

**Panorama del entorno digital y de la
calidad de vida en el medio rural
español – Análisis de usuarios de fibra
frente a otros tipos de conectividad**

IV Informe Observatorio Asteo



Diciembre 2025

Conectando el RURAL al mundo

Observatorio Asteo

En España, **el 90% de los municipios (7.349 localidades) cuenta con menos de 10.000 habitantes** y concentra únicamente al **20% de la población***. De ellos, 6.804 municipios —el 84% del total— tienen menos de 5.000 residentes y reúnen al 12% de la población. Esta configuración territorial, caracterizada por una amplia dispersión demográfica, dificulta la disponibilidad de datos específicos que permitan comprender con precisión las dinámicas sociales, digitales y económicas de quienes viven en las localidades más pequeñas.

El **Observatorio ASTEO** nació en 2022 con el propósito de obtener datos sobre ese segmento de la población a través de los usuarios de Internet. El objetivo es doble: por un lado, **ofrecer datos sobre el uso de la tecnología y el papel de la conectividad en el medio rural**; por otro, analizar distintos aspectos del día a día de sus habitantes, así como su relación con las herramientas digitales, identificando tanto a los perfiles más activos como a los colectivos que encuentran mayores barreras para beneficiarse de ellas.

La edición de este año incorpora áreas de análisis no exploradas en ejercicios anteriores, especialmente aquellas vinculadas a la **percepción de la calidad de vida en los municipios rurales: disponibilidad de servicios, acceso y adecuación de la vivienda, oportunidades para emprender** y conectividad digital.

El informe aborda, además, el papel de la **digitalización como elemento clave para garantizar que quienes desean vivir en entornos rurales puedan hacerlo sin ver reducidas sus oportunidades** frente a quienes residen en zonas urbanas. En este sentido, el Observatorio subraya la importancia de la conectividad como palanca de igualdad territorial y como un factor esencial para el desarrollo sostenible del medio rural.

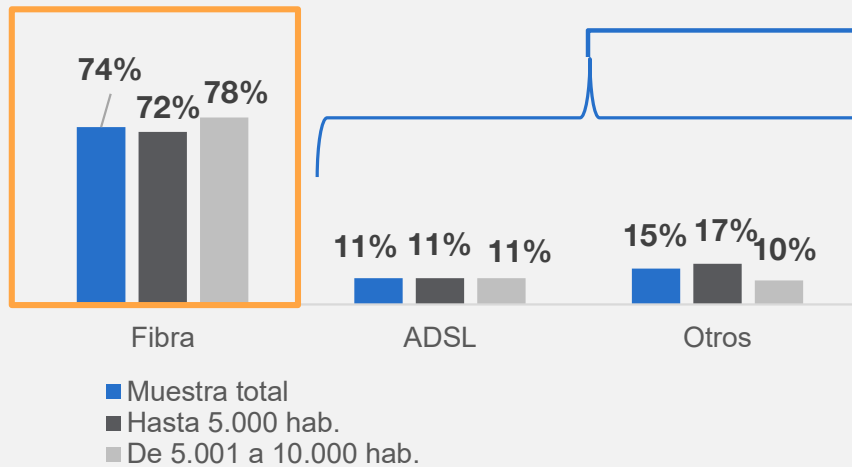
*INE. Datos a 2/12/2025

Contenido

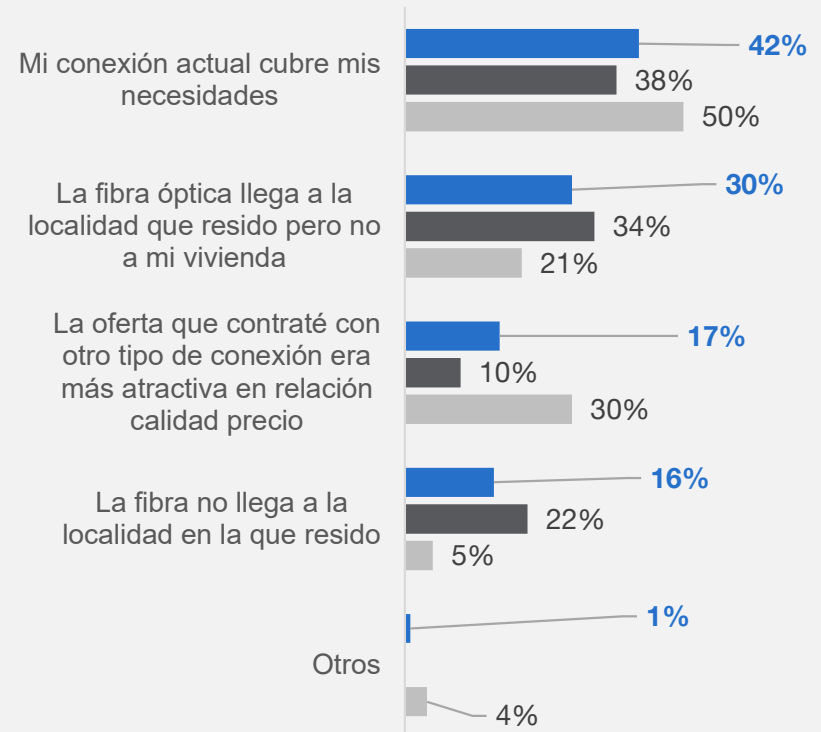
• Observatorio Astero	.- 2
• Conectividad en zonas rurales - ¿Qué tipo de conexión a Internet tiene en su vivienda?	.- 4
• Perfil del usuario de fibra óptica en zonas rurales : hogar, número de personas, presencia de menores, estudios	.- 5
• Tiempo de residencia en el municipio y previsión y motivos de trasladarse a una localidad de mayor tamaño en los próximos 5 años	.- 6
• Hábitos de conectividad	.- 8
• Dispositivos inteligentes en el hogar. Teleasistencia, domótica y calidad de vida	.-10
• Uso de IA en zonas rurales	.-13
• Opinión sobre la conectividad en zonas rurales	.-14
• Trabajo y teletrabajo en zonas rurales	.-15
• Beneficios del emprendimiento en zonas rurales	.-17
• Cinco claves del entorno digital en el medio rural	.-18
• Ficha técnica	.-19
• Sobre Astero Red Neutra	.-20

Conectividad en zonas rurales

¿Qué tipo de conexión a Internet tiene en su vivienda?



