



# Panorama del entorno digital y de la calidad de vida en el medio rural español



Diciembre 2025

IV Informe Observatorio Asteo

Conectando el **RURAL** al mundo

## Observatorio Asteo

En España, **el 90% de los municipios (7.349 localidades) cuenta con menos de 10.000 habitantes** y concentra únicamente al **20% de la población\***. De ellos, 6.804 municipios —el 84% del total— tienen menos de 5.000 residentes y reúnen al 12% de la población. Esta configuración territorial, caracterizada por una amplia dispersión demográfica, dificulta la disponibilidad de datos específicos que permitan comprender con precisión las dinámicas sociales, digitales y económicas de quienes viven en las localidades más pequeñas.

El **Observatorio ASTEO** nació en 2022 con el propósito de obtener datos sobre ese segmento de la población a través de los usuarios de Internet. El objetivo es doble: por un lado, **ofrecer datos sobre el uso de la tecnología y el papel de la conectividad en el medio rural**; por otro, analizar distintos aspectos del día a día de sus habitantes, así como su relación con las herramientas digitales, identificando tanto a los perfiles más activos como a los colectivos que encuentran mayores barreras para beneficiarse de ellas.

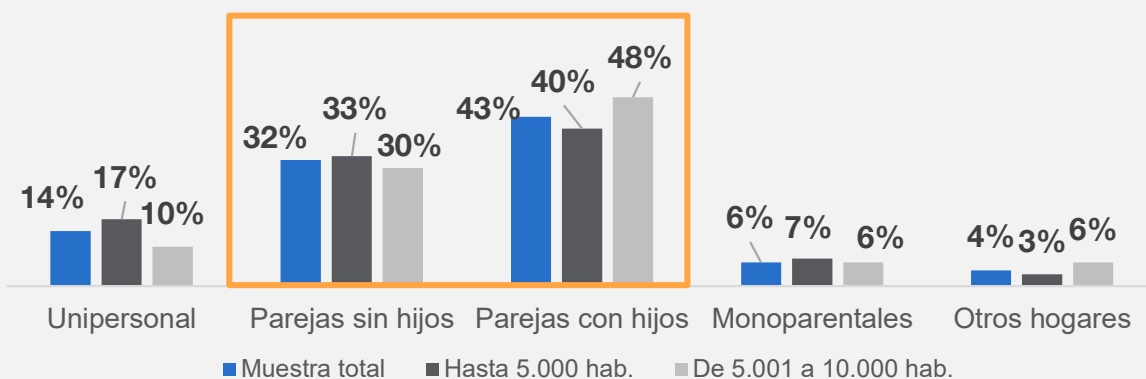
La edición de este año incorpora áreas de análisis no exploradas en ejercicios anteriores, especialmente aquellas vinculadas a la **percepción de la calidad de vida en los municipios rurales: disponibilidad de servicios, acceso y adecuación de la vivienda, oportunidades para emprender** y conectividad digital.

El informe aborda, además, el papel de la **digitalización como elemento clave para garantizar que quienes desean vivir en entornos rurales puedan hacerlo sin ver reducidas sus oportunidades** frente a quienes residen en zonas urbanas. En este sentido, el Observatorio subraya la importancia de la conectividad como palanca de igualdad territorial y como un factor esencial para el desarrollo sostenible del medio rural.

\*INE. Datos a 2/12/2025

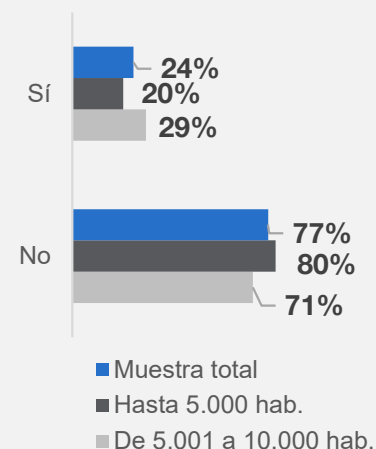
# Hogares conectados en zonas rurales

## Tipo de hogar



- En general, el perfil de hogar predominante entre los usuarios de internet de los municipios rurales de España es el de parejas con (43%) o sin hijos (32%).
- En uno de cada cuatro hogares (24%), reside además un menor de edad.

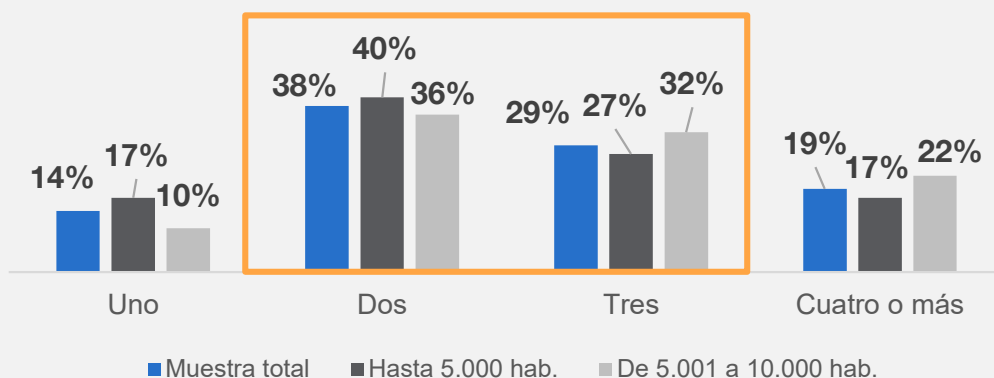
## Hogares con menores de edad



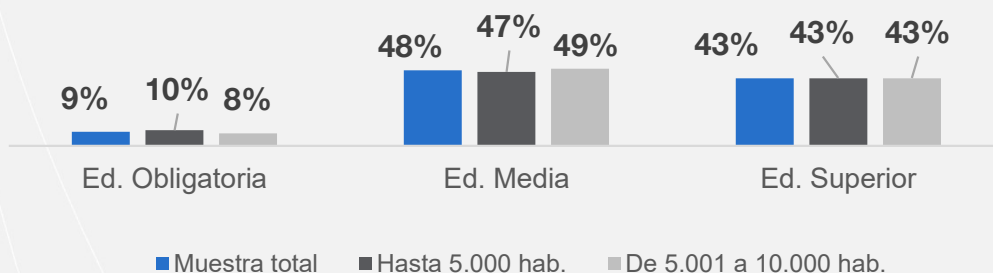
**Nota:** Para el análisis a nivel nacional, se han ponderado los datos por comunidad autónoma, tamaño de hábitat (población/municipio), genero y edad.

# Hogares conectados en zonas rurales

## Número de personas en el hogar



## Nivel de estudios terminados

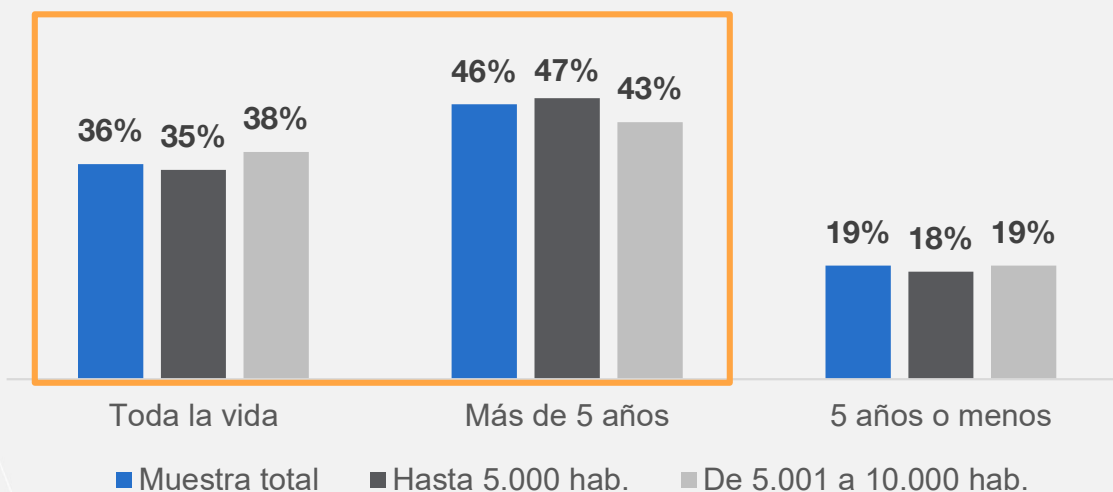


- En la gran mayoría de estos hogares (86%) hay más de dos miembros en el hogar, siendo lo más frecuente hogares con 2 o 3 personas.
- Si tenemos en cuenta el tamaño del municipio se observan algunas diferencias: mientras que en los municipios pequeños pesan más los hogares de una sola persona (17%) en los municipios de mayor tamaño son más numerosos los hogares de parejas/adultos con hijos (48%).

**Nota:** Para el análisis a nivel nacional, se han ponderado los datos por comunidad autónoma, tamaño de hábitat (población/municipio), genero y edad.

## • Hogares conectados en zonas rurales

¿Cuánto tiempo lleva residiendo en este municipio?

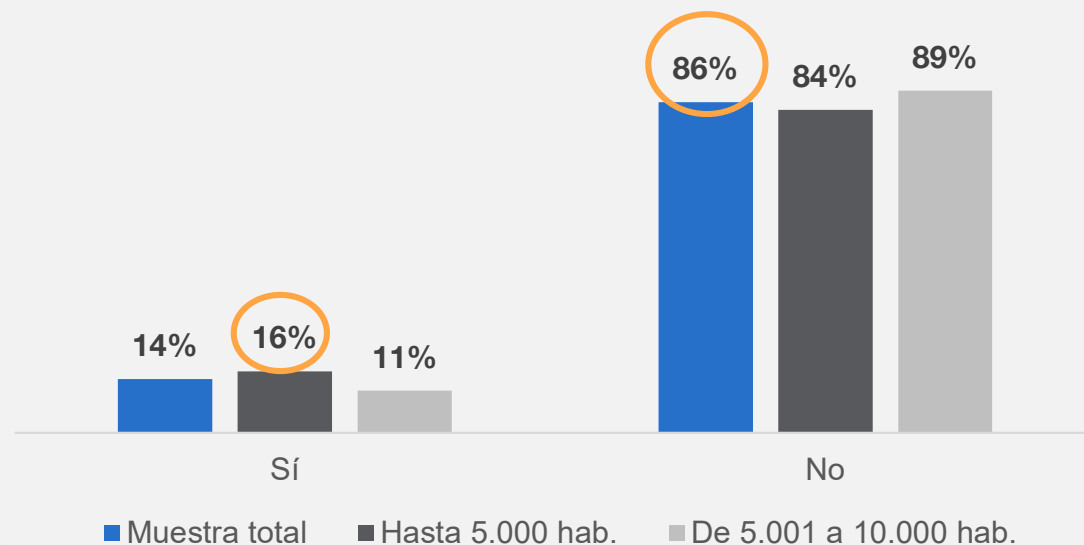


- La gran mayoría de estos residentes (82%), lleva viviendo en el mismo municipio más de cinco años y de estos uno de cada tres (36%) no ha cambiado nunca su municipio de residencia.



