



Panorama del entorno digital y de la calidad de vida en el medio rural español



Febrero 2026

IV Informe Observatorio Asteo

Conectando el **RURAL** al mundo

Contenidos

- 03 Sobre el [Observatorio Asteo](#)
- 04 Hogares conectados en [zonas rurales](#)
- 07 Vivir en [zonas rurales](#)
- 12 La vivienda en [zonas rurales](#)
- 17 Conectividad en [zonas rurales](#)
- 22 Fibra óptica en [España Vs. EU](#)
- 24 Uso de IA en [zonas rurales](#)
- 26 Fake news en [zonas rurales](#)
- 28 Trabajo y teletrabajo en [zonas rurales](#)
- 32 Emprendimiento en [zonas rurales](#)
- 33 Cinco claves del entorno digital [en el medio rural](#)
- 34 Ficha [técnica](#)
- 35 Sobre [Asteo Red Neutra](#)

Observatorio Asteo

En España, **el 90% de los municipios (7.349) cuenta con menos de 10.000 habitantes** y concentra únicamente al **20% de la población***. En **Castilla y León casi la totalidad de sus 2.248 municipios (99%)** no supera los 10.000 habitantes y albergan al 43% de la población de la CCAA . Esta configuración territorial, caracterizada por una amplia dispersión demográfica, dificulta la disponibilidad de datos específicos que permitan comprender con precisión las dinámicas sociales, digitales y económicas de quienes viven en las localidades más pequeñas.

El **Observatorio ASTEO** nació en 2022 con el propósito de obtener datos sobre ese segmento de la **población a través de los usuarios de Internet**. El objetivo es doble: **informar sobre el uso de la tecnología y el papel de la conectividad en el medio rural**; y analizar distintos aspectos del día a día de sus habitantes, así como su relación con las herramientas digitales, identificando tanto a los perfiles más activos como a los colectivos que encuentran mayores barreras para beneficiarse de ellas.

La edición de este año incorpora áreas de análisis no exploradas en ejercicios anteriores, especialmente aquellas vinculadas a la **percepción de la calidad de vida en los municipios rurales: disponibilidad de servicios, teletrabajo, acceso y digitalización de la vivienda, emprendimiento** y conectividad digital.

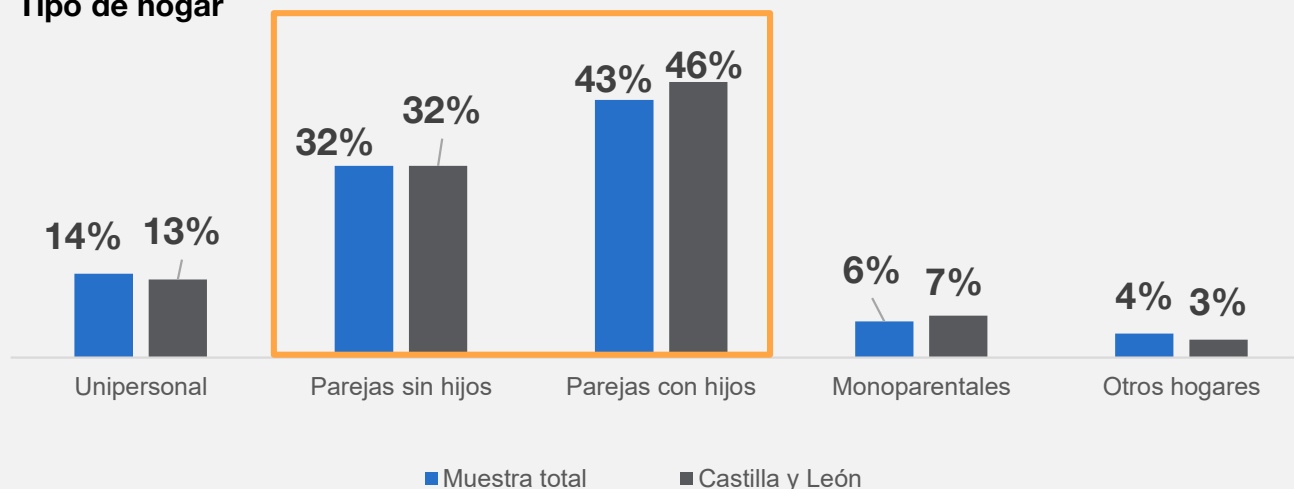
El informe aborda, además, el papel de la **digitalización como elemento clave para garantizar que quienes desean vivir en entornos rurales puedan hacerlo sin ver reducidas sus oportunidades** frente a quienes residen en zonas urbanas. En este sentido, el Observatorio subraya la importancia de la conectividad como palanca de igualdad territorial y como un factor esencial para el desarrollo sostenible del medio rural.

El estudio de opinión ha sido elaborado por la consultora Random Strategy en colaboración con el Observatorio Asteo.

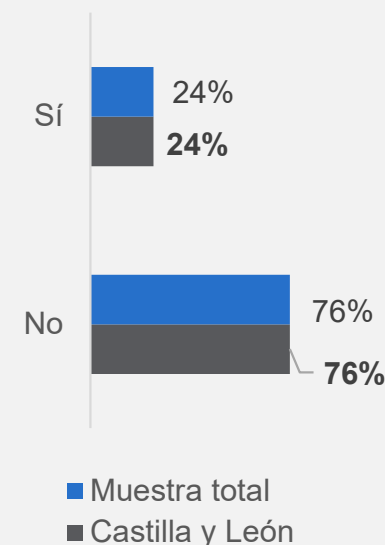
*INE. Datos a 2/12/2025

Hogares conectados en zonas rurales

Tipo de hogar



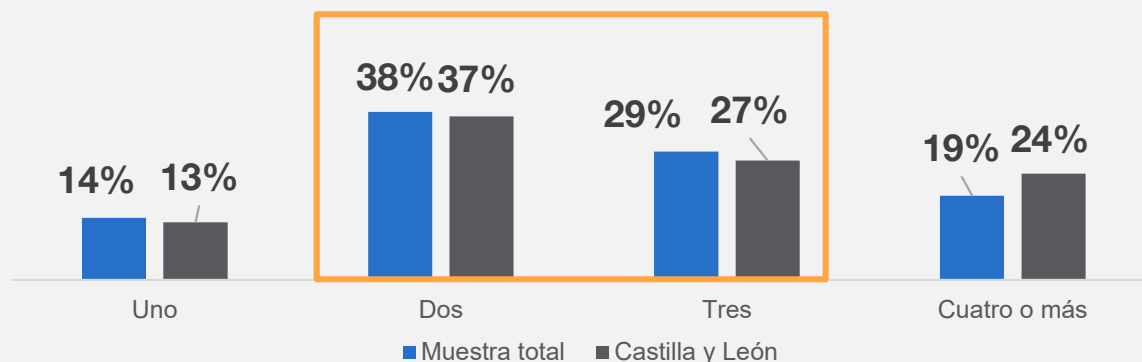
Hogares con menores de edad



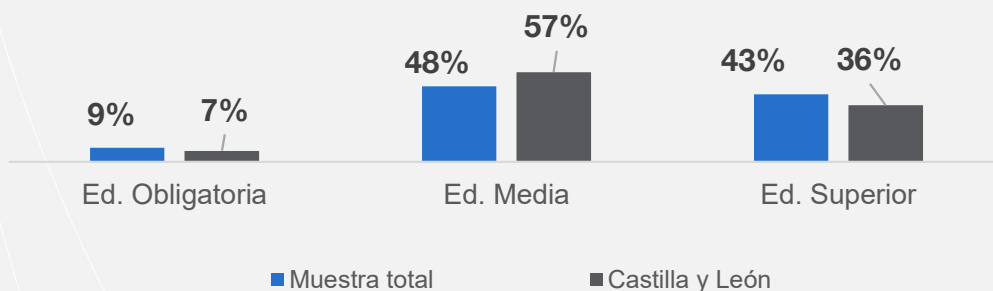
- En general, el perfil de hogar predominante entre los usuarios de internet de los municipios con menos de 10.000 habitantes es muy similar. Los más presentes son aquellos de parejas con (nac.: 43%; CyL: 46%) o sin hijos (32% en ambos casos).
- En uno de cada cuatro hogares (24%), reside además un menor de edad.