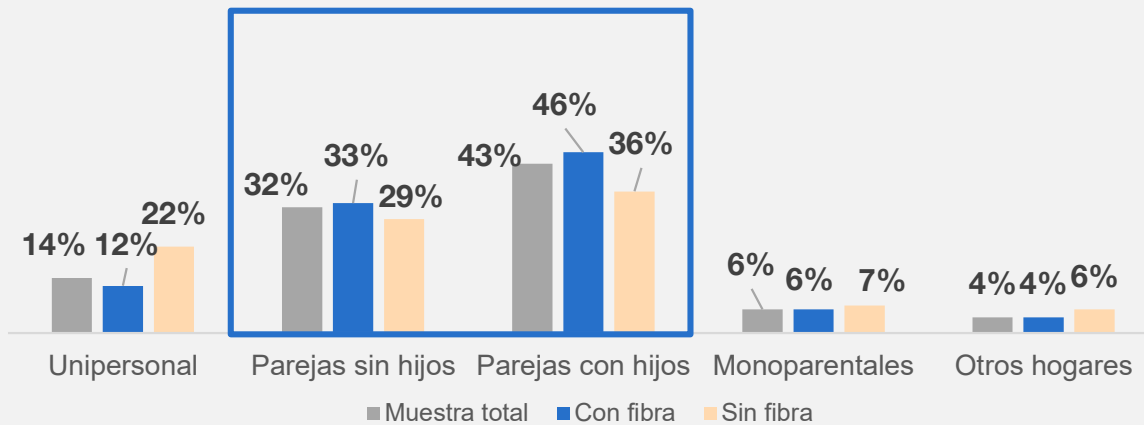
¿Por qué no tiene fibra?



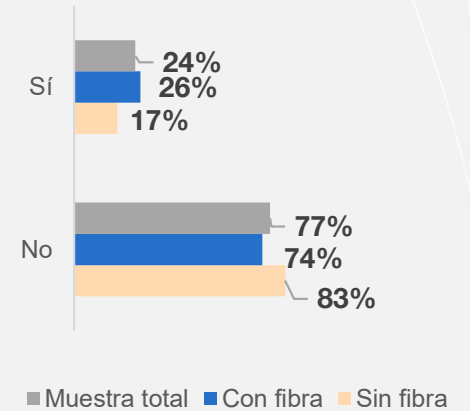
- El tamaño de municipio tiene una relación directa entre los motivos para no disponer de fibra ya que es en los municipios mas pequeños donde la falta de cobertura adquiere mayor peso (22% afirma que no tiene fibra en su localidad).