## • Vivir en zonas rurales

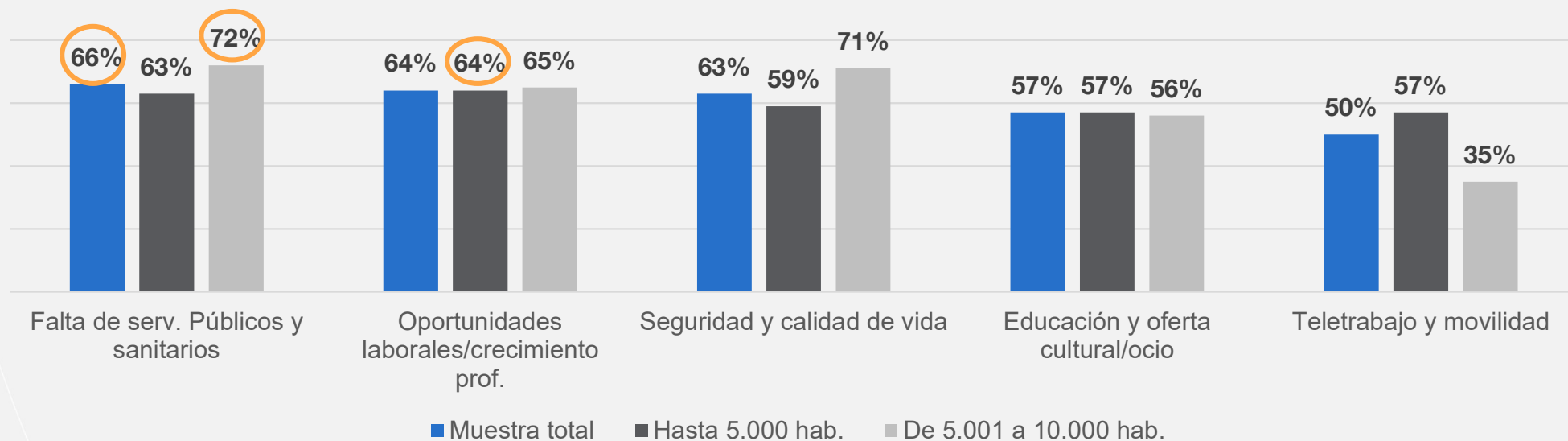
**¿Tiene previsto trasladarse en los próximos 5 años a una localidad de mayor tamaño?**



- Como dato positivo, 9 de cada 10 no tienen intenciones de trasladarse a otro municipio de mayor tamaño.
- En las poblaciones más pequeñas hay una ligera variación a la baja.
- Por edad, quienes tienen entre 18 y 34 años son los que más están considerando cambiar de municipio es más alto (28%)

## • Vivir en zonas rurales

### Ranking de motivos para trasladarse de municipio



## • Vivir en zonas rurales

¿Cómo es tu municipio?

Qué tan importante es contar con...

■ Muestra total  
■ Hasta 5.000 hab.  
■ De 5.001 a 10.000 hab.



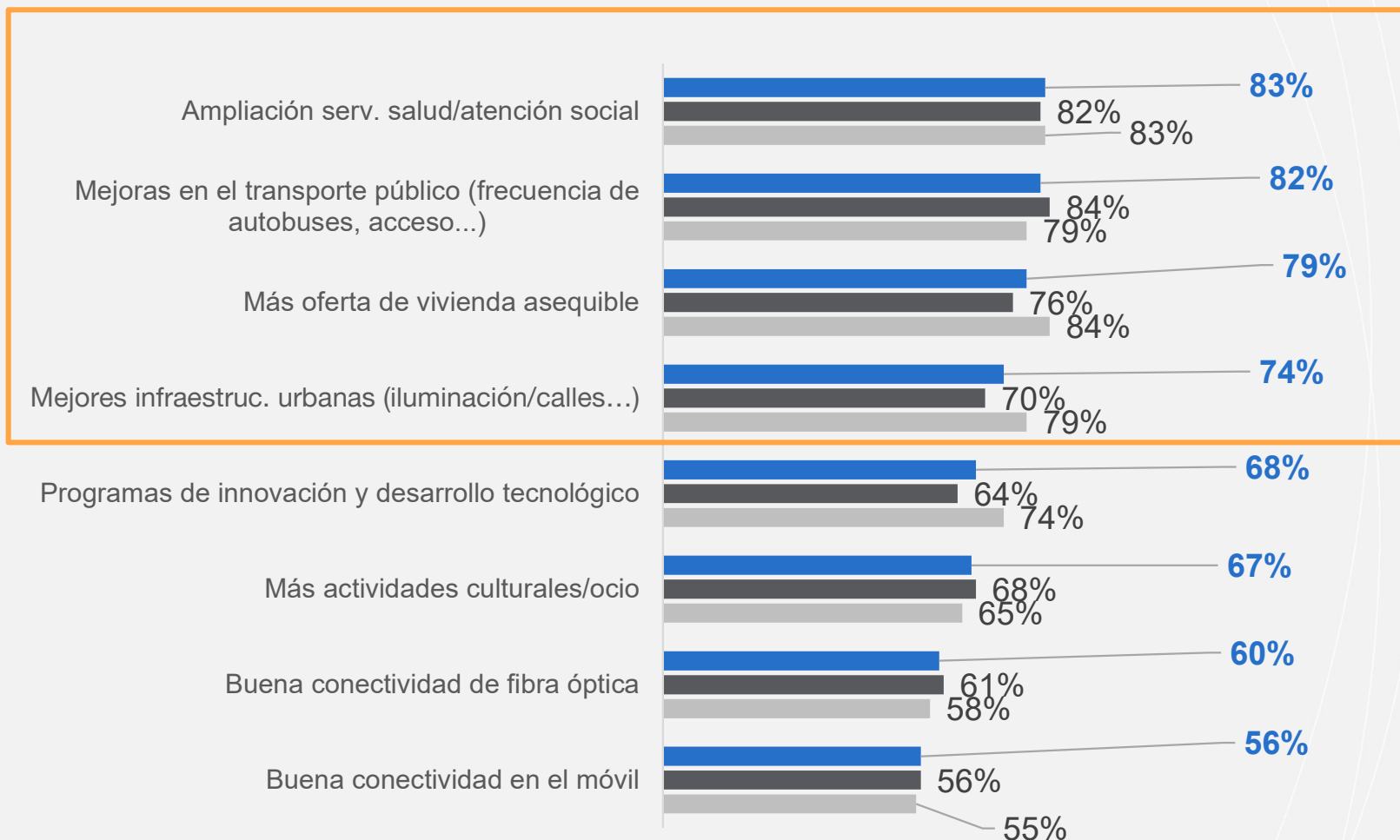


# • Vivir en zonas rurales

¿Qué hace falta en tu municipio?

Servicios que considera que actualmente no está suficientemente cubierto

■ Muestra total  
■ Hasta 5.000 hab.  
■ De 5.001 a 10.000 hab.

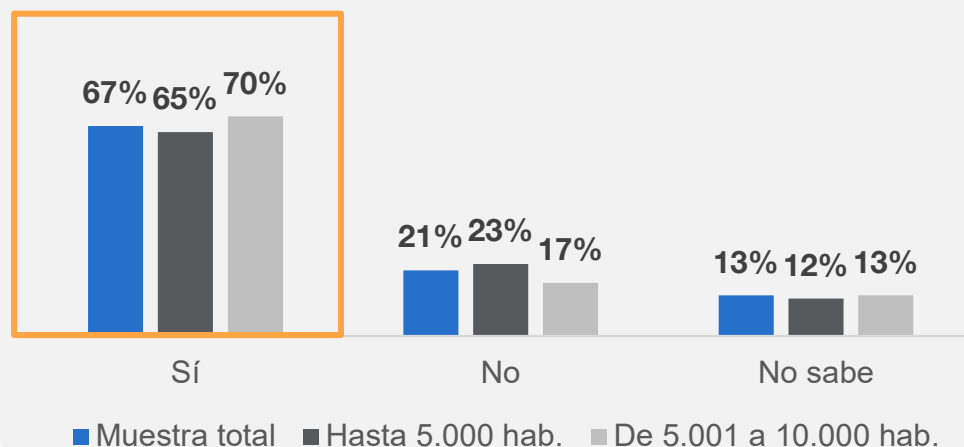


## —● Accesibilidad a la vivienda en el mundo rural

- Las dificultades de acceso a la vivienda en el medio rural también se reflejan en las prioridades señaladas por los propios vecinos. Aunque la falta de vivienda asequible aparece como un déficit relevante, su combinación de *alta carencia y baja prioridad* muestra que, en promedio, los residentes —muchos de ellos mayores y propietarios— no la perciben como una urgencia comparable a necesidades como sanidad o transporte.
- Esta valoración varía según el tamaño del municipio: en las localidades de 5.000 a 10.000 habitantes, la vivienda asequible se convierte en una prioridad alta y un déficit crítico, junto a la falta de servicios sanitarios, infraestructuras y transporte público. En los municipios más pequeños, aunque se reconoce la escasez, otras necesidades —especialmente transporte y sanidad— ocupan un lugar más urgente.
- El acceso a la vivienda emerge como un factor limitante para fijar población y mejorar la calidad de vida, sobre todo para jóvenes y nuevos residentes: la conectividad, por sí sola, no puede atraer habitantes si no existen viviendas disponibles y accesibles. La vivienda es ya un “bien escaso” rural y debe considerarse en cualquier estrategia de revitalización.
- Por su parte, la conectividad no se percibe como una gran carencia. Aunque es un aspecto muy valorado, los vecinos lo identifican como una prioridad con bajo déficit, situándola en una posición relativamente satisfactoria frente a otras necesidades del territorio.

