

**Conectividad rural frente  
al Reto Demográfico.  
Internet en áreas con menos  
de 10.000 habitantes**



**Dic. 2024**

**III Informe del Observatorio Asteo**

## Presentación

El éxodo rural en España, iniciado en los años 50, marcó un cambio significativo en la distribución demográfica del país. [Miles de jóvenes migraron a las ciudades](#) buscando mejores oportunidades, impulsados por la mecanización de la agricultura -que redujo la necesidad de mano de obra- y por el crecimiento urbano, que ofrecía nuevas infraestructuras, servicios y empleo. Como resultado, [las zonas rurales perdieron población, actividad económica y dinamismo](#); un proceso que aún continúa.

Durante siglos, las regiones más prósperas estuvieron vinculadas a recursos estratégicos como los valles fluviales, por su acceso a materias primas y comercio. En la actualidad, [la conectividad digital es un factor que define el desarrollo](#). Según estudios del Banco Mundial y la OCDE, [un aumento del 10% en la penetración de banda ancha puede incrementar entre un 1 y un 1.5% el PIB de una región](#). Sin embargo, las áreas que carecen de acceso a tecnología quedan rezagadas, perdiendo población activa y capacidad de progreso.

La tecnología es ahora una herramienta clave para revitalizar el medio rural, conectándolo al mundo y potenciando sectores estratégicos como la agricultura, ganadería, industria alimentaria, turismo y otros servicios. Más allá de su impacto económico, reduce la brecha social y fomenta la creación de empleo, contribuyendo a fijar población y mejorar la calidad de vida.

Teniendo en cuenta esta situación, el [Observatorio Asteo](#) nació con un doble objetivo: dar visibilidad con datos al uso de las nuevas tecnologías en el mundo ultra rural y conocer el [perfil de los usuarios más activos para, en contraste, identificar a los colectivos que menos las aprovechan](#) y trabajar para identificar los beneficios de estar conectados, en zonas con [menos de 500, 1.000 y 10.000 habitantes](#).

Desde su lanzamiento, el Observatorio ha puesto el foco cómo han evolucionado los [hábitos digitales](#) de los residentes en estos municipios (2022) y cuál es el [nivel de servicio que recibe el usuario o cómo se percibe el impacto del teletrabajo](#) para el desarrollo de estos territorios (2023). En esta 3ª edición centramos la atención en entender cómo afecta esa [Conectividad Rural al Reto Demográfico](#) actual.

Este informe busca dar voz a la [España Rural](#), que se reconecta y se convierte en una opción de vida cada vez más viable. Es esencial recordar que el mundo rural no solo es parte fundamental de nuestra identidad, sino también [quien provee los alimentos y recursos que sustentan a toda la sociedad, incluidas las ciudades](#).

*Éxodo (RAE):  
“Emigración  
de un pueblo  
o de una  
muchedumbre  
de personas”*

**Pedro Abad**  
CEO de Asteo Red Neutra



## Sobre Asteo Red Neutra

Asteo es un [operador mayorista de telecomunicaciones](#) con un modelo de negocio innovador en el ámbito rural español: dar acceso a una red de fibra óptica de última generación, en áreas con menos de 1.000 y 10.000 habitantes de [Castilla y León](#), [Castilla-La Mancha](#) y [Extremadura](#).

Nuestro objetivo es que los operadores de telecomunicaciones ofrezcan a los [residentes de zonas rurales](#) los mismos servicios de comunicaciones, televisión y acceso a Internet disponibles en las grandes ciudades.

Asteo es adjudicataria de parte de las ayudas del programa ÚNICO-BANDA ANCHA impulsado por el **Ministerio para la Transformación Digital y de la Función Pública** y los fondos **NextGenerationEU** para el despliegue de fibra en zonas rurales de Segovia (2022, 2023 y Segovia 2024), Burgos (2022) y Salamanca (2024).