Perfil del usuario de fibra óptica en zonas rurales

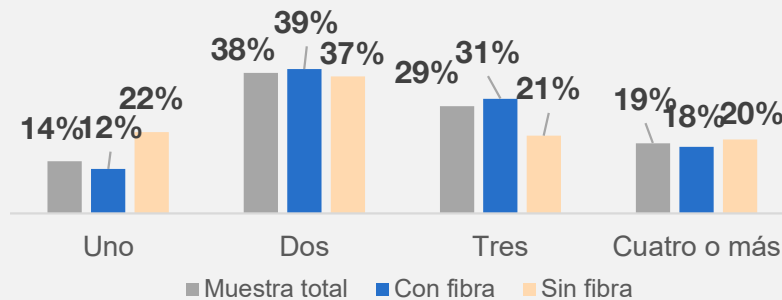
Tipo de hogar



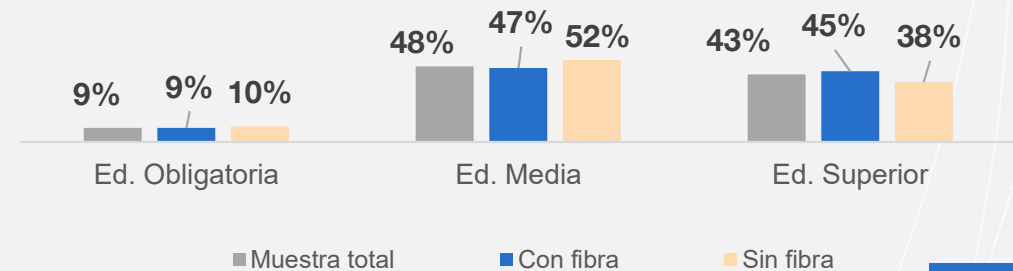
Hogares con menores de edad



Número de personas en el hogar

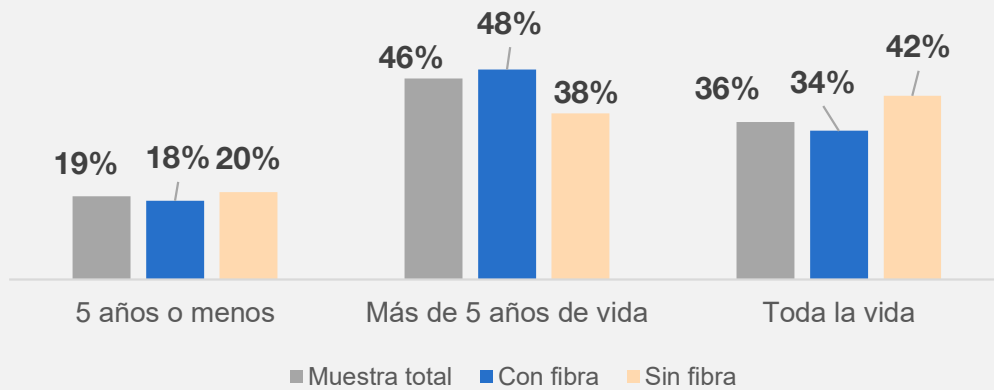


Nivel de estudios terminados

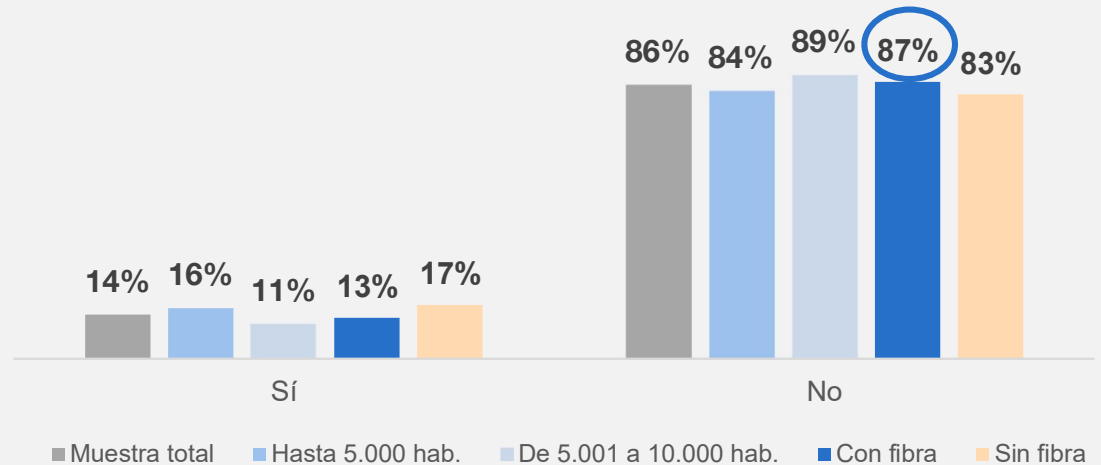


Perfil del usuario de fibra óptica en zonas rurales

Tiempo de residencia en el municipio



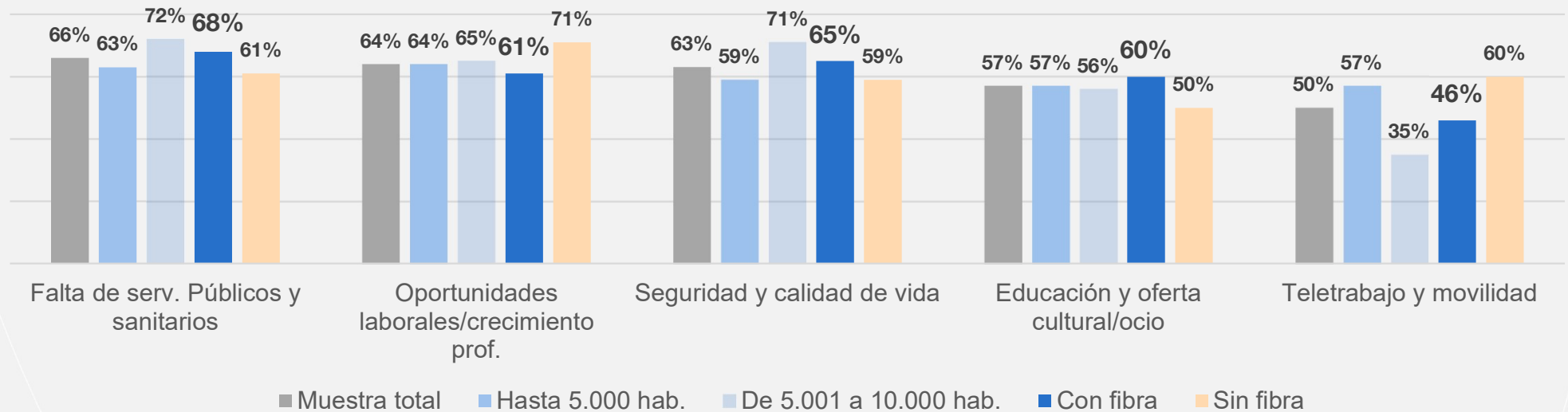
Previsión de trasladarse a una localidad de mayor tamaño en los próximos 5 años



Perfil del usuario de fibra óptica en zonas rurales

Ranking de motivos para trasladarse de municipio

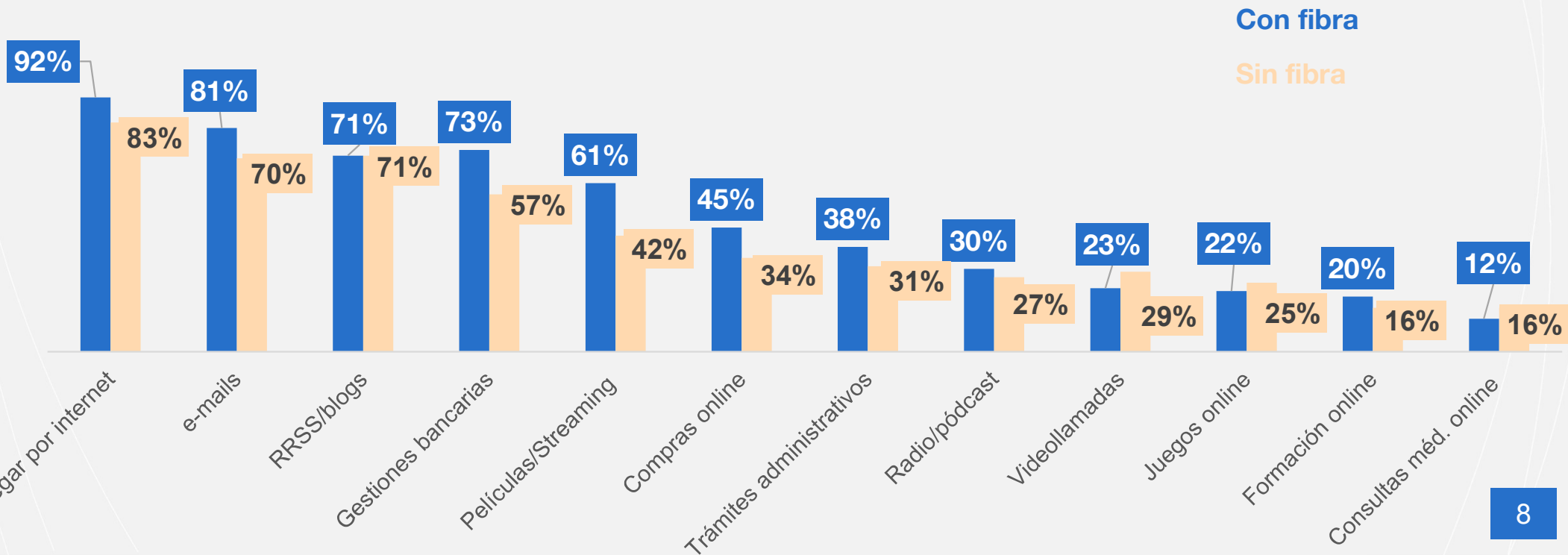
- El 14% que ve probable cambiarse a una localidad más grande en los próximos cinco años menciona que su decisión está impulsada, principalmente, por la falta de servicios públicos y sanitarios