## — La vivienda en zonas rurales

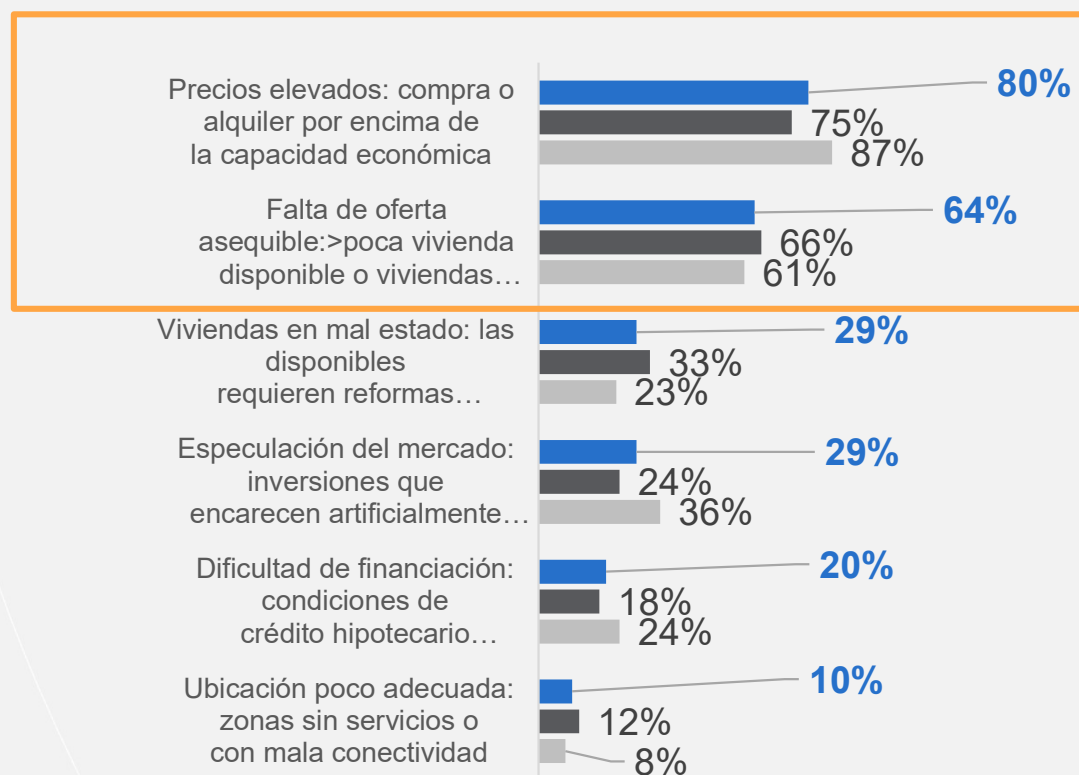
¿Cree que es difícil acceder a una vivienda (compra o alquiler) en su municipio?



- Acceder a una vivienda es uno de los problemas más acuciantes en el medio rural actual. Alrededor de dos tercios de los residentes (67%) perciben que en su municipio es difícil encontrar vivienda (ya sea en propiedad o alquiler), mientras que solo el 21% opina lo contrario.
- En los municipios más grandes parece que el problema de la vivienda se percibe como algo más acusado y dónde, además, estas dificultades se relacionan en mayor medida con los altos precios y la especulación del mercado.
- El grupo de edad de entre 35 y 44 años es el que más difícil lo considera (75%), al igual que los autónomos (76%), y las parejas con hijos menores de edad (76%).

## La vivienda en zonas rurales

¿Cuáles cree que son las principales razones que las provocan?

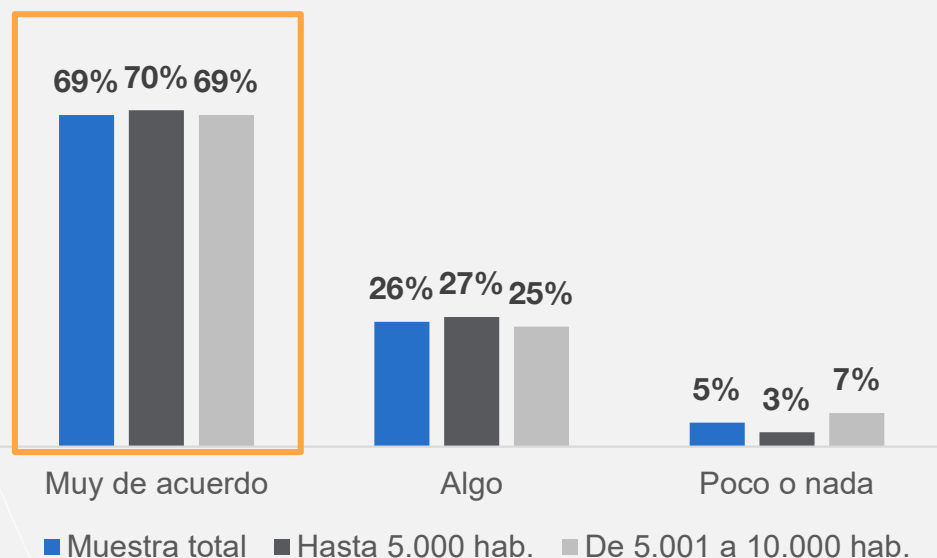


■ Muestra total  
■ Hasta 5.000 hab.  
■ De 5.001 a 10.000 hab.

- El factor económico encabeza la lista de los motivos que están causando estas dificultades.
- Entre quienes consideran que hay problemas de vivienda en su municipio, el 80% menciona los “precios elevados” seguida de la “falta de oferta asequible” (64%).
- Un segundo conjunto de causas, mencionadas por grupos mas reducidos incluye las “viviendas en mal estado” (29%) y la especulación. También un 20% señala la dificultad de financiación.
- Pocos atribuyen el problema a la ubicación o conectividad de las viviendas (solo un 10%) – es decir, el problema es más de cantidad, calidad y precio de la vivienda que de que las casas estén mal localizadas.

## • La vivienda en zonas rurales

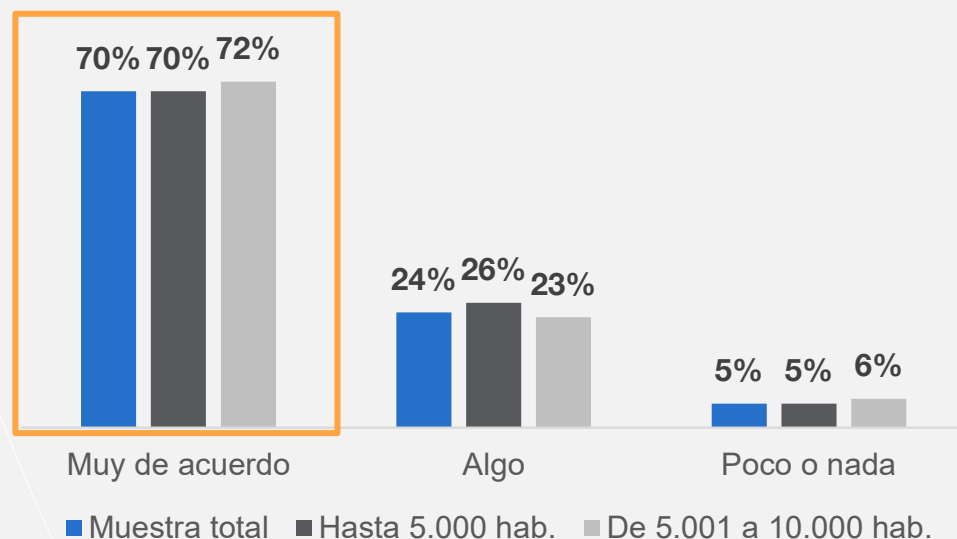
¿Cree que la digitalización de la vivienda (teleasistencia, sensores de caída o desplazamiento, domótica básica, etc.) puede ayudar a **mejorar la calidad de vida** de las personas mayores en zonas rurales?



- Hay unanimidad en el potencial de la digitalización del hogar para mejorar la vida de las personas mayores.
- A nivel general, alrededor de 7 de cada 10 encuestados (69%) están de acuerdo en que la digitalización de la vivienda – como teleasistencia, sensores de caídas, monitoreo remoto – puede mejorar la calidad de vida de los mayores rurales.
- Los mayores de 65 años son los más convencidos. En concreto, 77% de los mayores afirma que la digitalización domiciliaria podría mejorar la calidad de vida de los mayores y 79% cree que les permitiría residir en su hogar durante más tiempo en vez de tener que mudarse a casa de familiares o residencias.

## — La vivienda en zonas rurales

¿Cree que la digitalización de la vivienda (teleasistencia, sensores de caída o desplazamiento, domótica básica, etc.) **puede favorecer que las personas mayores residan en su hogar durante más tiempo?**

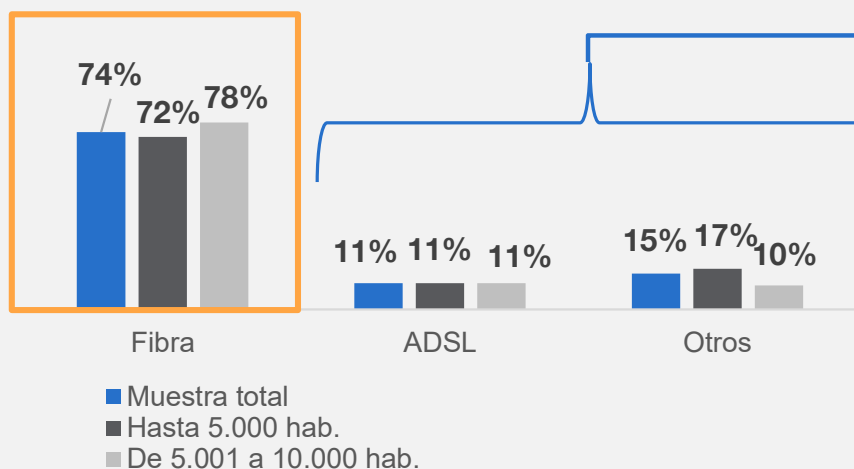


- 7 de cada 10 encuestados ven la digitalización de la vivienda como un factor positivo para que los mayores no tengan que trasladarse.
- 79% de los mayores de 65 años considera que les permitiría residir en su hogar durante más tiempo en vez de tener que mudarse a casa de familiares o residencias.