Hogares conectados en zonas rurales

- Número de personas en el hogar



- Nivel de estudios terminados

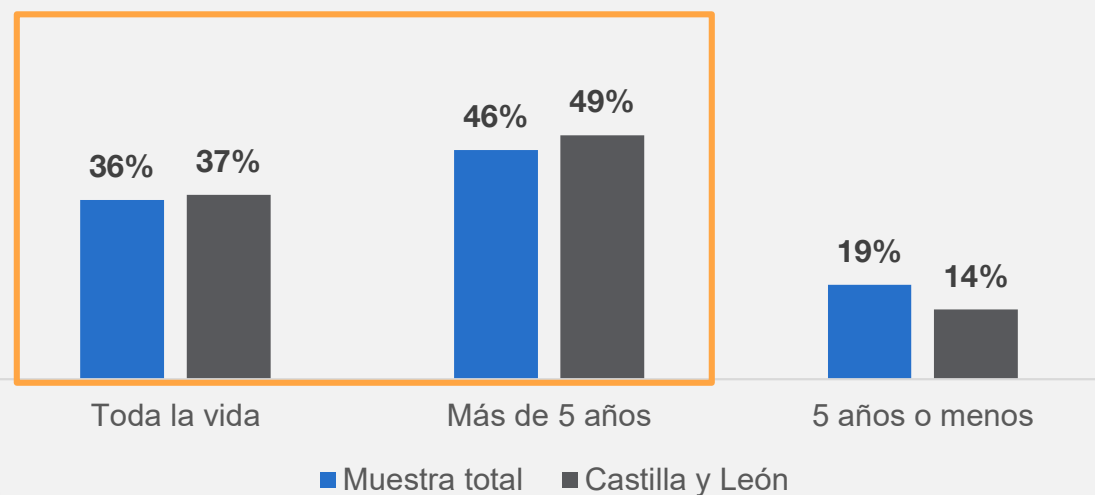


- En la gran mayoría de estos hogares (87%) hay más de dos miembros en el hogar, siendo lo más frecuente hogares con 2 o 3 personas.
- Tan solo 1 de cada 10 usuarios de Internet en zonas rurales vive solo.

Muestra: Usuarios de Internet en poblaciones de hasta 10.000 habitantes

Hogares conectados en zonas rurales

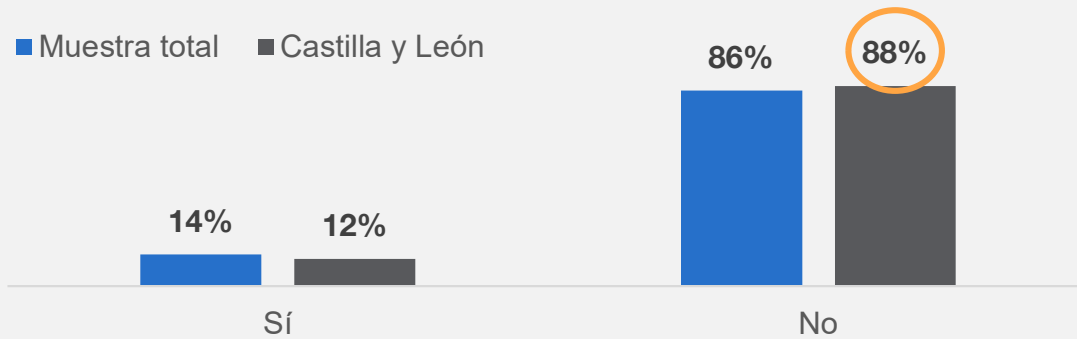
¿Cuánto tiempo lleva residiendo en este municipio?



- En los municipios de hasta 10.000 habitantes de Castilla y León 9 de cada 10 usuarios de Internet, viven desde hace más de 5 años en la misma población.
- Un 37% ha permanecido siempre en su municipio de residencia.

Vivir en zonas rurales

¿Tiene previsto trasladarse en los próximos 5 años a una localidad de mayor tamaño?

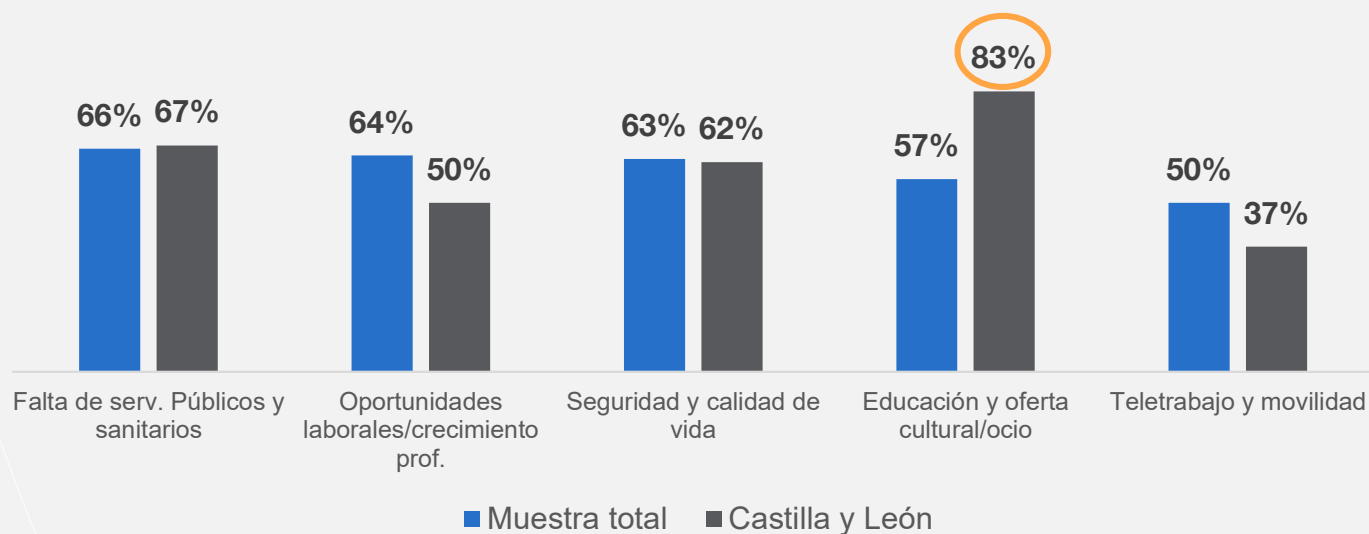


- Como dato positivo, 9 de cada 10 tienen intenciones de permanecer en su actual municipio de residencia.
- Por edad, quienes tienen entre 18 y 34 años son los que más están considerando cambiar de municipio en el corto plazo (33%)

			18 a 34		35 a 44		45 a 54		55 a 64		65 años o más	
	M. Total	C. y León	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL
Sí	14%	12%	28%	33%	13%	18%	18%	2%	6%	10%	7%	8%
No	86%	88%	72%	67%	87%	82%	82%	98%	94%	90%	93%	92%

Vivir en zonas rurales

Ranking de motivos para trasladarse de municipio



- En relación con los motivos que podrían estar detrás de la decisión de cambio, el más relevante está vinculado a educación, oferta cultural/ocio.
- Es importante tener presente que entre el grupo que manifiesta una previsión de cambiar a un municipio más grande (tan solo el 12% en CyL y un 14% a nivel nacional), hay mayor presencia de encuestados entre 18 y 34 años, y puede deberse a traslados relacionados con búsqueda de centros de Estudio.

Vivir en zonas rurales

Ranking de motivos para trasladarse de municipio

			18 a 34		35 a 44		45 a 54		55 a 64		65 años o más	
	M. Total	C. y León	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL
Servicios públicos y sanitarios de calidad	66%	67%	67%	50%	56%	71%	42%	--	100%	100%	100%	67%
Oportunidades laborales y de crecimiento profesional	64%	50%	78%	75%	98%	43%	61%	100%	18%	20%	13%	33%
Seguridad y calidad de vida	63%	62%	48%	50%	76%	43%	91%	100%	23%	80%	63%	100%
Educación y oferta cultural/ocio	57%	83%	56%	75%	31%	86%	62%	100%	82%	100%	66%	67%
Teletrabajo y movilidad	50%	37%	51%	50%	41%	57%	43%	--	76%	--	58%	33%

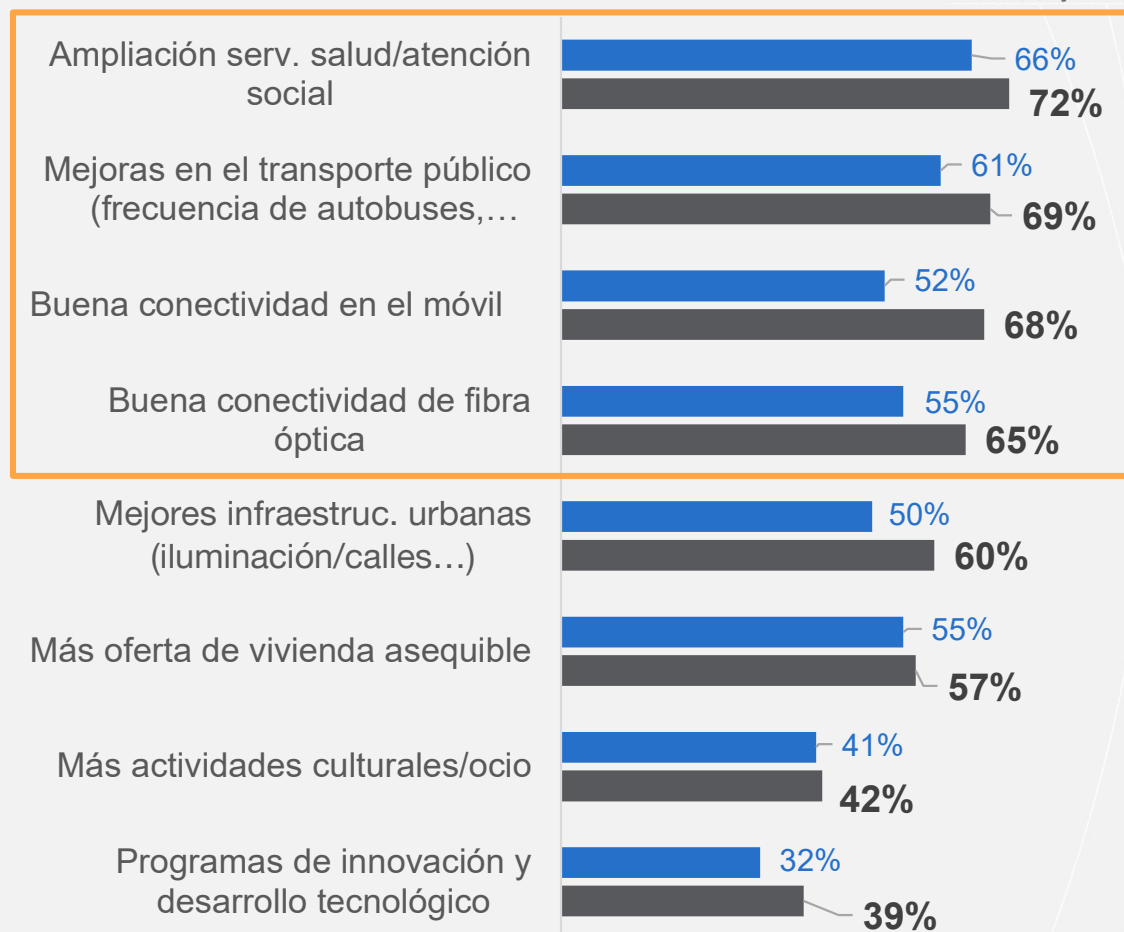
- Tan solo el 12% de los encuestados en Castilla y León – frente a la media nacional de 14% - prevé cambiarse a un municipio de mayor tamaño