Conectividad en zonas rurales

Hábitos de conectividad

- Estos son los hábitos que los usuarios de Internet en zonas rurales señalan que realizan con más frecuencia. El uso es mayor entre aquellos que cuentan con conectividad por fibra óptica, previsiblemente por la estabilidad y velocidad de la misma.

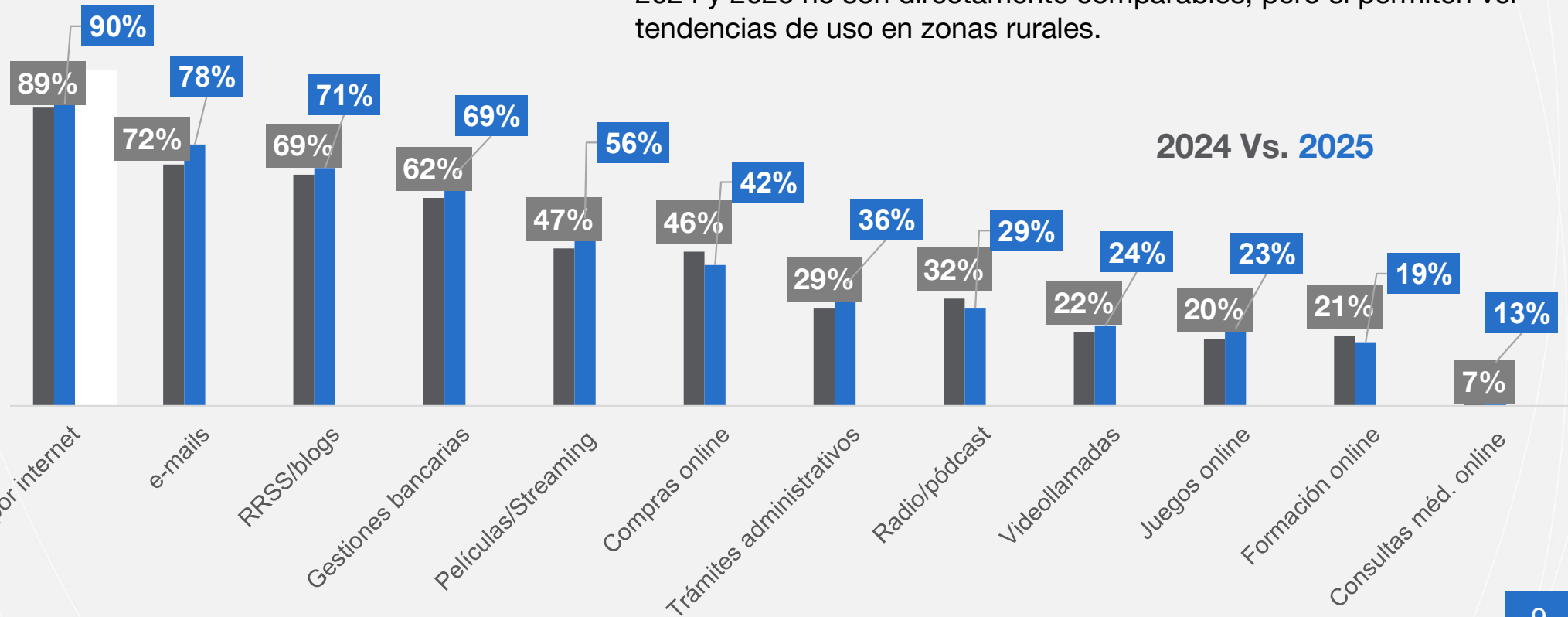


Conectividad en zonas rurales

¿Con qué frecuencia suele conectarse a Internet para realizar las siguientes actividades?

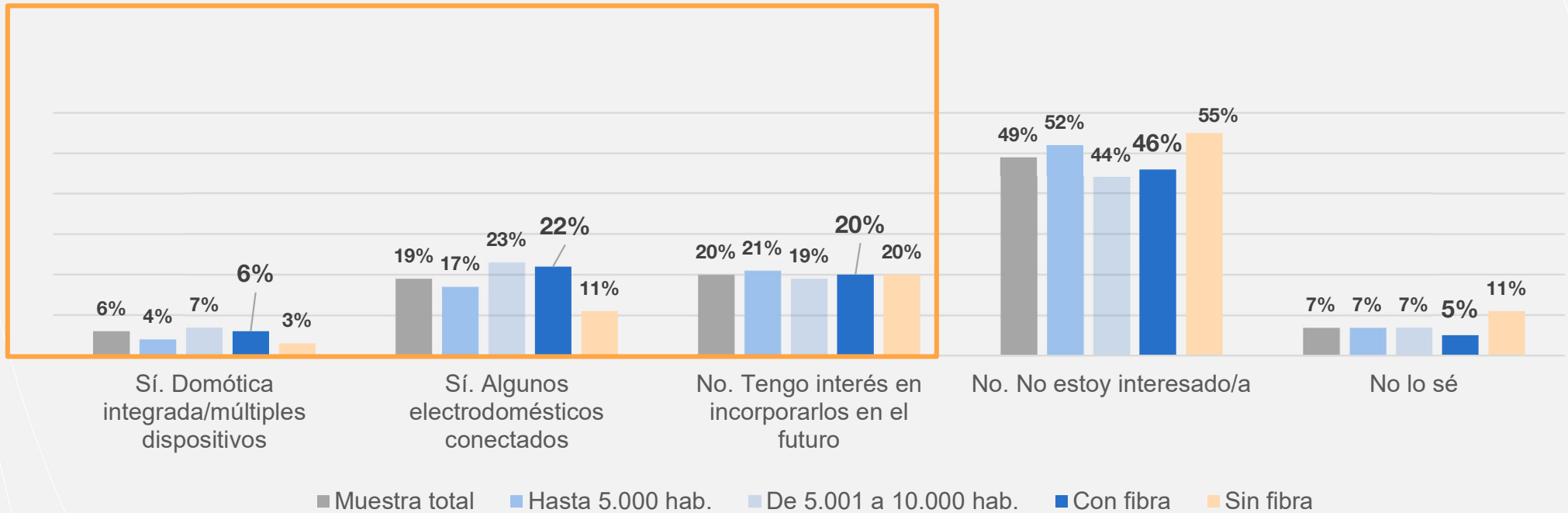
* Por las variaciones en las características de la muestra, los datos de 2024 y 2025 no son directamente comparables, pero sí permiten ver tendencias de uso en zonas rurales.