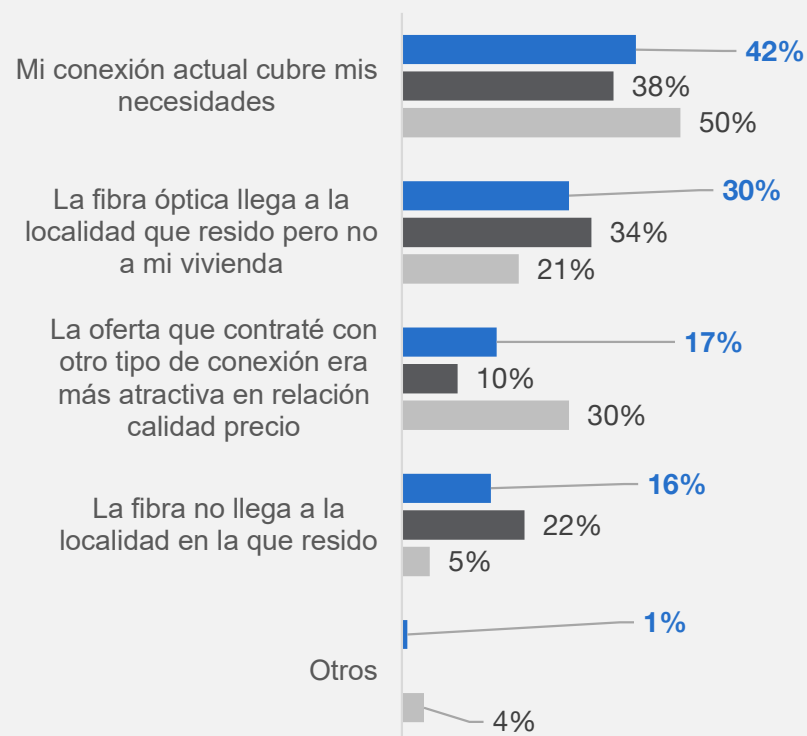


# Conectividad en zonas rurales

¿Qué tipo de conexión a Internet tiene en su vivienda?



¿Por qué no tiene fibra?

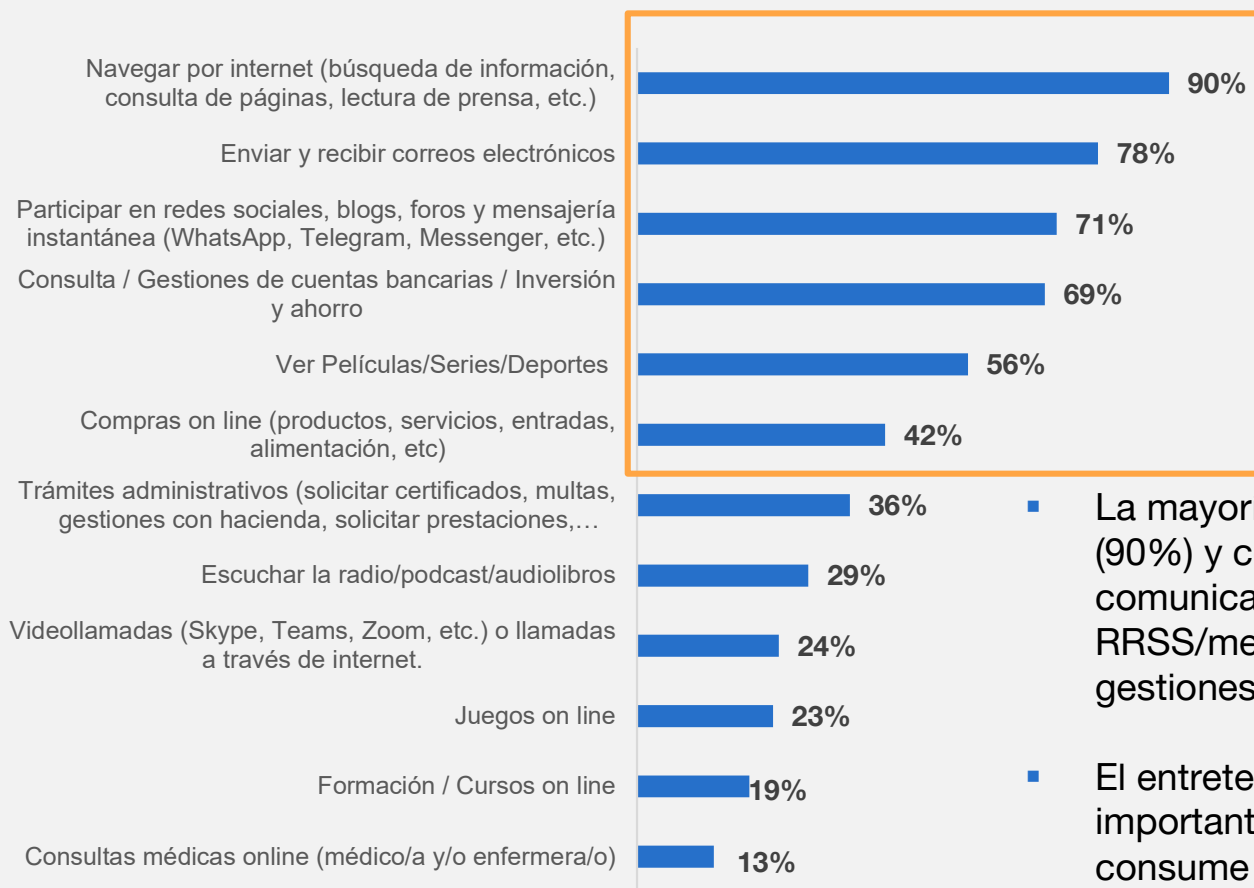


- El tamaño de municipio tiene una relación directa entre los motivos para no disponer de fibra ya que es en los municipios mas pequeños donde la falta de cobertura adquiere mayor peso (22% afirma que no tiene fibra en su localidad).

# Conectividad en zonas rurales

¿Con qué frecuencia suele conectarse a Internet para realizar las siguientes actividades?

Ranking de actividades que realizan con mucha frecuencia cuando se conectan

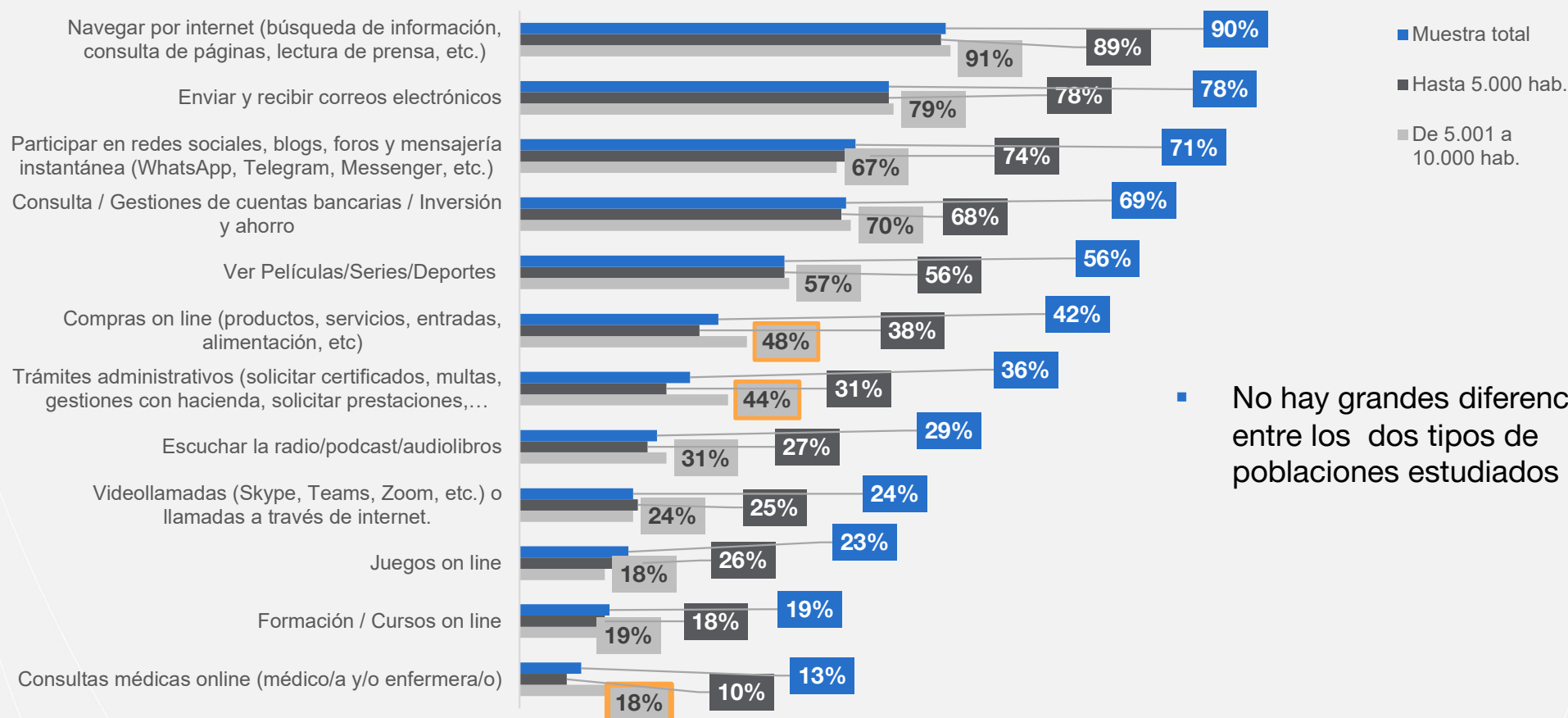


- La mayoría usa Internet para navegar (90%) y como herramienta de comunicación (e-mail, 78% y RRSS/mensajería, 71%). 69% realiza gestiones bancarias.
- El entretenimiento también es un uso importante de Internet, con un 52% que consume películas y series, y un 42% que realiza compras en línea.