● Vivir en zonas rurales

¿Cómo es tu municipio?

Qué tan importante es contar con...

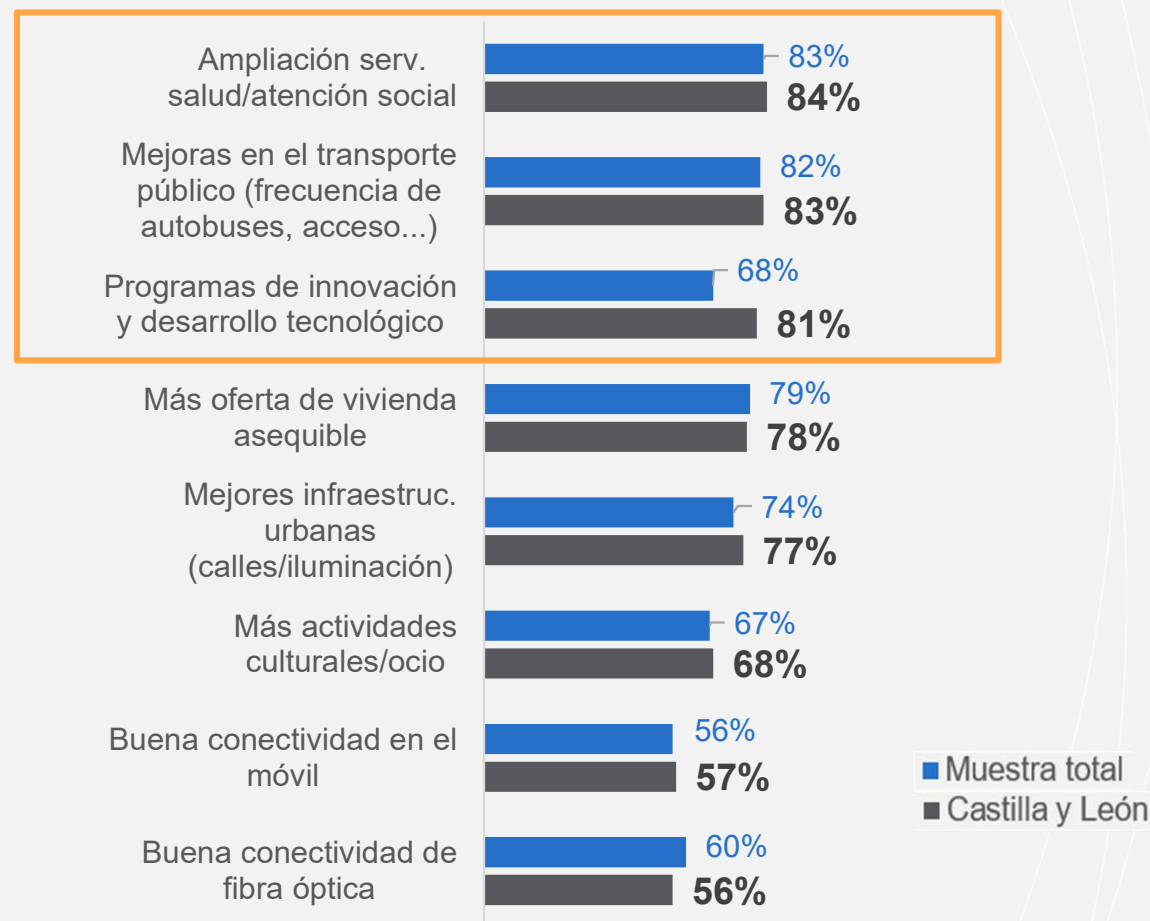
- Los servicios de salud y de atención social, así como el transporte público encabezan los factores que consideran más relevantes, seguido de la conectividad móvil y de fibra



• Vivir en zonas rurales

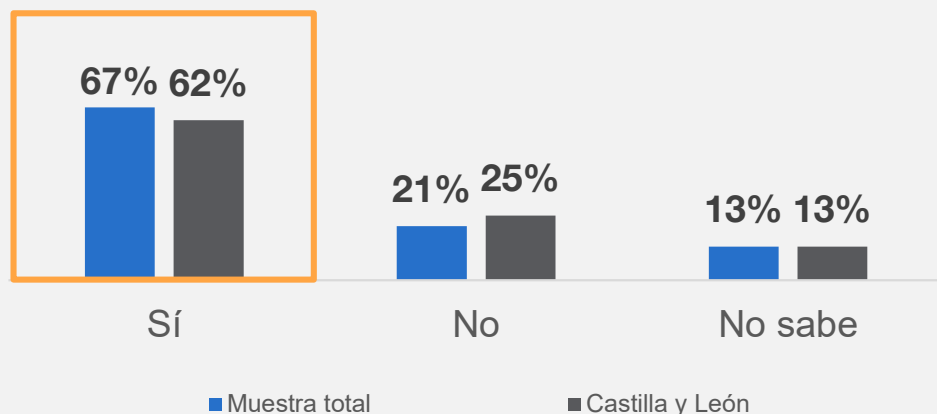
¿Qué servicios considera que deberían incrementarse?

- La mayoría de los encuestados cree relevante ampliar los servicios de salud y de atención social, así como el transporte público y los programas de innovación y desarrollo tecnológico.



La vivienda en zonas rurales

¿Cree que es difícil acceder a una vivienda (compra o alquiler) en su municipio?



- Acceder a una vivienda es un problema mencionado con frecuencia en el medio rural. Más de la mitad de los encuestados perciben que en su municipio es difícil encontrar vivienda (ya sea en propiedad o alquiler), mientras que solo el 25% opina lo contrario.
- El grupo de edad de entre 35 y 44 años es el que más difícil lo considera (77%), al igual que los de entre 18 y 34 (75%).

			18 a 34		35 a 44		45 a 54		55 a 64		65 años o más	
	M. Total	C. y León	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL
Sí	67%	62%	69%	75%	75%	77%	61%	55%	68%	64%	64%	47%
No	21%	25%	21%	8%	15%	15%	26%	39%	24%	17%	17%	37%
No sabe	13%	13%	11%	17%	9%	8%	13%	6%	7%	19%	18%	16%

La vivienda en zonas rurales

¿Cuáles cree que son las principales razones por las que es difícil acceder a una vivienda ?



■ Muestra total
■ Castilla y León

- En ambos casos el factor económico encabeza la lista de los motivos que están causando estas dificultades.
- Entre los castellanoleoneses que consideran que hay problemas de vivienda en su municipio, 8 de cada 10 lo atribuye a los “precios elevados” seguido de la “falta de oferta asequible” (7 de cada 10).
- Pocos atribuyen el problema a la ubicación o conectividad de las viviendas (solo un 8%) – es decir, el problema es más de cantidad, calidad y precio de la vivienda que de que las casas estén mal localizadas.
- Por segmentos de edad los resultados son similares a la media. No obstante, los que más señalan la falta de oferta asequible son los castellanoleoneses de entre 45 y 54 años (89%). Mientras que los que más se quejan del mal estado de las viviendas son aquellos de entre 18 y 34 años (44%). Asimismo, las dificultades de financiación son más citadas entre quienes tienen 65 o más años (56%).