*Primer  
operador de  
fibra óptica  
100%  
enfocado en  
zonas rurales*



Financiado por  
la Unión Europea



 Plan de Recuperación,  
Transformación y Resiliencia



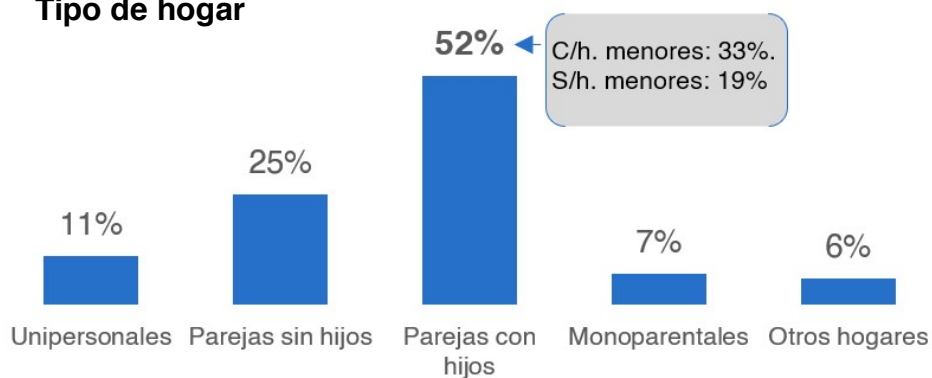
# Conectividad rural frente al Reto Demográfico. Internet en áreas con menos de 10.000 habitantes

III Informe del Observatorio Asteo

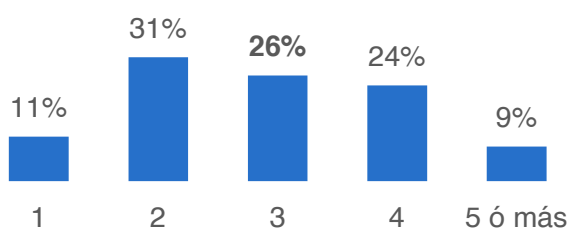
## Hogares conectados en zonas rurales

- El perfil de hogar predominante entre los usuarios de Internet en zonas rurales es el de parejas con o sin hijos, en la gran mayoría (89%) hay más de un residente y tan solo en 4 de cada 10 hay menores (36%).
- En general la media de personas en el hogar es de entre 2 y 3, siendo mayoritarios los hogares donde no residen menores de edad (64%).
- La penetración del uso de Internet es menor en los hogares donde solo vive una persona.

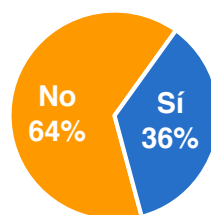
### Tipo de hogar



### Nº de personas en el hogar



### Hogares con menores



### ¿Con quién vive?



## Hogares conectados en zonas rurales

- El 52% de los hogares de entornos rurales lo forman parejas con hijos, de estos el 36% son hijos menores de edad.
- Un 25% lo forman parejas sin hijos, el 11% de los hogares están compuestos por una única persona y los hogares formados por un solo progenitor con sus hijos representan un 7%.
- Hay que destacar que los hogares extensos (parejas con hijos y abuelos, tíos, hermanos, etc. o con algún otro miembro sin parentesco) representan en estas localidades un 6%.

**El número de parejas con hijos y de menores en el hogar es mayor en las poblaciones de más de 500 y 1.000 habitantes**

Tipo de hogar	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT		
		≤ 500 h	De 501-1.000 h	De 1.001-10.000 h
Unipersonal	11%	20%	16%	10%
Parejas sin hijos	25%	46%	30%	23%
Parejas con hijos	52%	27%	43%	55%
Monoparental	7%	3%	7%	7%
Otros	5%	4%	4%	5%

Tipo de hogar	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombres	Mujeres	18-34 años	35-44 años	45-54 años	55 años o más
Unipersonal	11%	5%	17%	11%	4%	3%	22%
Parejas sin hijos	25%	25%	25%	27%	8%	21%	39%
Parejas con hijos	52%	59%	44%	47%	75%	58%	35%
Monoparental	7%	4%	10%	5%	2%	18%	2%
Otros	5%	7%	5%	11%	12%	0,3%	2%

Menores en el hogar	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT		
		≤ 500 h	De 501-1.000 h	De 1.001-10.000 h
Ninguno	64%	83%	70%	62%
Uno	24%	10%	17%	26%
Varios	12%	8%	13%	12%

## Tipo/Perfil de usuario de Internet

- Más de la mitad de los residentes de las áreas rurales en estudio (54%), se declaran usuarios “medios” de internet.
- Uno de cada tres (34%) considera que está por encima de la media y que su nivel de uso es “avanzado” y el resto (12%) se clasifica como usuario básico de internet.
- Además, son más los usuarios de nivel medio, que los de nivel básico, los que consideran que su manejo de internet podría ser más efectivo si recibiera la formación adecuada en habilidades digitales.