# Conectividad en zonas rurales

## ¿Con qué frecuencia suele conectarse a Internet para realizar las siguientes actividades?

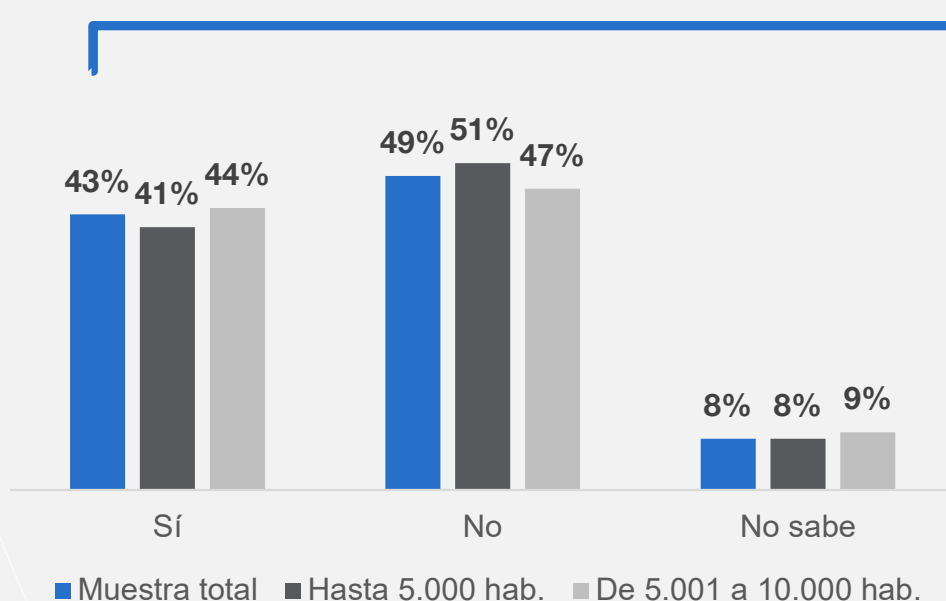
Ranking de actividades que realizan con mucha frecuencia cuando se conectan



- No hay grandes diferencias entre los dos tipos de poblaciones estudiados

## • Uso de IA en zonas rurales

¿Ha hecho uso de herramientas basadas en inteligencia artificial durante el último año?

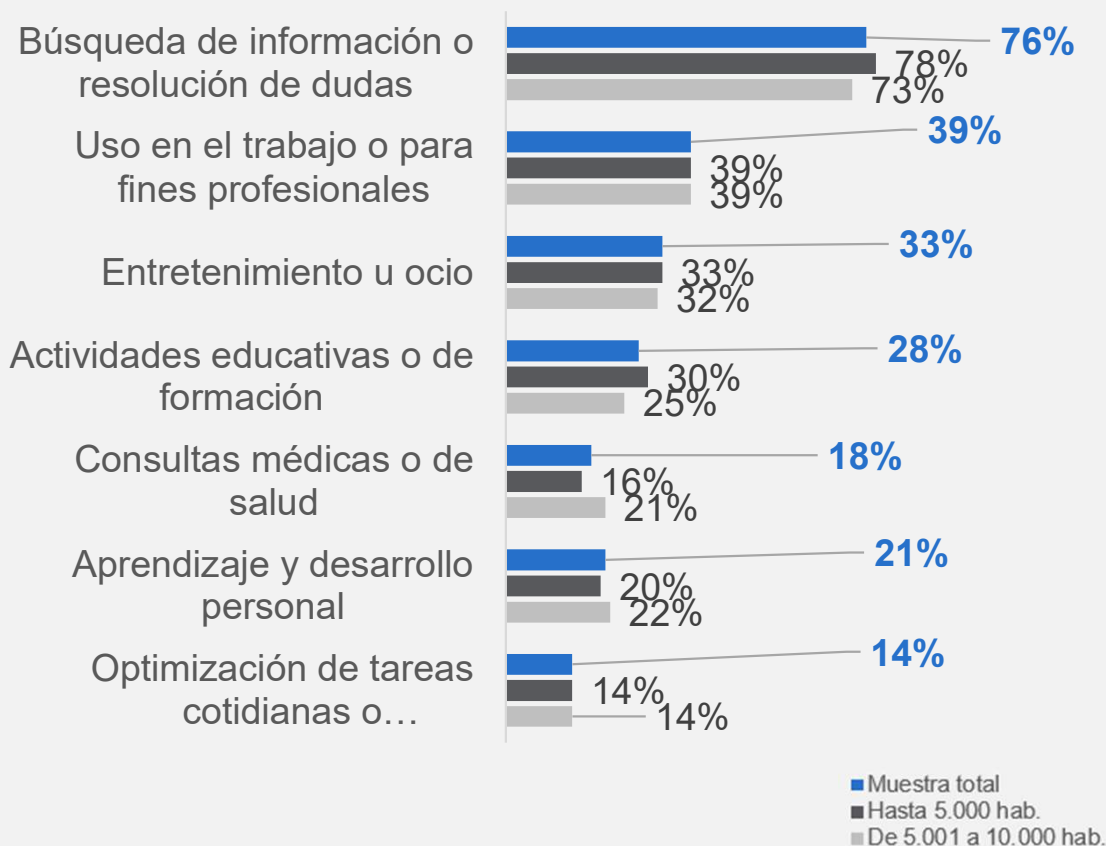


- Hay un incremento del uso de la IA en el medio rural (43% vs 31% en 2024).
- Los jóvenes y adultos de mediana edad en entornos rurales son los que afirman haber usado en mayor medida que el resto alguna herramienta de inteligencia artificial.
- En contraste, entre los mayores de 65 años este porcentaje es mucho más bajo (17%). Esto refleja que los segmentos más jóvenes del rural están al día en tendencias tecnológicas, mientras que los de más edad todavía no se han incorporado a algunas de las últimas innovaciones.

## Uso de IA en zonas rurales

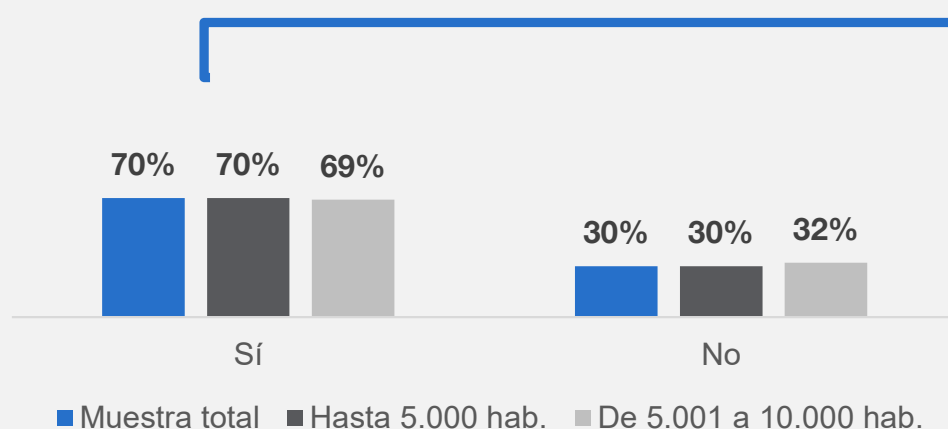
### ¿Para qué ha usado la IA?

- El uso de la IA principalmente es para resolver dudas



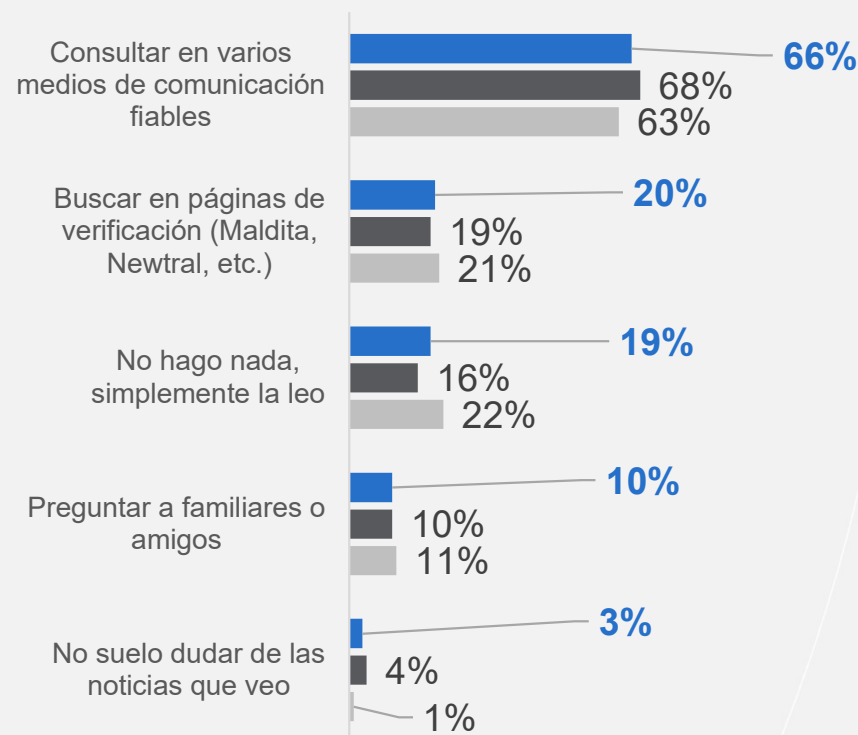
## Fake news en zonas rurales

En los últimos meses, ¿ha visto o recibido alguna noticia online o redes sociales que resultó ser un bulo o noticia falsa (*fake news*)?



- El 70% de los residentes rurales ha visto o recibido noticias falsas online al menos alguna vez (25% con frecuencia, 44% esporádicamente).
- Sobre qué hacen cuando dudan de una noticia, 66% consultan en varios medios de verificación fiables, mientras que uno de cada cinco (19%) afirma no hacer nada.

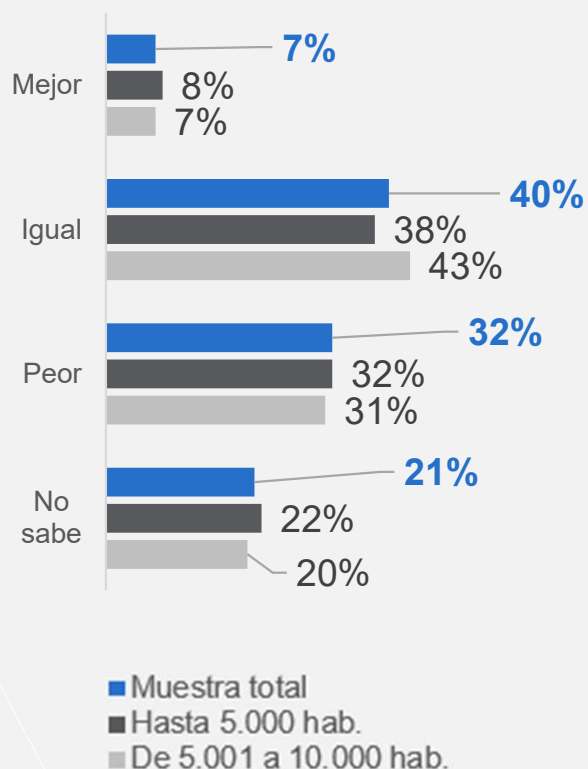
¿Qué suele hacer cuando encuentra una noticia en Internet que le genera dudas?