La vivienda en zonas rurales

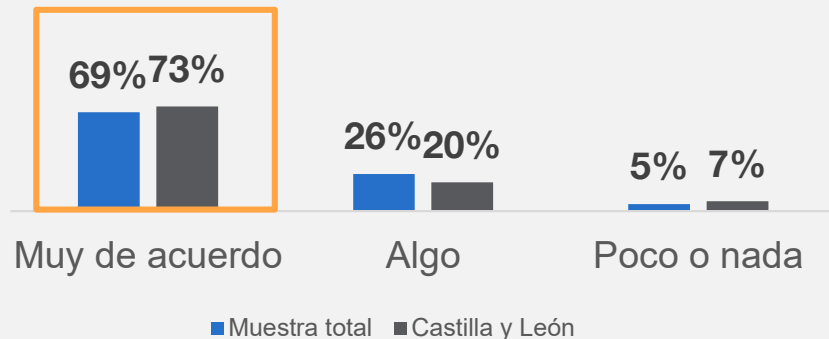
¿Cuáles cree que son las principales razones que las provocan?

			18 a 34		35 a 44		45 a 54		55 a 64		65 años o más	
	M. Total	C. y León	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL
Precios elevados: compra o alquiler por encima de la capacidad económica	80%	77%	78%	83%	91%	83%	85%	57%	67%	87%	77%	78%
Falta de oferta asequible: >poca vivienda disponible o viviendas vacías no puestas en alquiler	64%	73%	68%	78%	61%	70%	63%	89%	60%	64%	66%	61%
Viviendas en mal estado: las disponibles requieren reformas importantes	29%	25%	26%	44%	29%	10%	27%	36%	26%	13%	36%	33%
Especulación del mercado: inversiones que encarecen artificialmente la vivienda	29%	29%	26%	22%	22%	27%	42%	21%	28%	42%	29%	28%
Dificultad de financiación: condiciones de crédito hipotecario demasiado exigentes	20%	23%	18%	11%	24%	20%	23%	11%	25%	26%	16%	56%
Ubicación poco adecuada: zonas sin servicios o con mala conectividad	10%	8%	13%	--	12%	7%	8%	11%	10%	13%	9%	6%

■ Muestra total
■ Castilla y León

La vivienda en zonas rurales

¿Cree que la digitalización de la vivienda (teleasistencia, sensores de caída o desplazamiento, domótica básica, etc.) puede ayudar a **mejorar la calidad de vida** de las personas mayores en zonas rurales?

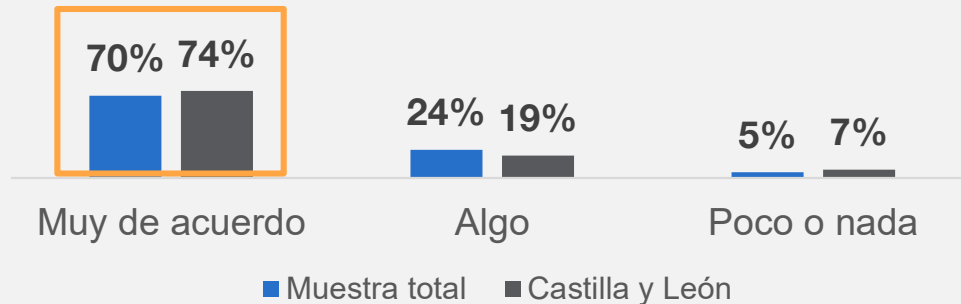


- Hay mayoría en el potencial de la digitalización del hogar para mejorar la vida de las personas mayores.
- A nivel general, alrededor de 7 de cada 10 encuestados están de acuerdo en que la digitalización de la vivienda – como teleasistencia, sensores de caídas, monitoreo remoto – puede mejorar la calidad de vida de los mayores rurales.
- Los mayores de 35, y en especial el grupo comprendido entre los 55 y los 64 años, son los que lo consideran positivamente.

			18 a 34		35 a 44		45 a 54		55 a 64		65 años o más	
	M. Total	C. y León	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL
Muy de acuerdo	69%	73%	63%	63%	64%	79%	70%	67%	69%	81%	77%	74%
Algo	26%	20%	33%	33%	33%	13%	25%	25%	22%	13%	20%	18%
Poco o nada	5%	7%	4%	4%	3%	8%	6%	8%	9%	6%	3%	8%

La vivienda en zonas rurales

¿Cree que la digitalización de la vivienda (teleasistencia, sensores de caída o desplazamiento, domótica básica, etc.) puede favorecer que las personas mayores residan en su hogar durante más tiempo?

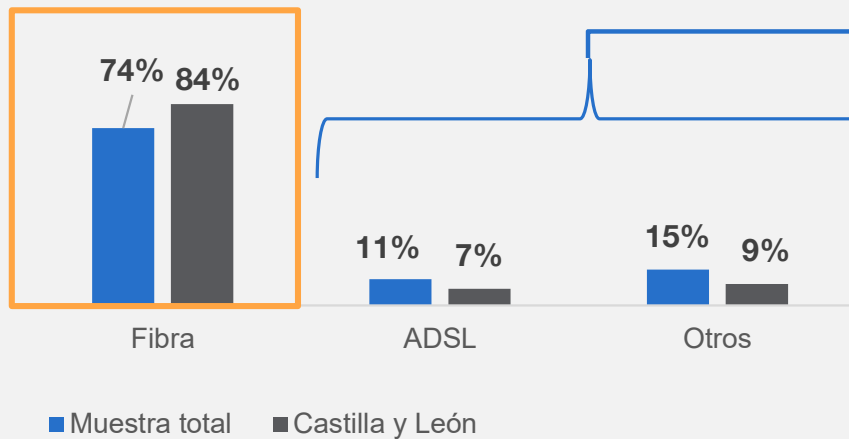


- 7 de cada 10 encuestados ven la digitalización de la vivienda como un factor positivo para que los mayores no tengan que trasladarse.
- 81% de quienes tienen entre 55 y 64, y el 74% de los mayores de 65 considera que les permitiría residir en su hogar durante más tiempo en vez de tener que mudarse a casa de familiares o residencias.

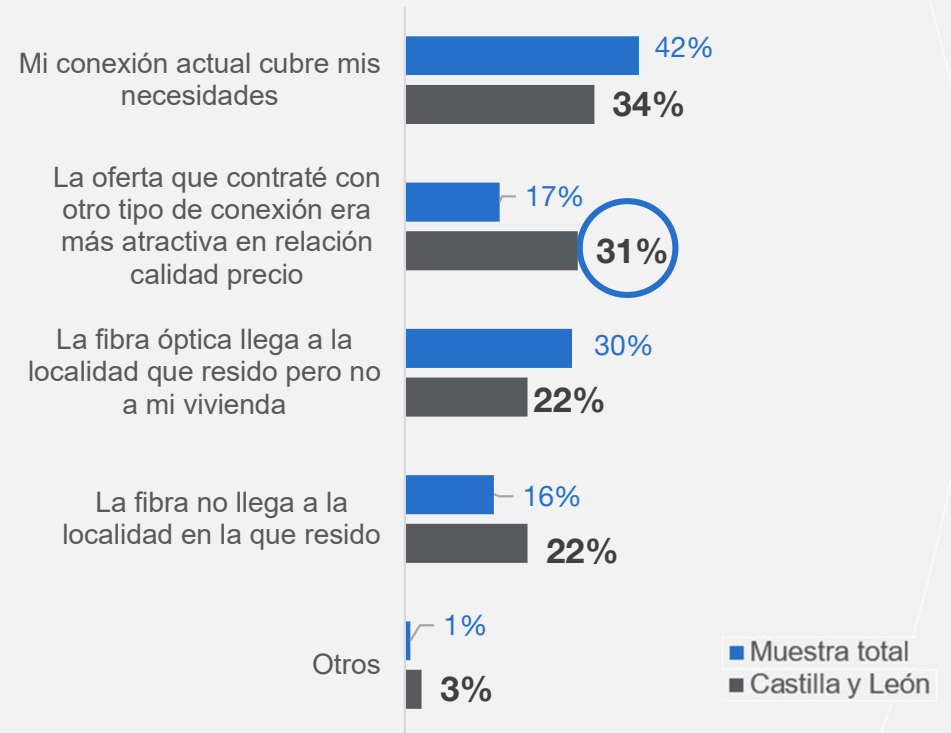
			18 a 34		35 a 44		45 a 54		55 a 64		65 años o más	
	M. Total	C. y León	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL
Muy de acuerdo	70%	74%	68%	71%	67%	74%	65%	70%	70%	81%	79%	74%
Algo	24%	19%	29%	21%	28%	21%	25%	18%	24%	13%	19%	24%
Poco o nada	5%	7%	4%	8%	5%	5%	9%	12%	6%	6%	3%	2%

Conectividad en zonas rurales

¿Qué tipo de conexión a Internet tiene en su vivienda?



¿Por qué no tiene fibra?



- Tan solo un 16% de los encuestados no cuenta con fibra óptica, en la mayoría de los casos se debe a que su conexión actual cubre las necesidades o que la oferta a través de otro tipo de conexión le resultó más atractiva.

Conectividad en zonas rurales

¿Con qué frecuencia suele conectarse a Internet para realizar las siguientes actividades?

Ranking de actividades que realizan con mucha frecuencia cuando se conectan



- No existen grandes diferencias respecto a la media nacional. No obstante, en Castilla y León es mayor la realización de compras on line y conectarse para escuchar la radio, música o audiolibros.