2024 Vs. 2025



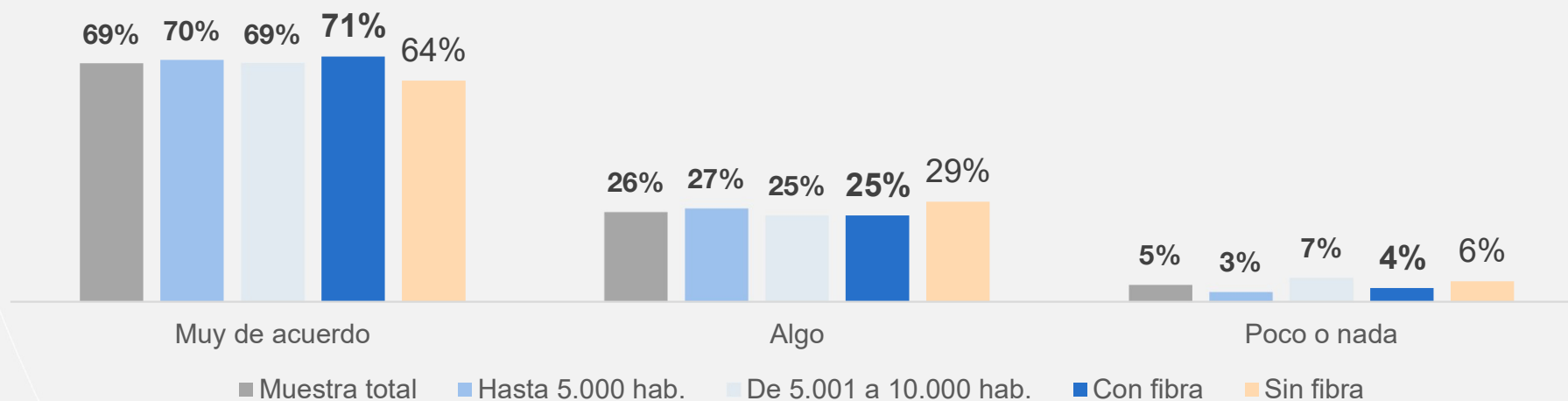
Perfil del usuario de fibra óptica en zonas rurales

Dispositivos inteligentes en el hogar



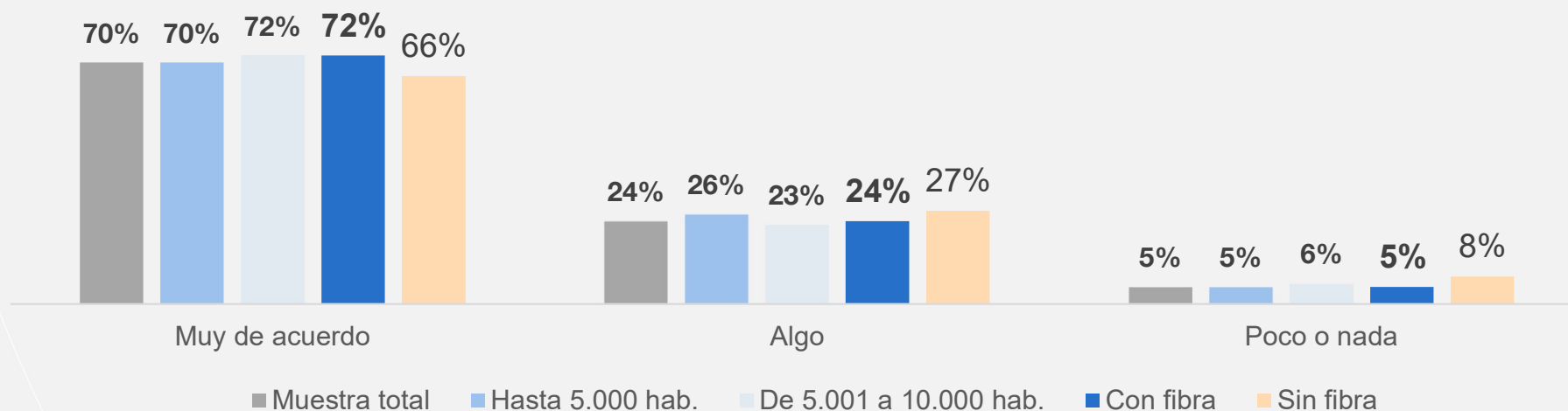
Perfil del usuario de fibra óptica en zonas rurales

¿Cree que la digitalización de la vivienda (teleasistencia, sensores de caída o desplazamiento, domótica básica, etc.) puede ayudar a **mejorar la calidad de vida** de las personas mayores en zonas rurales?