## Fibra óptica en España Vs. EU

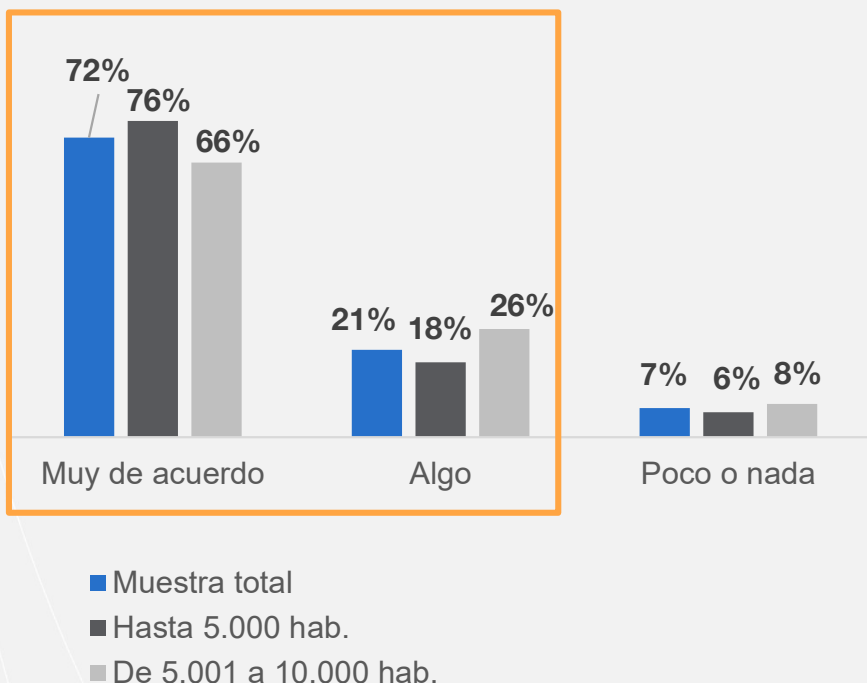
¿Cree que España está en mejor, igual o peor situación que el resto de los países de la Unión Europea en cuanto al acceso a Internet de alta velocidad por fibra óptica?



- Aunque casi la mitad de los residentes consultados (47%) considera que a nivel global España está en mejor o igual situación que el resto de los países de la UE en cuanto al acceso a internet de alta velocidad, para uno de cada tres la situación de España es peor (32%) que la de otros países.
- España tiene una infraestructura digital muy por encima de la media de la UE, con cobertura de fibra óptica de alrededor del 95 % de los hogares y un alcance también muy elevado en zonas rurales.

## Conectividad en zonas rurales

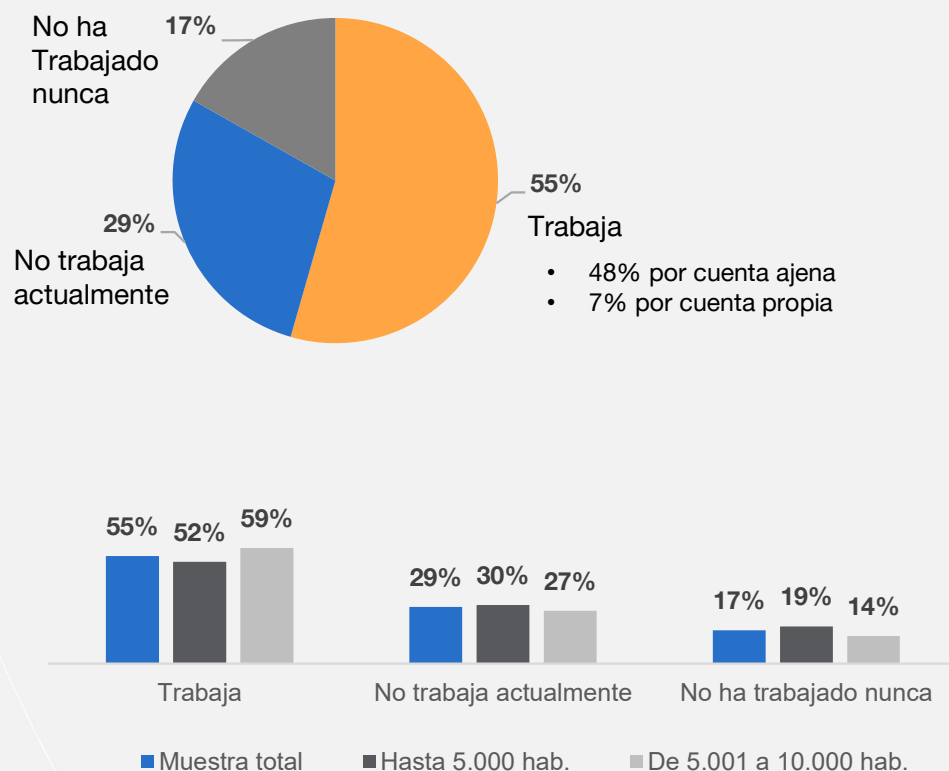
¿En zonas rurales y pequeñas localidades es imprescindible contar con una conexión de alta velocidad y estable (fibra óptica) para tener una buena calidad de vida?



- El 72% está de acuerdo en que en las zonas rurales es imprescindible contar con conexión de alta velocidad para tener buena calidad de vida. Este consenso abarca a todos los segmentos, aunque es más marcado entre las personas más mayores (85%) y entre los residentes de los municipios pequeños (76%).
- La conectividad se ha vuelto tan crucial que una proporción significativa de residentes cambiaría de vivienda si careciera de ella: cerca del 30% del total lo haría, porcentaje que sube al 45% en pueblos de menos de 5.000 hab.
- Son especialmente proclives a mudarse por este motivo los jóvenes estudiantes (50%) y quienes teletrabajan (43%), es decir, aquellos cuyos estudios/empleos dependen más de Internet.
- En contraste, los adultos de 55-64 años muestran mucho menos disposición (solo 12% cambiaría).

# Trabajo en zonas rurales

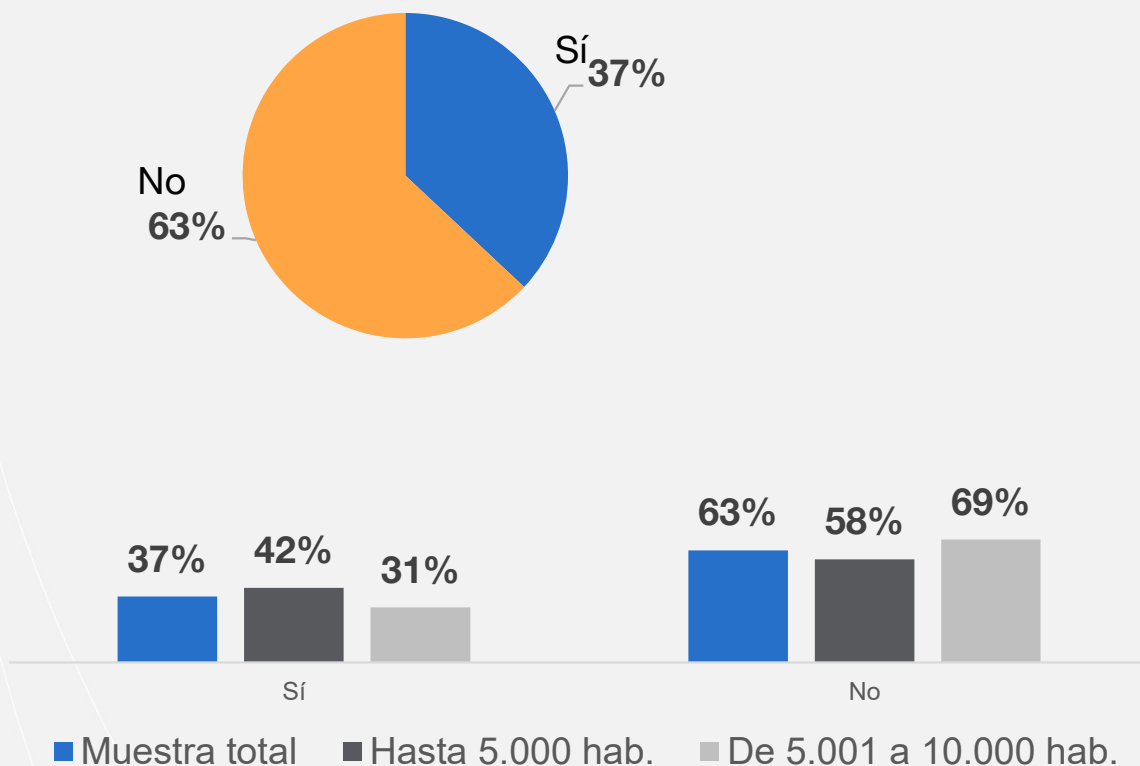
## Situación laboral



- El 55% de los residentes consultados trabajan en la actualidad. Una tasa de empleo ligeramente más alta que la nacional ([53,31%](#) según el último dato publicado por el INE)
- Esta tasa de empleo aumenta de forma significativa en los municipios más grandes (de 5.001- 10.000 hab.) donde, además también son más los trabajadores que trabajan por cuenta ajena (59%).

## Trabajo en zonas rurales

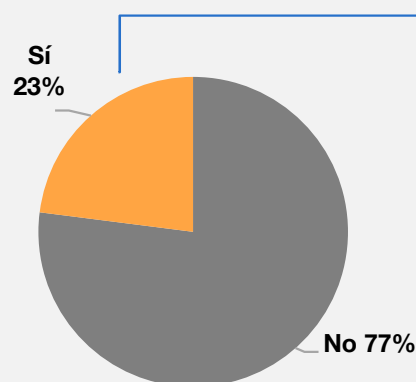
Trabaja en el mismo municipio que reside



- Casi dos tercios de los que trabajan (63%), desarrollan su actividad en un municipio distinto al que reside y uno de cada tres (35%) trabaja en una empresa de 250 empleados o más.