■ Muestra total
■ Castilla y León

Conectividad en zonas rurales

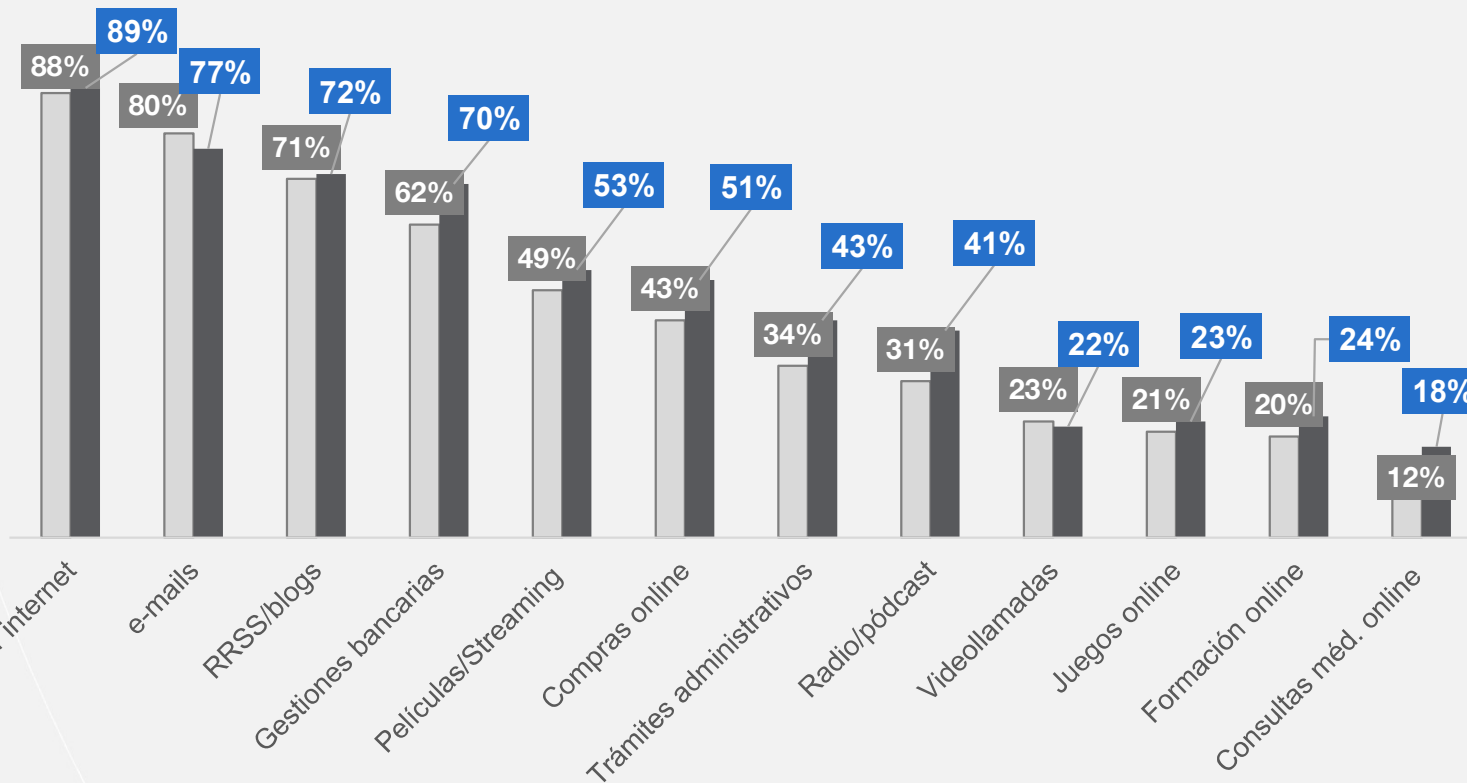
¿Con qué frecuencia suele conectarse a Internet para realizar las siguientes actividades?

Ranking de actividades que realizan con mucha frecuencia cuando se conectan

	Castilla y León	18 a 34	35 a 44	45 a 54	55 a 64	65 años o más
Navegar por Internet	89%	87%	90%	94%	96%	74%
Enviar y recibir correos electrónicos	77%	87%	87%	82%	75%	55%
RRSS, blogs, foros y mensajería instantánea	72%	75%	82%	74%	81%	42%
Consulta / Gestiones de cuentas bancarias / Inversión y ahorro	70%	75%	85%	76%	62%	55%
Ver Películas/Series/Deportes	53%	67%	82%	51%	50%	21%
Compras on line (Prod./servicios, entradas, alimentación, etc.)	51%	67%	61%	63%	48%	18%
Trámites administrativos (certificados, hacienda, prestaciones, citas médicas)	43%	54%	59%	41%	44%	24%
Escuchar la radio/podcast/audiolibros	41%	54%	51%	47%	35%	18%
Formación / Cursos on line	24%	33%	33%	29%	23%	3%
Juegos on line	23%	42%	31%	23%	17%	13%
Videollamadas (Skype, Teams, Zoom, etc.)	22%	33%	33%	27%	12%	8%
Consultas médicas online (médico/a y/o enfermera/o)	18%	21%	10%	12%	27%	18%

Conectividad en zonas rurales

2024 Vs. 2025

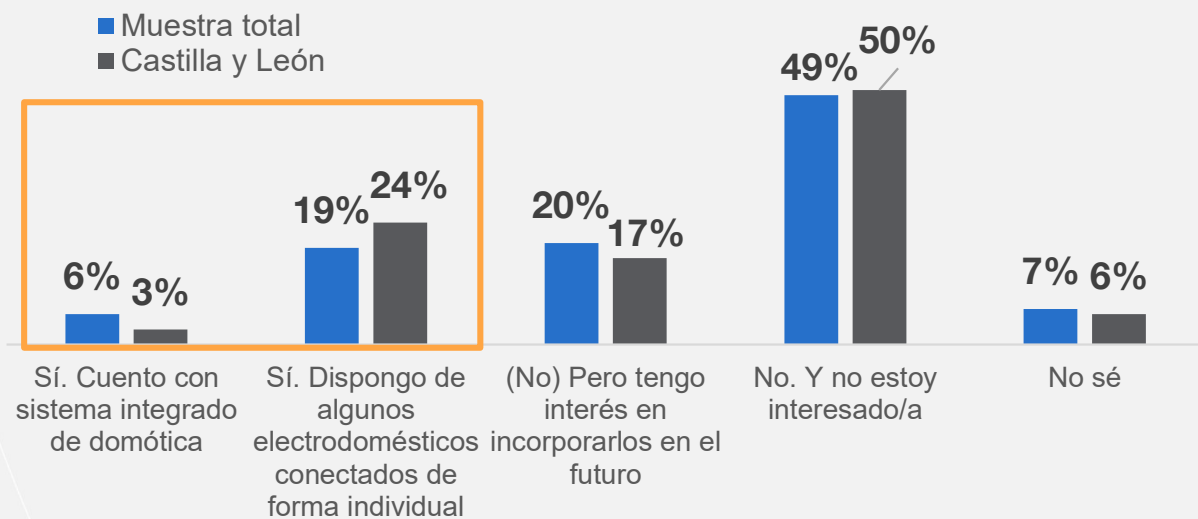


- Las actividades con más crecimiento respecto al año anterior son los trámites administrativos (+9%) las gestiones bancarias (+8%); las compras online (+8%) y las consultas médicas online (+6%)

Los datos de 2024 y 2025 no son directamente comparables debido a las diferencias en las características de la muestra. No obstante, se incluyen como referencia.

Conectividad en zonas rurales

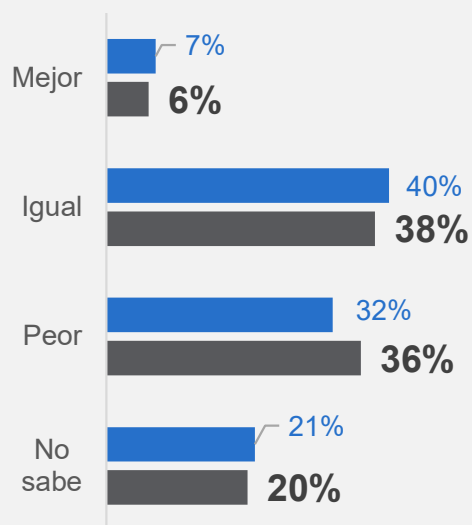
¿Actualmente cuenta con dispositivos de domótica/inteligentes en el hogar?



- 3 de cada 10 hogares (27%) cuentan ya con dispositivos inteligentes en el hogar, mientras que un 17% tiene pensados incorporarlos en el futuro.

Fibra óptica en España Vs. EU

¿Cree que España está en mejor, igual o peor situación que el resto de los países de la Unión Europea en cuanto al acceso a Internet de alta velocidad por fibra óptica?