### Como usuario de Internet se considera...

	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT		
		≤ 500 h	De 501-1.000 h	De 1.001-10.000 h
Avanzado	34%	22%	21%	36%
Medio	54%	56%	62%	53%
Básico	12%	22%	17%	11%

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombres	Mujeres	18-34 años	35-44 años	45-54 años	55 años o más
Avanzado	34%	46%	21%	46%	29%	30%	32%
Medio	54%	43%	66%	50%	54%	56%	55%
Básico	12%	11%	13%	4%	17%	14%	14%

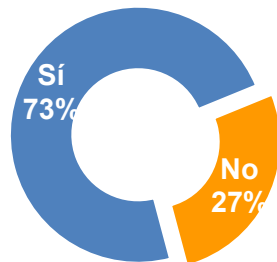
	TOTAL	TIPO HOGAR				
		Unipersonal	Parejas sin hijos	Parejas con hijos	Monoparental	Otros
Avanzado	34%	22%	28%	40%	45%	18%
Medio	54%	71%	60%	53%	25%	38%
Básico	12%	8%	12%	7%	30%	44%



## Necesidad de formación

### ¿Cree que necesita formación para usar Internet de manera efectiva?

\*Pregunta realizada únicamente a usuarios que afirman tener nivel medio o básico



- 7 de cada 10 usuarios con un perfil de Internet medio y/o básico, consideran que necesitan formación sobre habilidades digitales para usar Internet de manera efectiva.
- Las mujeres (83%) y los usuarios de 55 años (90%) son los más interesados por recibir esta formación

		TAMAÑO HÁBITAT		
		≤ 500 h	De 501-1.000 h	De 1.001-10.000 h
<b>Sí</b>	<b>73%</b>	79%	82%	71%
<b>No</b>	<b>27%</b>	21%	19%	29%

		GÉNERO		EDAD			
		H	M	18-34 años	35-44 años	45-54 años	55 años o más
<b>Sí</b>	<b>73%</b>	59%	<b>83%</b>	57%	63%	73%	<b>90%</b>
<b>No</b>	<b>27%</b>	<b>41%</b>	17%	<b>43%</b>	<b>37%</b>	27%	10%

		TIPO HOGAR				
		Unipersonal	Parejas sin hijos	Parejas con hijos	Monoparental	Otros
<b>Sí</b>	<b>73%</b>	<b>83%</b>	<b>81%</b>	71%	80%	35%
<b>No</b>	<b>27%</b>	17%	19%	29%	20%	<b>65%</b>

		TELETRABAJAN	
		Sí	No
<b>Sí</b>	<b>73%</b>	53%	<b>75%</b>
<b>No</b>	<b>27%</b>	<b>47%</b>	25%