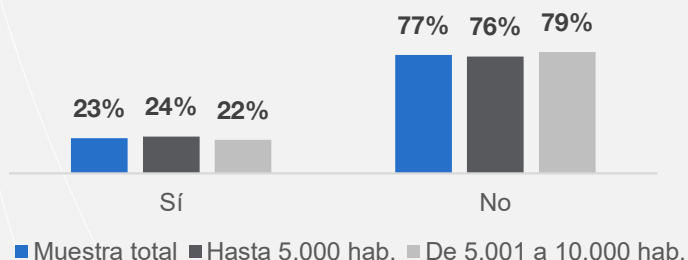
# • Teletrabajo en zonas rurales

¿Su trabajo le permite el teletrabajo?



¿Teletrabaja actualmente?

- 5 de cada 10 de los que pueden teletrabajar, sí aprovecha esta posibilidad (50%) y un 29% lo hace todos los días
- La mitad restante no lo hace ya sea porque su labor concreta no lo permite - aunque la empresa de facilidades (25%), porque prefiere el trabajo presencial (19%) o porque la conexión a Internet en su hogar no es adecuada (7%)
- Un 29% de los teletrabajadores ejerce su profesión en remoto todos los días



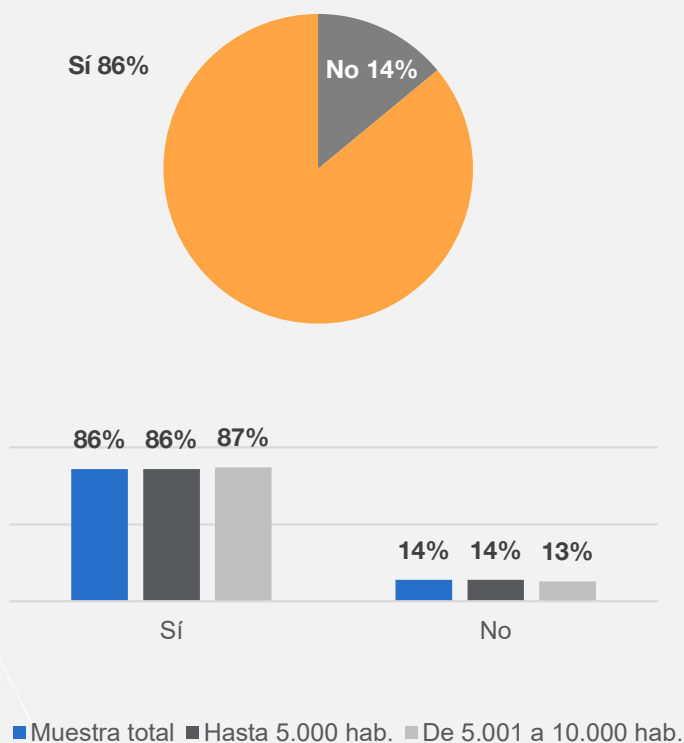
- El perfil de quienes ejercen la totalidad de su trabajo en remoto (29% de los que teletrabajan) indica algunas tendencias: mayoritariamente son hombres (50%), es más frecuente en hogares conformados por parejas adultas sin hijos (54%), autónomos (65%) y entre los que trabajan en municipios pequeños (48%).

¿Cuántos días de la semana teletrabajan?

|                    |     |
|--------------------|-----|
| Todos los días     | 29% |
| Ocasionalmente     | 20% |
| 2 días a la semana | 18% |
| 1 día a la semana  | 12% |
| 3 días a la semana | 8%  |
| 4 días a la semana | 13% |

## Trabajo y teletrabajo en zonas rurales

¿Considera que el teletrabajo es un factor relevante para contribuir a fijar población en los pequeños municipios de España?

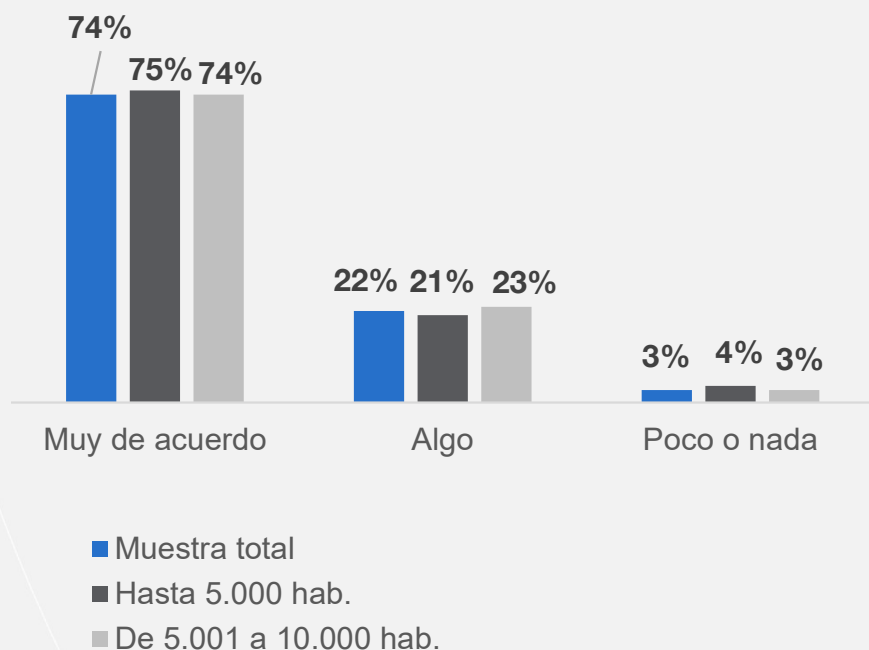


- En cuanto a la percepción del teletrabajo como herramienta de desarrollo rural, el consenso es muy amplio: aproximadamente 4 de cada 5 encuestados (86%) cree que el teletrabajo es un factor relevante para fijar población en pequeños municipios.
- La adhesión es especialmente alta entre los mayores de 65 años (90%) y entre los propios teletrabajadores (99%). Esto indica que incluso quienes ya están jubilados ven en el teletrabajo una oportunidad para que hijos o nietos se queden o vengan al pueblo.
- Por el contrario, hay segmentos más escépticos con el aporte del teletrabajo a la repoblación: el 18% de los asalariados y 31% de quienes trabajan en el sector primario no creen que el teletrabajo ayude a fijar población.



## Emprendimiento en zonas rurales

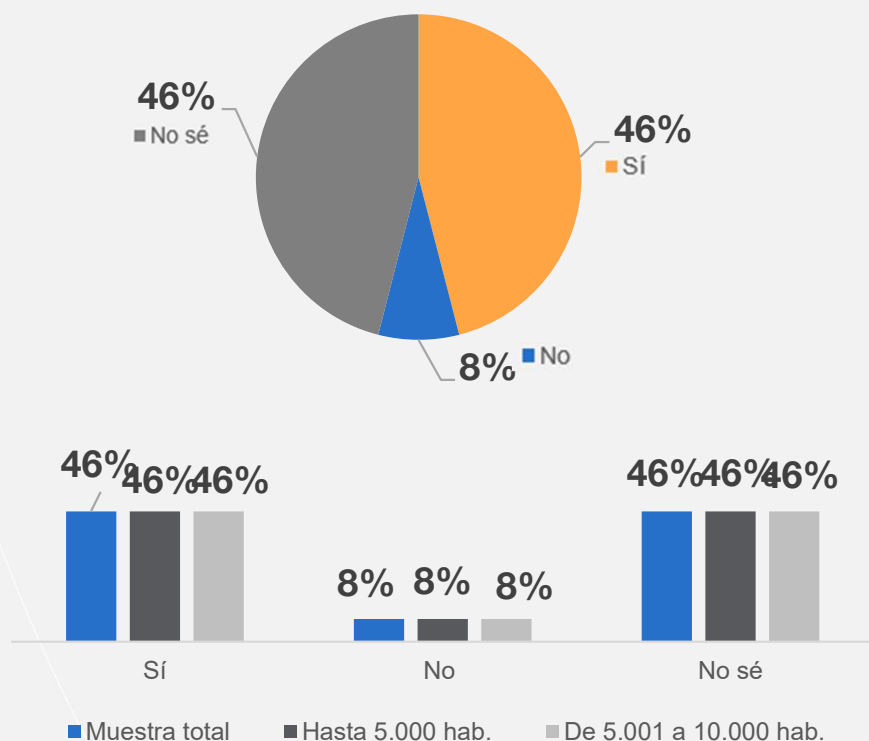
Creación de negocios online y emprendimiento digital como vía para mejorar las oportunidades para quienes residen en áreas rurales



- Tres de cada cuatro encuestados (74%) creen que apostar por negocios online y emprendimientos digitales mejorará las oportunidades de quienes residen en áreas rurales.
- Este nivel de acuerdo tan elevado, sumado al consenso sobre conectividad, sugiere que los residentes ven en la digitalización económica una estrategia clave contra la despoblación y el desempleo local.
- Aunque todos los grupos de edad se muestran positivos, son los de mayor edad los que muestran aún más confianza en el emprendimiento digital como salvavidas (85%).

## Emprender en España vs. UE

¿Cree que en otros países de la Unión Europea hay más facilidades para que los residentes en áreas rurales puedan emprender?