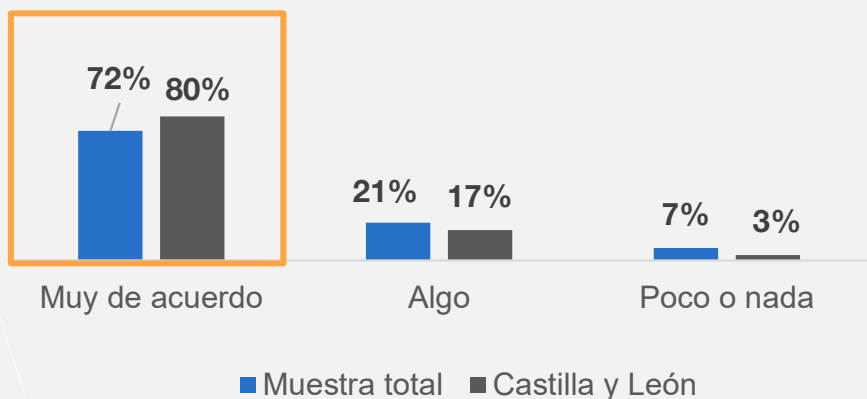


■ Muestra total
■ Castilla y León

- España es el segundo país por cobertura de fibra en la Unión Europea. Una situación privilegiada que el usuario de a pie desconoce. De acuerdo con el estudio, tan solo un 6% de los usuarios de Internet en zonas rurales de Castilla y León es consciente de que nuestro país está mejor posicionado que la media europea en materia de cobertura de fibra óptica.
- De acuerdo con los últimos datos de 2024, la cobertura a nivel nacional es cercana al 95% y en zonas rurales al 82%. Es una posición para estar orgullosos gracias a los esfuerzos realizados por parte de la administración y a través de la colaboración público-privada para alcanzar el objetivo de conectividad gigabit para todos los hogares en 2030.

Conectividad en zonas rurales

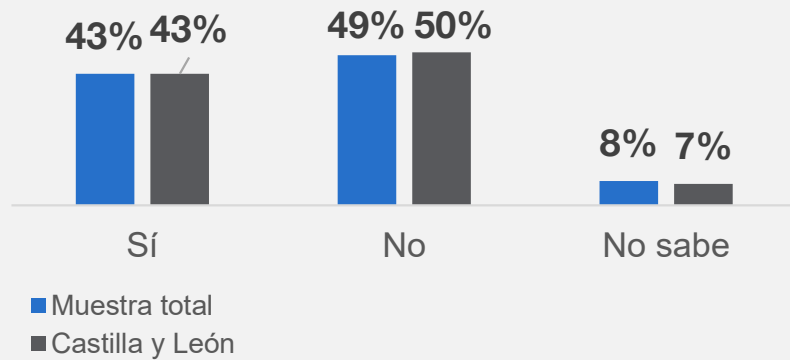
¿En zonas rurales y pequeñas localidades es imprescindible contar con una conexión de alta velocidad y estable (fibra óptica) para tener una buena calidad de vida?



- 8 de cada 10 castellanoleoneses residentes en zonas rurales consideran imprescindible contar con conexión de alta velocidad para tener una buena calidad de vida.
- Este consenso abarca a todos los segmentos de edad, aunque es más marcado entre los mayores de 35 años (87% de 35 a 44; 87% de 55 a 64 años; y 84% a los de 65 y más).
- La conectividad se ha vuelto tan crucial que una proporción significativa de residentes cambiaría de vivienda si careciera de ella, que 3 de cada 10 (tanto a nivel nacional como de la CCAA).
- En el caso de los más jóvenes (entre 18 y 44) el porcentaje es mayor: 5 de cada 10 se mudarían si no dispusieran de buena conexión.

Uso de IA en zonas rurales

¿Ha hecho uso de herramientas basadas en inteligencia artificial durante el último año?

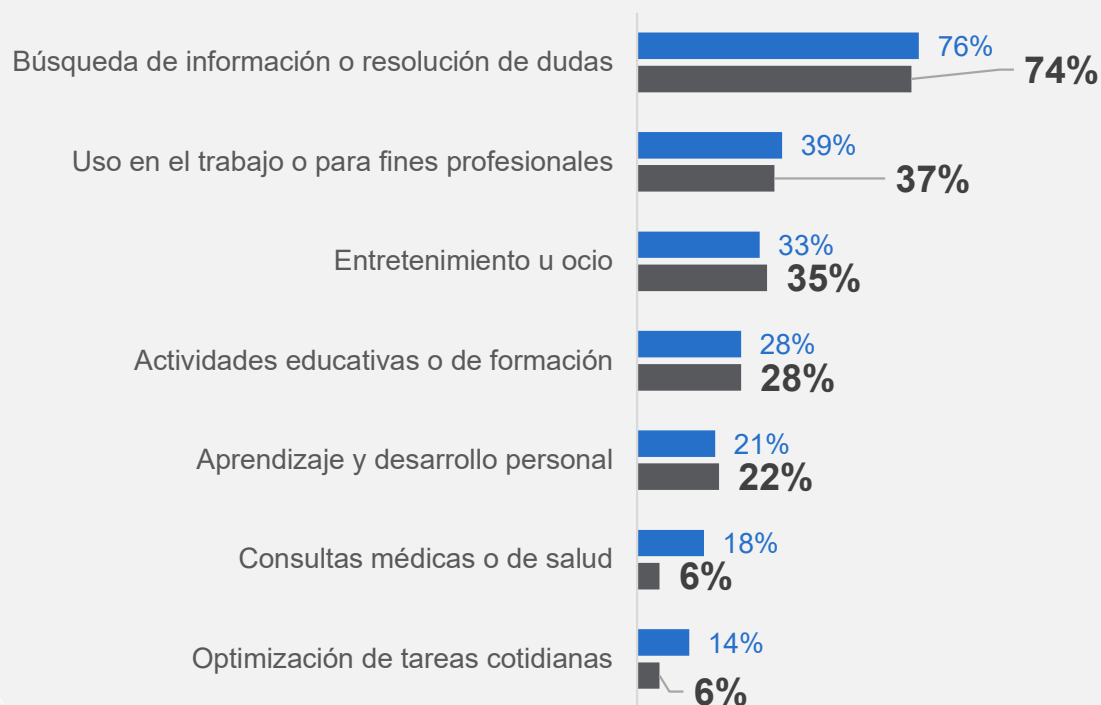


- Respecto a 2024 hay un incremento del uso de la IA en el medio rural (de 31% a 43% en el caso de la muestra a nivel nacional, y de 39 a 43% en el caso de Castilla y León).
- Los castellanoleoneses menores de 45 en entornos rurales son los que afirman haber usado en mayor medida que el resto alguna herramienta de inteligencia artificial.
- En contraste, entre los mayores de 65 años este porcentaje es mucho más bajo (10%). Esto refleja que los segmentos más jóvenes del rural están al día en tendencias tecnológicas, mientras que los de más edad todavía no se han incorporado a algunas de las últimas innovaciones.

	18 a 34		35 a 44		45 a 54		55 a 64		65+	
	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL
Sí	73%	54%	48%	67%	47%	45%	37%	40%	17%	10%
No	22%	42%	47%	28%	47%	49%	53%	50%	71%	82%
No sabe	5%	4%	5%	5%	6%	6%	10%	10%	12%	8%

Uso de IA en zonas rurales

¿Para qué ha usado la IA?

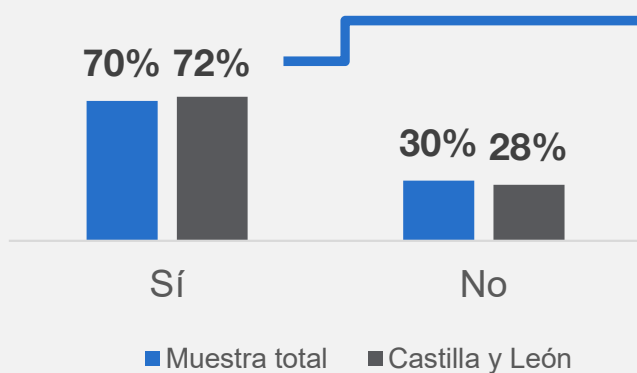


- El uso de la IA principalmente es para resolver dudas, seguido, en menor medida, por acciones vinculadas al trabajo o a fines profesionales.

■ Muestra total
■ Castilla y León

Fake news en zonas rurales

En los últimos meses, ¿ha visto o recibido alguna noticia online o redes sociales que resultó ser un bulo o noticia falsa (*fake news*)?