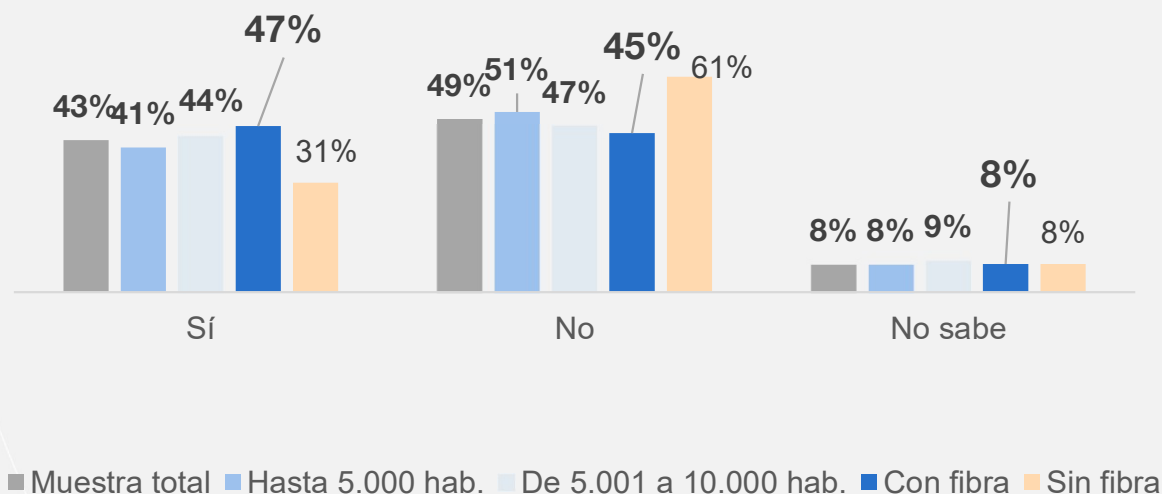
Perfil del usuario de fibra óptica en zonas rurales

¿Cree que la digitalización de la vivienda (teleasistencia, sensores de caída o desplazamiento, domótica básica, etc.) puede favorecer que las personas mayores residan en su hogar durante más tiempo?



Uso de IA en zonas rurales

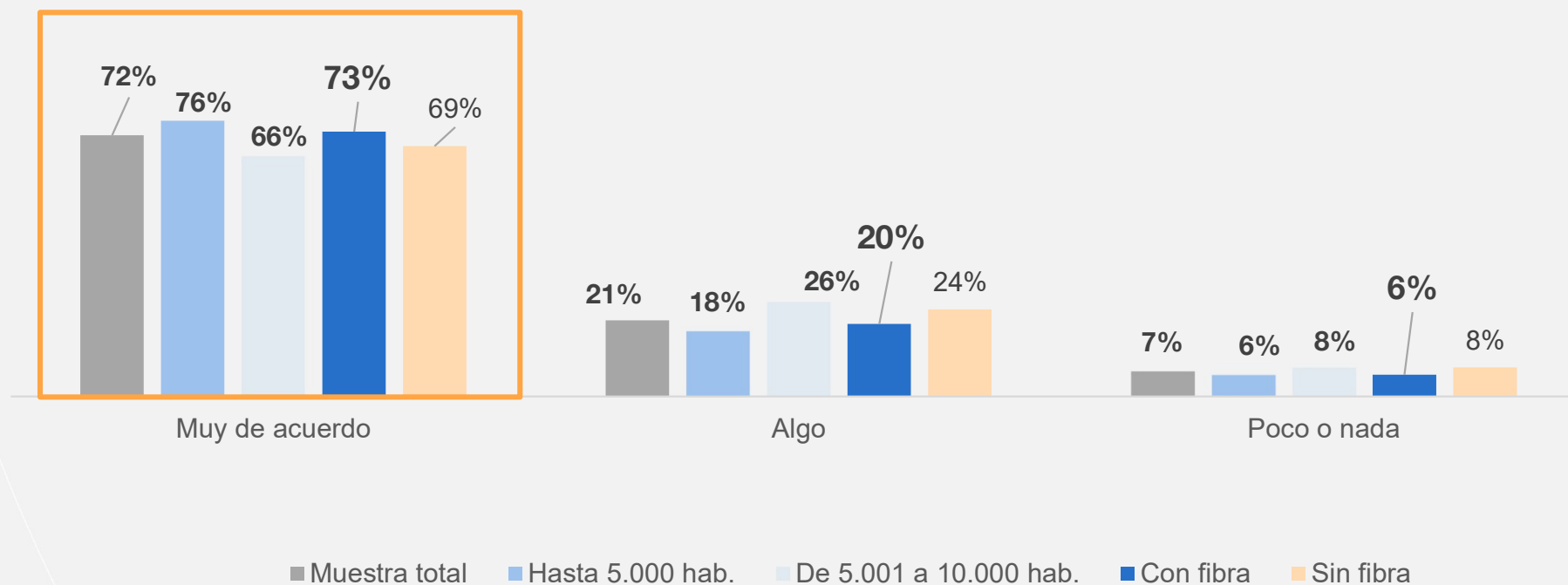
¿Ha hecho uso de herramientas basadas en inteligencia artificial durante el último año?



- Hay un incremento del uso de la IA en el medio rural (43% vs 31% en 2024).
- Los jóvenes y adultos de mediana edad en entornos rurales son los que afirman haber usado en mayor medida que el resto alguna herramienta de inteligencia artificial.
- En contraste, entre los mayores de 65 años este porcentaje es mucho más bajo (17%). Esto refleja que los segmentos más jóvenes del rural están al día en tendencias tecnológicas, mientras que los de más edad todavía no se han incorporado a algunas de las últimas innovaciones.

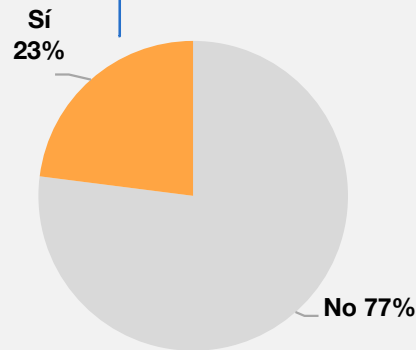
Conectividad en zonas rurales

¿En zonas rurales y pequeñas localidades es imprescindible contar con una conexión de alta velocidad y estable (fibra óptica) para tener una buena calidad de vida?