Países en los que creen que es más fácil emprender

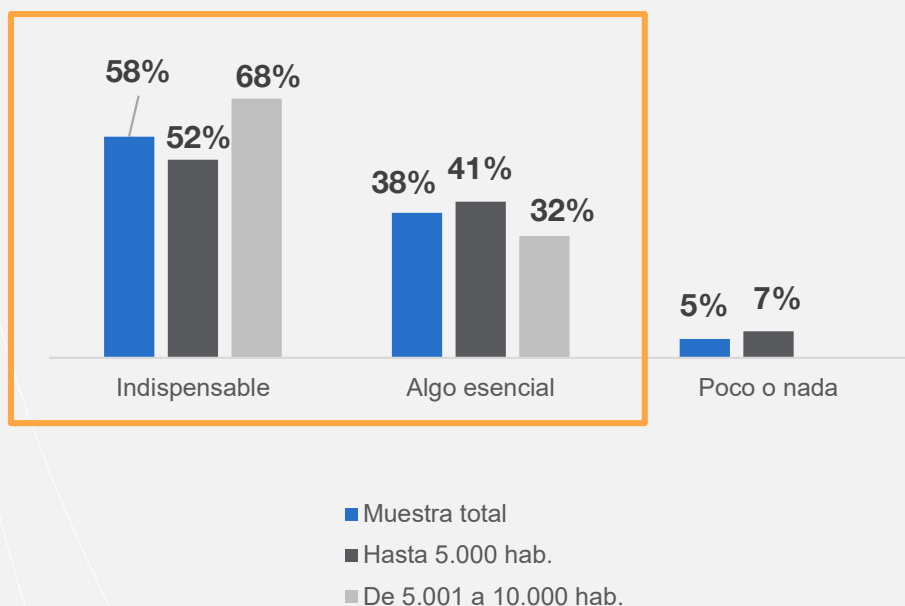
|                        |     |
|------------------------|-----|
| Alemania               | 77% |
| Francia                | 43% |
| Dinamarca              | 40% |
| Suecia   Finlandia     | 37% |
| Bélgica   Países Bajos | 32% |

- Solo 46% cree que en otros países hay más facilidades que aquí, mientras el resto o bien opina que estamos igual/mejor (8%) o no sabe (46%).
- Entre quienes sí piensan que fuera se apoya más, Alemania fue mencionada por el 77%, Francia por el 43% y Dinamarca por 40%

## Conectividad y sector primario

**¿Qué importancia tiene disponer de una conexión a Internet de calidad para la modernización y la gestión eficiente de una explotación agrícola o ganadera?**

Un 10% de los trabajadores que han respondido la encuesta ejerce su profesión en el sector primario

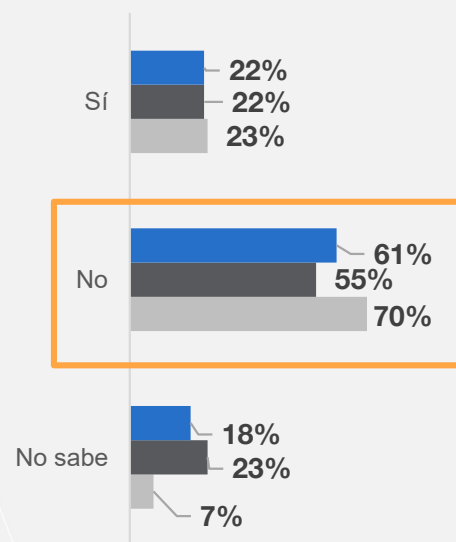


- El sector primario (agricultura, ganadería, pesca...), aunque emplea directamente solo a un 10%<sup>(\*)</sup> de los encuestados, tiene un peso social y económico clave en el medio rural. Los resultados del Observatorio muestran que la transformación digital del campo español aún está en fases iniciales, con muchos productores sin incorporar herramientas digitales avanzadas en las explotaciones.
- Más de la mitad (58%) de quienes trabajan en el sector primario consideran indispensable una conexión de calidad para modernizar y gestionar eficientemente las explotaciones.

(\*) Se recomienda cautela al extrapolar estos resultados por el alto error muestral de este segmento  $\pm 32\%$

## Conectividad y sector primario

En el último año ¿Se han implementado o utilizado tecnologías digitales en la empresa o explotación donde trabaja?



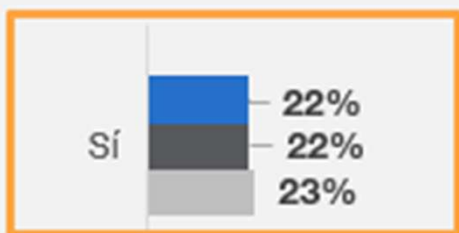
- Solo el 22% de los trabajadores del sector primario indica que en la organización que trabaja se implementó alguna tecnología digital reciente, frente a un 61% que declara no haber implementado ninguna (el resto no sabe). Esto indica cierta lentitud en la innovación rural.

■ Muestra total ■ Hasta 5.000 hab. ■ De 5.001 a 10.000 hab.

## Conectividad y sector primario

¿Qué tecnologías digitales o herramientas innovadoras se han incorporado en el último año?

- Entre quienes sí lo hicieron, predominan la automatización de procesos (62%) y el uso de sensores (49%). También un tercio (33%) empleó drones o sistemas de monitoreo remoto de cultivos/ganado, y uno de cada cinco (21%) implementó sistemas de gestión/análisis de datos productivos. En cambio, fueron menos comunes las plataformas de venta online o marketing digital (apenas 5% de los que implementaron) y la adopción de software administrativo/contable (16%).



■ Muestra total ■ Hasta 5.000 hab. ■ De 5.001 a 10.000 hab.

|  |     |
|--|-----|
| ✓ Automatización de procesos (maquinaria inteligente, robots, sistemas de alimentación automática, etc.)                     | 62% |
| ✓ Sensores para el control de procesos (por ejemplo, riego, climatología, alimentación de animales, monitoreo de agua, etc.) | 49% |
| ✓ Drones o sistemas de monitoreo (cultivos, ganado, masas forestales, zonas de pesca, etc.)                                  | 33% |
| ✓ Sistemas de gestión y análisis de datos de la actividad (producción, rendimiento, sanidad, etc.)                           | 21% |
| ✓ Software de gestión administrativa y contable  | 16% |
| ✓ Plataformas de comercialización o marketing digital para la venta de productos o servicios                                 | 5%  |

## • Conectividad y sector primario

### Barreras / Dificultades para la implementación

- Los principales frenos identificados fueron los elevados costes de inversión (42%) y la falta de una conexión a Internet rápida y estable (28%).

|  |     |
|--|-----|
| ✓ Costes elevados de inversión en tecnología   | 42% |
| ✓ Falta de acceso a una conexión de Internet estable y rápida                                      | 28% |
| ✓ Resistencia al cambio o preferencia por métodos tradicionales                                    | 21% |
| ✓ Escasez de apoyo o incentivos por parte de instituciones o entidades públicas                    | 16% |
| ✓ Dificultades para integrar nuevas herramientas con los sistemas actuales o equipos ya existentes | 15% |
| ✓ Insuficiente formación o conocimientos técnicos  | 12% |



# Ficha técnica



## Universo

Hombres y mujeres de 18 años o más **residentes** en municipios rurales (hasta 10.000 habitantes)



## Ámbito

Nacional



## Recogida de información

Entrevistas **online** autoadministradas (CAWI)



## Error muestral

El error muestral de los datos globales, partiendo de criterios de muestreo aleatorio simple, con un 95,5% de confianza y en el caso de mayor incertidumbre posible ( $p=q=50\%$ ) y tomando como infinito el universo será  $\pm 3,5$ .



## Fechas de campo

La recogida de información se realizó entre el 24 de septiembre y el 13 de octubre de 2025.



## Análisis de datos

- Para el análisis de datos a nivel nacional, se han ponderado los datos por comunidad autónoma, tamaño de hábitat, género y edad.
- Todos los datos presentados en el informe están ponderados según su peso en el universo.
- En los análisis cruzados entre variables del cuestionario se han calculado las diferencias significativas con el estadístico Chi cuadrado, estableciendo un nivel de confianza del 95%.

%

## Tamaño de hábitat de residencia

|                        |     |
|------------------------|-----|
| Hasta 5.000 habitantes | 54% |
|------------------------|-----|

|                              |     |
|------------------------------|-----|
| De 5.001 a 10.000 habitantes | 47% |
|------------------------------|-----|

## Género

|         |     |
|---------|-----|
| Hombres | 51% |
|---------|-----|

|         |     |
|---------|-----|
| Mujeres | 49% |
|---------|-----|

## Edad

|              |     |
|--------------|-----|
| 18 - 34 años | 20% |
|--------------|-----|

|            |     |
|------------|-----|
| 35-44 años | 16% |
|------------|-----|

|            |     |
|------------|-----|
| 45-54 años | 19% |
|------------|-----|

|            |     |
|------------|-----|
| 55-64 años | 18% |
|------------|-----|

|          |     |
|----------|-----|
| 65 o más | 27% |
|----------|-----|

## Tipo de hogar

|               |     |
|---------------|-----|
| Unipersonales | 14% |
|---------------|-----|

|                  |     |
|------------------|-----|
| Pareja sin hijos | 32% |
|------------------|-----|

|                  |     |
|------------------|-----|
| Pareja con hijos | 45% |
|------------------|-----|

|                |    |
|----------------|----|
| Monoparentales | 6% |
|----------------|----|

|             |    |
|-------------|----|
| Otros tipos | 3% |
|-------------|----|

## —● Sobre **Asteo Red Neutra**

**Asteo Red Neutra** ([www.asteo.es](http://www.asteo.es)) es un operador de operadores de telecomunicaciones con un modelo de negocio innovador en el ámbito rural español, que permite el acceso a una red de fibra óptica de última generación (**XGS-PON**, que soportan hasta 10GB), desplegada principalmente en áreas con baja densidad de población (menos de 1.000 y 10.000 habitantes). Asteo cuenta con más de 2.900 km de red de transmisión de larga distancia con tecnología de última generación (**DWDM**), que soportan hasta x100 GBPS, en Castilla y León, Castilla-La Mancha, en Extremadura y Madrid.

El objetivo de la compañía es que los operadores de telecomunicaciones ofrezcan a los residentes de zonas rurales servicios de comunicaciones, televisión y acceso a Internet, contribuyendo así a la Digitalización del medio rural.

La compañía es adjudicataria de las ayudas del programa ÚNICO - Banda Ancha para el despliegue de fibra óptica en zonas rurales de Segovia (2022, 2023 y 2024), Burgos (2022) y Salamanca (2024). En esta última provincia también es adjudicataria del programa UNICO Empresas de 2024. El **programa UNICO** está promovido por el **Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública** y financiado por la **Unión Europea - NextGenerationEU**.

En 2025 En 2025 su proyecto Venus ha sido seleccionado para recibir financiación en el marco del programa Connecting Europe Facility (CEF) Digital, impulsado por la Comisión Europea a través de HADEA, la Agencia Ejecutiva Europea en los ámbitos de la Salud y Digital.

Asteo está participada por el fondo privado de infraestructuras **CEBF (Connecting Europe Broadband Fund)**, que invierte en el desarrollo de redes de banda ultra-ancha para dar cobertura a zonas rurales y semirurales en Europa.

**Gracias**  
**[contactoasteo@asteo.es](mailto:contactoasteo@asteo.es)**



[www.asteo.es](http://www.asteo.es)