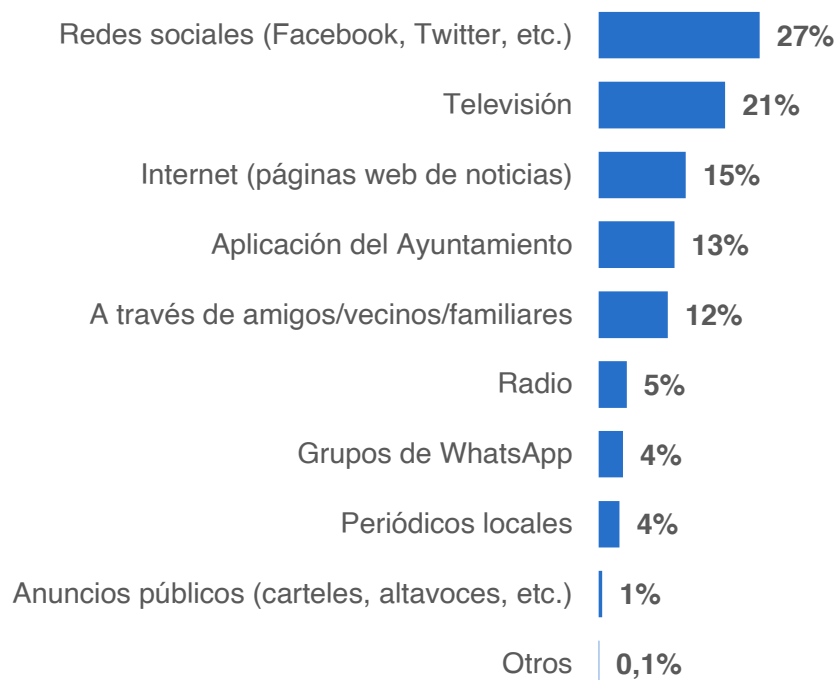




# Comunicación e IA en zonas rurales

## ¿Cómo se informan sobre su pueblo los residentes en zonas rurales?

- Las redes sociales y la televisión son las principales fuentes de información que utilizan los residentes de las áreas rurales para conocer las noticias, actividades o eventos de su pueblo.
- Hay que destacar también que, aunque no es una de las vías de información más usadas, los grupos de WhatsApp son utilizados de forma más acusada entre los vecinos de los municipios pequeños (hasta 1.000 habitantes), que entre los de mayor tamaño (1.001 a 10.000 habitantes).



## ¿Cómo se informan sobre su pueblo los residentes en zonas rurales?

Según el tamaño del municipio hay diferencias en el uso de estos medios de información:

- En los **municipios de hasta 500 habitantes**, las principales vías de comunicación que utilizan sus habitantes para informarse de lo que ocurre en su pueblo son la aplicación del ayuntamiento (21%) e Internet (18%).
- En los **municipios de 501 a 1000 habitantes**, el boca a boca entre vecinos, amigos o familiares (21%) es el medio que más usan para informarse y además lo usan en una proporción significativamente mayor que en otros municipios rurales.
- En los pueblos más grandes, **de 1.001 a 10.000 habitantes** también se decantan, en mayor medida que el resto, por el uso de las redes sociales (29%).

	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT		
		≤ 500 h	De 501-1.000 h	De 1.001-10.000 h
Redes sociales (Facebook, X, etc.)	27%	10%	18%	29%
Televisión	21%	15%	10%	23%
Internet (páginas web de noticias)	15%	18%	13%	15%
Aplicación del Ayuntamiento	13%	20%	15%	12%
A través de amigos / vecinos / familiares	12%	14%	21%	10%
Radio	5%	5%	5%	5%
Grupos de WhatsApp	4%	13%	12%	3%
Periódicos locales	4%	4%	2%	4%
Anuncios públicos (carteles, altavoces, etc.)	1%	1%	5%	0,2%
Otros	0,1%	1%	-	-

\*Respuesta múltiple

## ¿Cómo se informan sobre su pueblo los residentes en zonas rurales?

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		H.	M.	18-34 años	35-44 años	45-54 años	55 años o más
Redes sociales (Facebook, X, etc.)	<b>27%</b>	24%	30%	<b>38%</b>	<b>43%</b>	17%	15%
Televisión	<b>21%</b>	<b>25%</b>	17%	16%	17%	8%	<b>38%</b>
Internet (páginas web de noticias)	<b>15%</b>	16%	13%	17%	15,6%	<b>21%</b>	7%
Aplicación del Ayuntamiento	<b>13%</b>	14%	11%	3%	9%	11%	<b>25%</b>
A través de amigos/vecinos/familiares	<b>12%</b>	10%	13%	<b>18%</b>	9%	13%	7%
Radio	<b>5%</b>	6%	3%	2%	1%	<b>15%</b>	2%
Grupos de WhatsApp	<b>4%</b>	2%	<b>6%</b>	3%	3%	7%	4%
Periódicos locales	<b>4%</b>	2%	<b>5%</b>	4%	0,4%	<b>9%</b>	1%
Anuncios públicos (carteles, altavoces, etc.)	<b>1%</b>	0,1%	<b>1%</b>	-	1%	0%	1%
Otros	<b>0,1%</b>	0,1%	-	-	-	-	0,2%