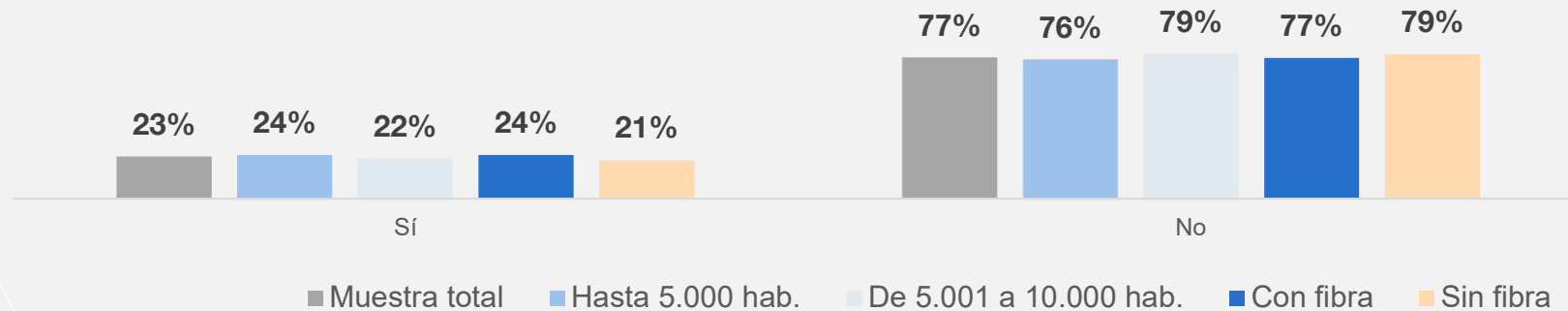
Teletrabajo en zonas rurales

¿Su trabajo le permite el teletrabajo?



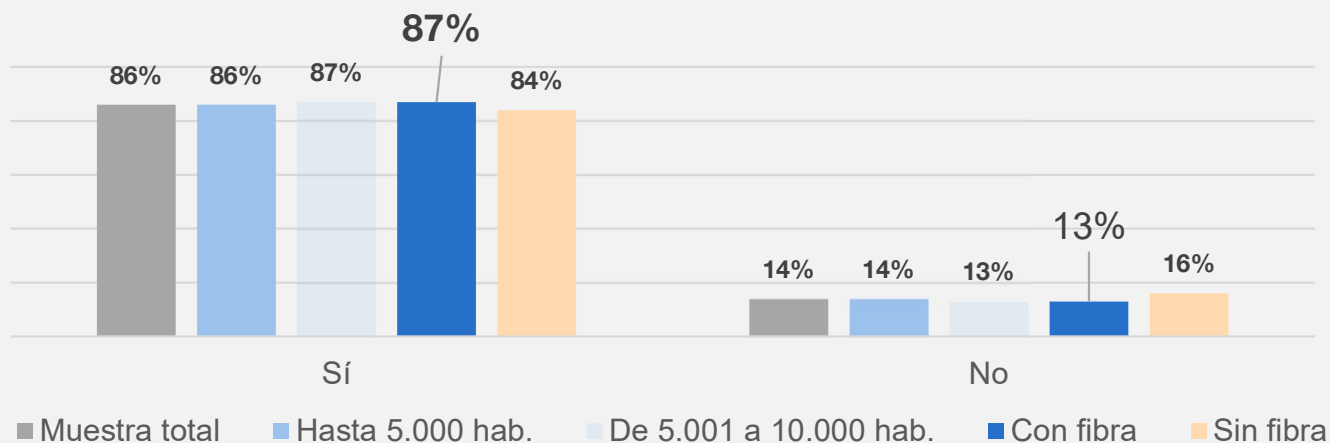
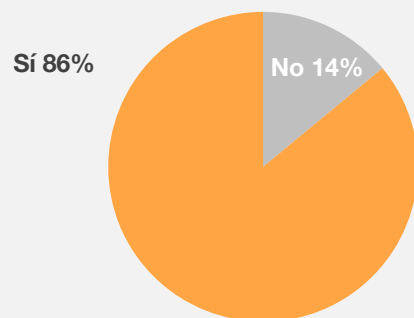
¿Teletrabaja actualmente?

- 5 de cada 10 de los que pueden teletrabajar, sí aprovecha esta posibilidad (50%) y un 29% lo hace todos los días. En el caso de los usuarios de fibra óptica sube a 52% y el 31% trabaja todos los días.
- La mitad restante no lo hace ya sea porque su labor concreta no lo permite - aunque la empresa de facilidades (25%), porque prefiere el trabajo presencial (19%) o porque la conexión a Internet en su hogar no es adecuada (7%)
- Un 29% de los teletrabajadores ejerce su profesión en remoto todos los días