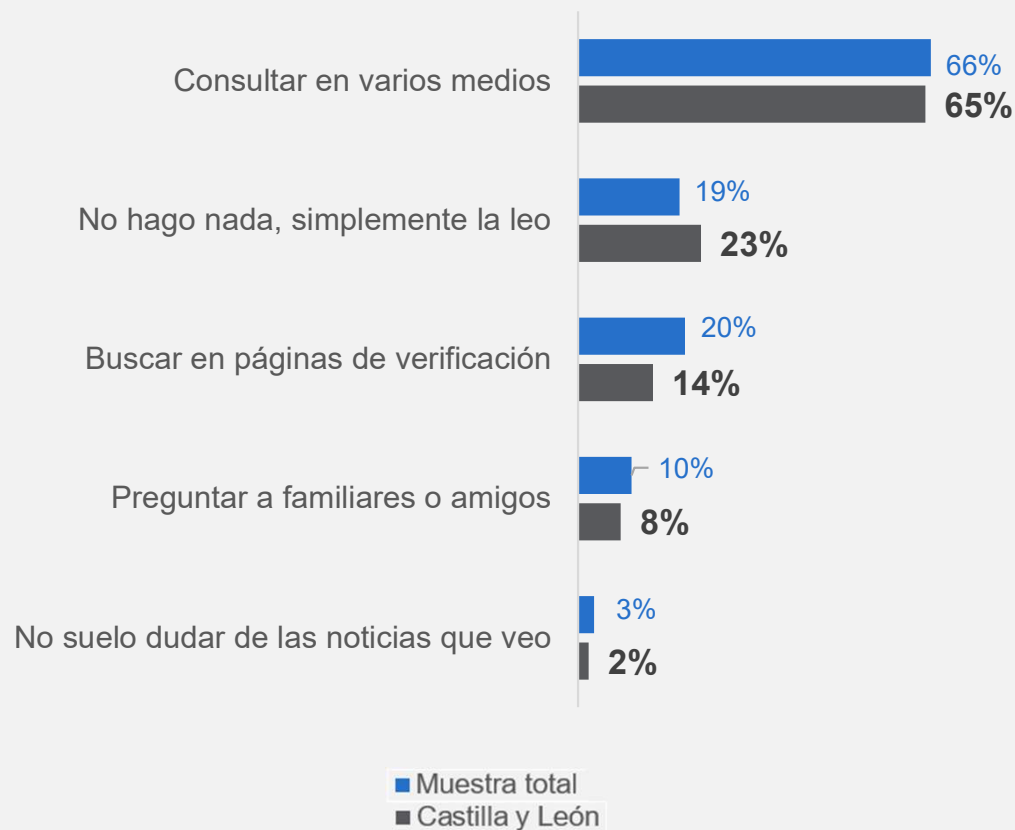
- 7 de cada 10 residentes en zonas rurales ha visto o recibido noticias falsas online al menos alguna vez en el último año.
- Sobre lo qué hacen cuando dudan de una noticia, 65% consultan en varios medios de verificación, mientras que un 23% afirma que simplemente la lee, pero no realiza ninguna acción.

			18 a 34		35 a 44		45 a 54		55 a 64		65 años o más	
	M. Total	C. y León	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL	MT	CyL
Sí	70%	72%	68%	87%	77%	64%	64%	78%	74%	77%	68%	55%
No	30%	28%	32%	12%	23%	36%	36%	22%	26%	23%	32%	45%

Fake news en zonas rurales

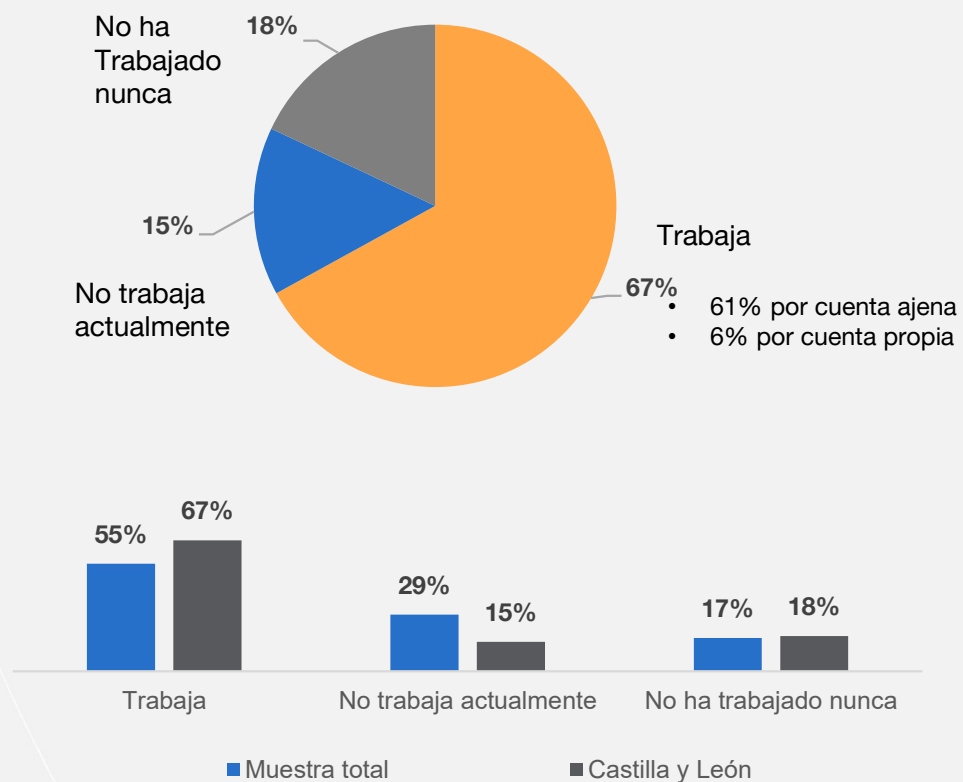
En los últimos meses, ¿ha visto o recibido alguna noticia online...

¿Qué suele hacer cuando encuentra una noticia en Internet que le genera dudas?



Trabajo y teletrabajo en zonas rurales

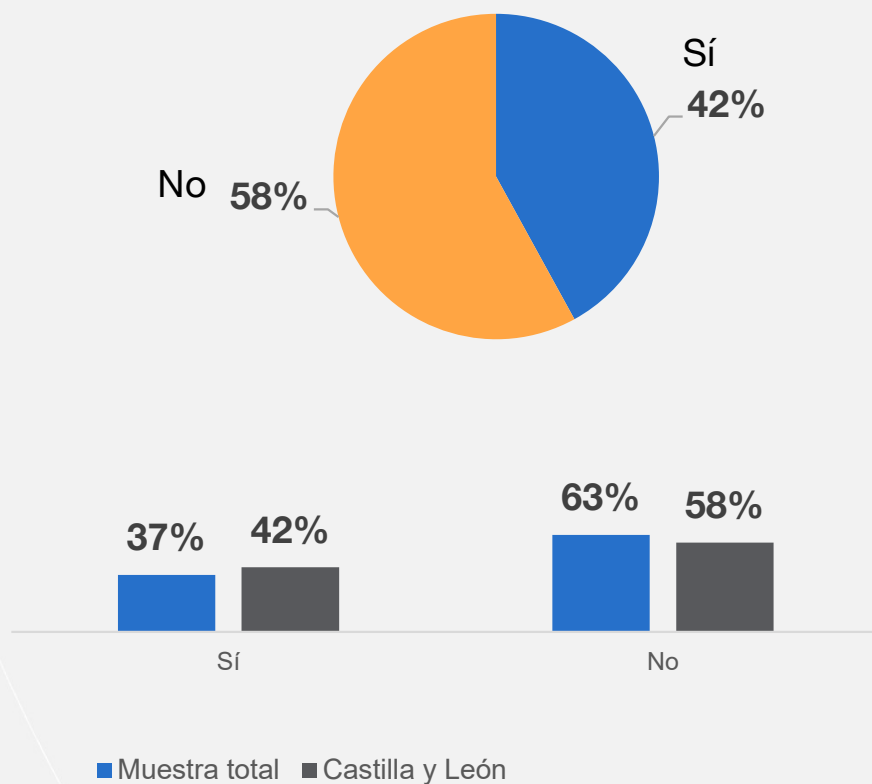
Situación laboral



- El 67% de los residentes consultados trabajan en la actualidad. Una tasa de empleo ligeramente más alta que la nacional (53,31% según el último dato publicado por el INE)

Trabajo y teletrabajo en zonas rurales

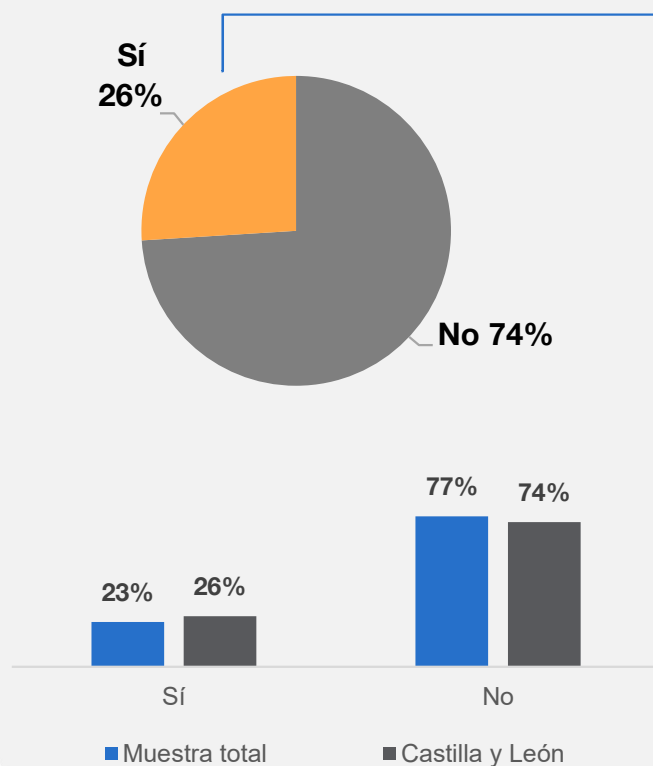
Trabaja en el mismo municipio que reside



- 6 de cada 10 trabajadores desarrollan su actividad en un municipio distinto al que reside.
- Respecto al tamaño de las empresas en las que trabajan, un 40% lo hace en compañías con más de 250 empleados y un 17% negocios con menos de 10 empleados. Datos similares a la media nacional con 35% y 19% respectivamente.