\*Respuesta múltiple

	TOTAL	TIPO HOGAR					TELETRABAJAN	
		Unipersonal	Parejas sin hijos	Parejas con hijos	Monoparental	Otros	Sí	No
Redes sociales (Facebook, X, etc.)	<b>27%</b>	19%	21%	28%	25%	<b>66%</b>	18%	25%
Televisión	<b>21%</b>	<b>42%</b>	<b>33%</b>	16%	2%	6%	9%	<b>22%</b>
Internet (páginas web de noticias)	<b>15%</b>	11%	12%	<b>17%</b>	18%	6%	<b>25%</b>	15%
Aplicación del Ayuntamiento	<b>13%</b>	6%	16%	<b>15%</b>	3%	4%	8%	16%
A través de amigos/vecinos/familiares	<b>12%</b>	10%	10%	<b>14%</b>	6%	7%	10%	11%
Radio	<b>5%</b>	6%	2%	5%	<b>17%</b>	-	<b>12%</b>	5%
Grupos de WhatsApp	<b>4%</b>	1%	1%	2%	<b>28%</b>	0,3%	-	4%
Periódicos locales	<b>4%</b>	1%	1%	1%	-	-	<b>9%</b>	1%
Anuncios públicos (carteles, altavoces, etc.)	<b>1%</b>	5%	4%	4%	1%	<b>11,3%</b>	-	1%
Otros	<b>0,1%</b>	-	0,2%	-	-	-	-	-

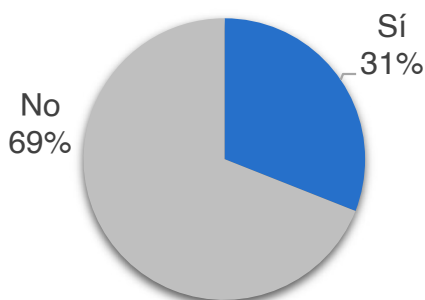
\*Respuesta múltiple



## La IA en el mundo rural

### ¿Ha utilizado alguna herramienta de IA generativa en el último año?

- Tan solo el **31% afirma haber utilizado IA generativa en el último año**. Un dato por debajo de la media a nivel general, si se compara con un estudio publicado recientemente<sup>1</sup>, según el cual el 58% de los españoles ya ha probado las herramientas dichas herramientas de IA.
- Entre los que la han usado, ha sido principalmente por curiosidad (17%) y la herramienta que han probado ha sido **ChatGPT**.
- El grupo que la ha probado más ha sido es el comprendido entre 18 y 34 años (58%)



	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT			GÉNERO	
		≤ 500 h	De 501-1.000 h	1.001-10.000 h	H	M
Curiosidad*	17%	17%	12%	18%	16%	18%
Trabajo*	7%	5%	5%	7%	9%	4%
Estudios*	5%	2%	1%	6%	6%	4%
Vida personal*	8%	8%	8%	8%	8%	8%
No	69%	69%	75%	68%	69%	69%

\*Respuesta múltiple

	TOTAL	EDAD			
		18-34 años	35-44 años	45-54 años	55 años o más
Curiosidad*	17%	24%	15%	14%	15%
Trabajo*	7%	19%	6%	2%	1%
Estudios*	5%	12%	2%	7%	0,3%
Vida personal*	8%	19%	6%	2%	4%
No	69%	42%	77%	77%	80%

\*Respuesta múltiple

	TOTAL	TIPO HOGAR				
		Unipersonal	Parejas sin hijos	Parejas con hijos	Monoparental	Otros
Curiosidad*	17%	9%	16%	18%	30%	13%
Trabajo*	7%	4%	7%	6%	13%	11%
Estudios*	5%	6%	5%	6%	3%	3%
Vida personal*	8%	10%	7%	6%	12%	13%
No	69%	76%	67%	70%	53%	72%

\*Respuesta múltiple



# Trabajadores conectados

## Trabajadores conectados en zonas rurales

- El 66% de las personas consultadas, trabajan. Una tasa de empleo por encima de la nacional (59,0% según el último dato publicado por la Encuesta de Población Activa del INE a 25/10/24). Este dato puede ser mucho más alto de lo esperado, si se compara con los datos de paro en zonas rurales, debido a que se trata de un estudio realizado únicamente entre usuarios de Internet con disponibilidad de conectividad.
- Hay que destacar que esta tasa de empleo es algo más elevada (68%) en los municipios más grandes (de 1.001- 10.000 habitantes), donde además predominan también los trabajadores que trabajan por cuenta ajena (62%).
- Hay una proporción significativamente más elevada de autónomos en las poblaciones más pequeñas (13% vs 7% a nivel nacional).