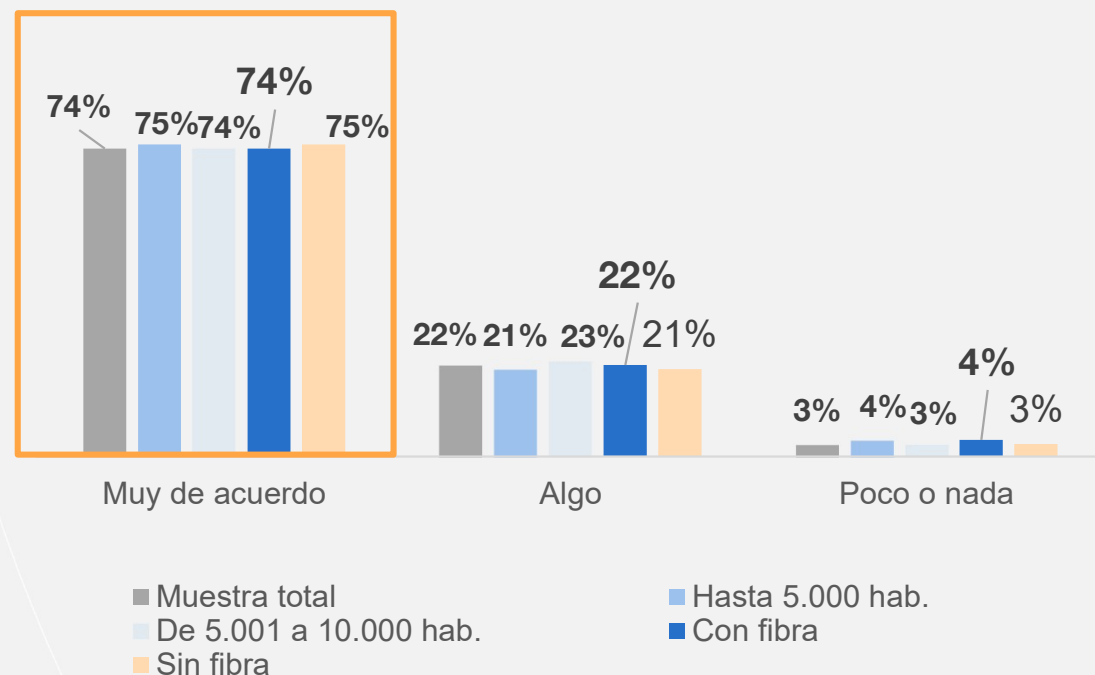
Trabajo y teletrabajo en zonas rurales

¿Considera que el teletrabajo es un factor relevante para contribuir a fijar población en los pequeños municipios de España?



Emprendimiento en zonas rurales

Creación de negocios online y emprendimiento digital como vía para mejorar las oportunidades para quienes residen en áreas rurales



- Tres de cada cuatro encuestados (74%) creen que apostar por negocios online y emprendimientos digitales mejorará las oportunidades de quienes residen en áreas rurales.
- Este nivel de acuerdo tan elevado, sumado al consenso sobre conectividad, sugiere que los residentes ven en la digitalización económica una estrategia clave contra la despoblación y el desempleo local.
- Aunque todos los grupos de edad se muestran positivos, son los de mayor edad los que muestran aún más confianza en el emprendimiento digital como salvavidas (85%).

—● Cinco claves del entorno digital en el medio rural

- **Conectividad para una vida autónoma.** La vivienda con buena conexión es esencial para residir en entornos rurales. La teleasistencia y la domótica se perciben como apoyos clave para que las personas mayores, independientes, puedan permanecer en sus hogares, sin abandonar su pueblo.
- **Digitalización como motor de empleo.** El emprendimiento digital y el teletrabajo son considerados herramientas positivas para incrementar las oportunidades de quienes viven en zonas rurales
- **Servicios esenciales.** Los servicios de salud, transporte público y vivienda asequible, son consideradas relevantes por más de la mitad de los usuarios, pero no suficientemente cubiertas según 8 de cada 10 residentes en municipios con menos de 10.000 y de 5.000 habitantes
- **IA y desinformación: retos crecientes también en el entorno rural.** Crece el uso de la IA (4 de cada 10, frente a 3 en 2024), y 7 de cada 10 han recibido noticias falsas/bulos
- **España, líder en fibra... pero poco reconocido.** Apenas un 7% de los usuarios afirma que España está por encima de la media europea en cobertura de fibra óptica, lo que evidencia la necesidad de reforzar el conocimiento sobre este liderazgo.

Ficha técnica



Universo

Hombres y mujeres de 18 años o más **residentes** en municipios rurales (hasta 10.000 habitantes). Diseño de la muestra: 805 individuos



Ámbito

Nacional



Recogida de información

Entrevistas **online** autoadministradas (CAWI)



Error muestral

El error muestral de los datos globales, partiendo de criterios de muestreo aleatorio simple, con un 95,5% de confianza y en el caso de mayor incertidumbre posible ($p=q=50\%$) y tomando como infinito el universo será $\pm 3,5$.



Fechas de campo

La recogida de información se realizó entre el 24 de septiembre y el 13 de octubre de 2025.



Análisis de datos

- Para el análisis de datos a nivel nacional, se han ponderado los datos por comunidad autónoma, tamaño de hábitat, género y edad.
- Todos los datos presentados en el informe están ponderados según su peso en el universo.
- En los análisis cruzados entre variables del cuestionario se han calculado las diferencias significativas con el estadístico Chi cuadrado, estableciendo un nivel de confianza del 95%.

Tamaño de hábitat de residencia

	%
Hasta 5.000 habitantes	54%
De 5.001 a 10.000 habitantes	47%

Género

Hombres	51%
Mujeres	49%

Edad

18 - 34 años	20%
35-44 años	16%
45-54 años	19%
55-64 años	18%
65 o más	27%

Tipo de hogar

Unipersonales	14%
Pareja sin hijos	32%
Pareja con hijos	45%
Monoparentales	6%
Otros tipos	3%

• Sobre **Asteo Red Neutra**

Asteo Red Neutra (www.astero.es) es un operador de operadores de telecomunicaciones con un modelo de negocio innovador en el ámbito rural español, que permite el acceso a una red de fibra óptica de última generación (**XGS-PON**, que soportan hasta 10GB), desplegada principalmente en áreas con baja densidad de población (menos de 1.000 y 10.000 habitantes). Astero cuenta con más de 2.900 km de red de transmisión de larga distancia con tecnología de última generación (**DWDM**), que soportan hasta x100 GBPS, en Castilla y León, Castilla-La Mancha, en Extremadura y Madrid.

El objetivo de la compañía es que los operadores de telecomunicaciones ofrezcan a los residentes de zonas rurales servicios de comunicaciones, televisión y acceso a Internet, contribuyendo así a la Digitalización del medio rural.

La compañía es adjudicataria de las ayudas del programa ÚNICO - Banda Ancha para el despliegue de fibra óptica en zonas rurales de Segovia (2022, 2023 y 2024), Burgos (2022) y Salamanca (2024). En esta última provincia también es adjudicataria del programa UNICO Empresas de 2024. El **programa UNICO** está promovido por el **Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública** y financiado por la **Unión Europea - NextGenerationEU**.

En 2025 En 2025 su proyecto Venus ha sido seleccionado para recibir financiación en el marco del programa Connecting Europe Facility (CEF) Digital, impulsado por la Comisión Europea a través de HADEA, la Agencia Ejecutiva Europea en los ámbitos de la Salud y Digital.

Asteo está participada por el fondo privado de infraestructuras **CEBF (Connecting Europe Broadband Fund)**, que invierte en el desarrollo de redes de banda ultra-ancha para dar cobertura a zonas rurales y semirurales en Europa.

Gracias
contactoasteo@asteo.es



www.asteo.es