Trabajo y teletrabajo en zonas rurales

¿Su trabajo le permite el teletrabajo?



¿Teletrabaja actualmente?

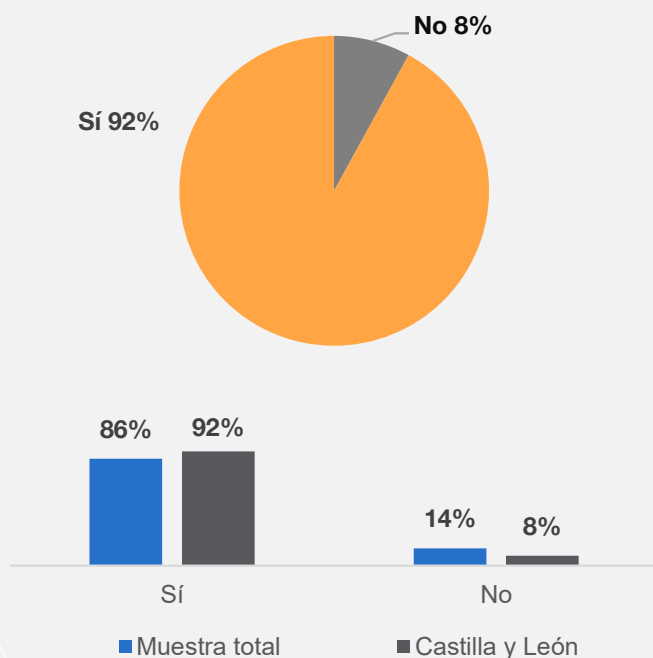
- 6 de cada 10 de los que pueden teletrabajar en zonas rurales de Castilla y León, sí aprovecha esta posibilidad (62%).
- Un 48% de los teletrabajadores de Castilla y León, ejerce su profesión en remoto todos los días.
- El perfil de quienes ejercen la totalidad de su trabajo en remoto (48% de los que teletrabajan) indica algunas tendencias: mayoritariamente son hombres (63%) y entre quienes tienen de 18 a 34 años (40%) y 65 o más (67%).

¿Cuántos días de la semana teletrabajan?

	M. Total	CyL
Todos los días	29%	48%
Ocasionalmente	20%	9%
2 días a la semana	18%	19%
1 día a la semana	12%	14%
3 días a la semana	8%	9%
4 días a la semana	13%	--

Trabajo y teletrabajo en zonas rurales

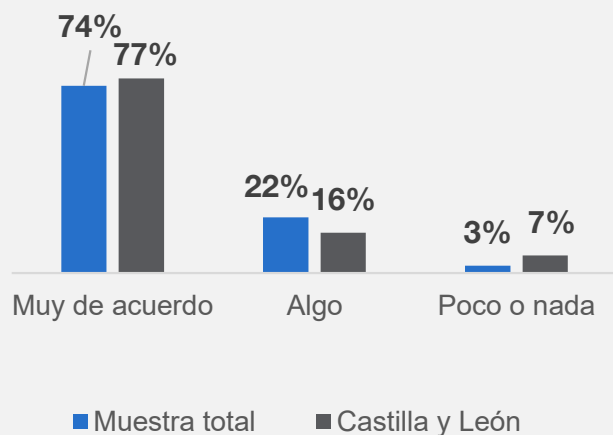
¿Considera que el teletrabajo es un factor relevante para contribuir a fijar población en los pequeños municipios de España?



- En cuanto a la percepción del teletrabajo como herramienta de desarrollo rural, el consenso es muy amplio: 9 de cada 10 encuestados (92%) cree que el teletrabajo es un factor relevante para fijar población en pequeños municipios.
- En Castilla y León la adhesión es alta en todos los segmentos de edad, pero especialmente entre los menores de 35 años (100%).
- Lamentablemente, el porcentaje de personas que pueden teletrabajar disminuye respecto a los años inmediatamente posteriores al COVID.

Emprendimiento en zonas rurales

Creación de negocios online y emprendimiento digital como vía para mejorar las oportunidades para quienes residen en áreas rurales



- 8 de cada 10 encuestados en Castilla y León (77%) creen que apostar por negocios online y emprendimientos digitales mejorará las oportunidades de quienes residen en áreas rurales.
- Este nivel de acuerdo tan elevado, sumado al consenso sobre conectividad, sugiere que los residentes ven en la digitalización económica una estrategia clave contra la despoblación y el desempleo local.
- Aunque todos los grupos de edad se muestran positivos, son los de 55 años en adelante los que muestran aún más confianza en el emprendimiento digital como oportunidad (83% y 79% en el caso de los de 65 y más).

● Cinco claves del entorno digital en el medio rural

- **Conectividad para una vida autónoma.** La vivienda con buena conexión es esencial para residir en entornos rurales. La teleasistencia y la domótica se perciben como apoyos clave para que las personas mayores, independientes, puedan permanecer en sus hogares, sin abandonar su pueblo.
- **Digitalización como motor de empleo.** El emprendimiento digital y el teletrabajo son considerados herramientas positivas para incrementar las oportunidades de quienes viven en zonas rurales
- **Servicios esenciales.** Los servicios de salud, transporte público, son consideradas relevantes por más de la mitad de los usuarios y consideran que deberían ampliarse.
- **IA y desinformación: retos crecientes también en el entorno rural.** Crece el uso de la IA (4 de cada 10, frente a 3 en 2024), y 7 de cada 10 han recibido noticias falsas/bulos

Ficha técnica

	Universo	Hombres y mujeres de 18 años o más residentes en municipios rurales (hasta 10.000 habitantes). Muestra: 805 individuos			
	Ámbito	Nacional		Recogida de información	Entrevistas online autoadministradas (CAWI)
	Error muestral	El error muestral de los datos globales, partiendo de criterios de muestreo aleatorio simple, con un 95,5% de confianza y en el caso de mayor incertidumbre posible ($p=q=50\%$) y tomando como infinito el universo será $\pm 3,5$.			
	Fechas de campo	La recogida de información se realizó entre el 24 de septiembre y el 13 de octubre de 2025.			
	Análisis de datos	- Para el análisis de datos a nivel nacional, se han ponderado los datos por comunidad autónoma, tamaño de hábitat, género y edad. - Todos los datos presentados en el informe están ponderados según su peso en el universo. - En los análisis cruzados entre variables del cuestionario se han calculado las diferencias significativas con el estadístico Chi cuadrado, estableciendo un nivel de confianza del 95%.			

Tamaño de hábitat de residencia		%
Hasta 5.000 habitantes		54%
De 5.001 a 10.000 habitantes		47%
Género		
Hombres		51%
Mujeres		49%
Edad		
18 - 34 años		20%
35-44 años		16%
45-54 años		19%
55-64 años		18%
65 o más		27%
Tipo de hogar		
Unipersonales		14%
Pareja sin hijos		32%
Pareja con hijos		45%
Monoparentales		6%
Otros tipos		3%

● Sobre Asteo Red Neutra

Asteo Red Neutra (www.asteo.es) es un operador de operadores de telecomunicaciones con un modelo de negocio innovador en el ámbito rural español, que permite el acceso a una red de fibra óptica de última generación (**XGS-PON**, que soportan hasta 10GB), desplegada principalmente en áreas con baja densidad de población (menos de 1.000 y 10.000 habitantes). Asteo cuenta con más de 2.900 km de red de transmisión de larga distancia con tecnología de última generación (**DWDM**), que soportan hasta x100 GBPS, en Castilla y León, Castilla-La Mancha, en Extremadura y Madrid.

El objetivo de la compañía es que los operadores de telecomunicaciones ofrezcan a los residentes de zonas rurales servicios de comunicaciones, televisión y acceso a Internet, contribuyendo así a la Digitalización del medio rural.

La compañía es adjudicataria de las ayudas del programa ÚNICO - Banda Ancha para el despliegue de fibra óptica en zonas rurales de Segovia (2022, 2023 y 2024), Burgos (2022) y Salamanca (2024). En esta última provincia también es adjudicataria del programa UNICO Empresas de 2024. El **programa UNICO** está promovido por el **Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública** y financiado por la **Unión Europea - NextGenerationEU**.

En 2025 el proyecto Asteo Venus España y Portugal ha sido seleccionado para recibir financiación en el marco del programa Connecting Europe Facility (CEF) Digital, impulsado por la Comisión Europea a través de HADEA, la Agencia Ejecutiva Europea en los ámbitos de la Salud y Digital.

Asteo está participada por el fondo privado de infraestructuras **CEBF (Connecting Europe Broadband Fund)**, que invierte en el desarrollo de redes de banda ultra-ancha para dar cobertura a zonas rurales y semirurales en Europa.

Gracias
contactoasteo@asteo.es



www.asteo.es