	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT		
		≤ 500 h	De 501-1.000 h	De 1.001-10.000 h
<b>TRABAJA ACTUALMENTE</b>	<b>66%</b>	55%	63%	68%
Cuenta ajena	60%	42%	54%	62%
Cuenta propia / Autónomo	7%	13%	8%	6%
<b>NO TRABAJA ACTUALMENTE</b>	<b>27%</b>	29%	25%	27%
<b>NO HA TRABAJADO NUNCA</b>	<b>7%</b>	16%	12%	5%
<b>NC</b>	<b>0,3%</b>	-	-	-

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		H	M	18-34	35-44	45-54	55 años o +
<b>TRABAJA ACTUALMENTE</b>	<b>66%</b>	72%	60%	83%	53%	81%	51%
Cuenta ajena	60%	65%	54%	79%	47%	69%	46%
Cuenta propia / Autónomo	7%	7%	7%	4%	6%	12%	5%
<b>NO TRABAJA ACTUALMENTE</b>	<b>27%</b>	25%	29%	7%	45%	16%	39%
<b>NO HA TRABAJADO NUNCA</b>	<b>7%</b>	3%	11%	10%	3%	3%	10%
<b>NC</b>	<b>0,3%</b>	1%	-	1%	-	-	-

	TOTAL	TIPO HOGAR				
		Unipersonal	Parejas sin hijos	Parejas con hijos	Monoparental	Otros
<b>TRABAJA ACTUALMENTE</b>	<b>66%</b>	73%	56%	75%	42%	52%
Cuenta ajena	60%	71%	48%	69%	24%	47%
Cuenta propia / Autónomo	7%	2%	8%	6%	18%	5%
<b>NO TRABAJA ACTUALMENTE</b>	<b>27%</b>	22%	37%	17%	57%	45%
<b>NO HA TRABAJADO NUNCA</b>	<b>7%</b>	5%	7%	8%	1%	3%
<b>NC</b>	<b>0,3%</b>	-	1%	-	-	-

## Trabajadores conectados en zonas rurales

- La mayoría de estos trabajadores ejercen su labor en el mismo municipio que residen o en poblaciones de características similares. No obstante hay que destacar que un 40% de estos residentes, se desplazan a la ciudad a trabajar.
- En cuanto al tamaño de las empresas en las que trabajan, la mayoría (55%) lo hace en pymes aunque hay un 35% de entrevistados que trabajan en grandes empresas.
- La proporción de autónomos (sin empleados) es significativamente mayor en los municipios más pequeños (22% vs 10% a nivel nacional).

	TOTAL	TRABAJAN		TAMAÑO HÁBITAT (Residen)		
		Cuenta ajena	Cuenta propia	≤ 500 h	501-1.000 h	1.001- 10.000 h
Trabaja en municipio de hasta 500 hab	4%	3%	14%	54%	3%	1%
Trabaja en municipio de 501 - 1.000 hab	6%	4%	23%	4%	48%	3%
Trabaja en municipio de 1.001-10.000 hab	50%	49%	56%	7%	12%	57%
Trabaja en municipio de más de 10.000 hab	40%	44%	6%	36%	38%	40%

	TOTAL	TRABAJAN		TAMAÑO HÁBITAT (Residen)		
		Cuenta ajena	Cuenta propia	≤ 500 h	501-1.000 h	1.001-10.000 h
Sin empleados	10%	5%	63%	22%	11%	9%
Menos de 10	15%	13%	34%	15%	23%	14%
De 10 a 49	26%	29%	1%	10%	16%	28%
De 50 a 249	14%	16%	0%	19%	14%	14%
250 empleados o más	35%	38%	2%	34%	36%	35%



## Trabajadores conectados en zonas rurales

### ¿Necesita Internet para trabajar?

- El **68%** de los que además de residir en un municipio rural trabajan actualmente, **afirman que necesitan internet para el desarrollo de su trabajo diario**.
- Este porcentaje se eleva significativamente entre los que trabajan por **cuenta propia/autónomos (87%)**.
- De acuerdo con el perfil de usuario de Internet, los que se consideran avanzados y medio lo necesitan en un 71% y 70%, mientras que de los que afirman tener un nivel básico solo necesitan Internet para su trabajo el 32%

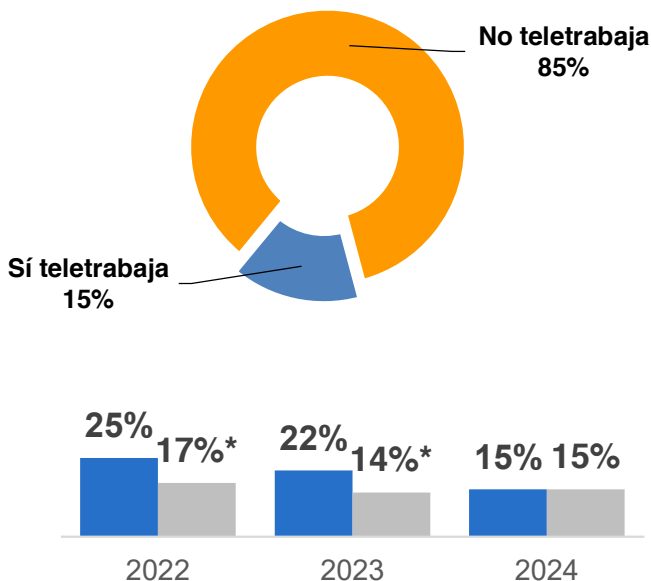
TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT			GÉNERO		
	≤ 500 h	501-1.000 h	1.001-10.000 h	H	M	
Sí	<b>68%</b>	56%	61%	69%	65%	72%
No	<b>32%</b>	44%	39%	31%	35%	28%

TOTAL	EDAD				
	18-34 años	35-44 años	45-54 años	55 años o más	
Sí	<b>68%</b>	<b>77%</b>	47%	68%	71%
No	<b>32%</b>	23%	<b>53%</b>	32%	30%

TOTAL	TRABAJA		NIVEL DE USUARIO DE INTERNET			
	Cuenta ajena	Cuenta propia	Avanzado	Medio	Básico	
Sí	<b>68%</b>	66%	<b>87%</b>	71%	70%	<b>32%</b>
No	<b>32%</b>	34%	13%	29%	30%	68%

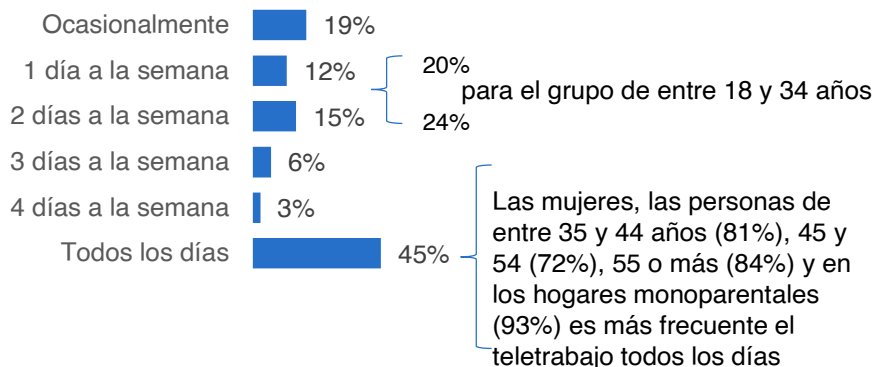
## Teletrabajo en zonas rurales

El 15% de los trabajadores puede ejercer su labor en remoto, cifra que ha disminuido de forma radical respecto a 2023.



\*Encuesta sobre Equipamiento y Uso de Tecnologías de Información y Comunicación en los Hogares. 2022, 2023 y 2024.

### ¿Cuántos días a la semana teletrabaja?



## Teletrabajo en zonas rurales

El 15% de los trabajadores puede ejercer su labor en remoto, cifra que ha disminuido de forma radical respecto a 2023

Teletrabaja	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT		
		≤ 500 h	501-1.000 h	1.001-10.000 h
Sí	15%	15%	15%	15%
No	85%	85%	85%	85%

Teletrabaja	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		H.	M.	18-34 años	35-44 años	45-54 años	55 años o más
Sí	15%	13%	17%	26%	12%	10%	9%
No	85%	87%	83%	74%	88%	90%	91%

Teletrabaja	TOTAL	TIPO HOGAR				
		Unipersonal	Parejas sin hijos	Parejas con hijos	Monoparental	Otros
Sí	15%	3%	17%	13%	49%	36%
No	85%	97%	84%	87%	51%	64%

## Teletrabajo en zonas rurales

¿Es positivo el teletrabajo para que se reactiven los pequeños municipios?

- 9 de cada 10 habitantes (86%) consideran que el teletrabajo es positivo para las zonas rurales. Si bien este porcentaje es bastante alto en los diferentes segmentos de análisis del estudio, es muy superior entre los mayores de 55 años y quienes teletrabajan actualmente (96%).

	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT		
		≤ 500 h	De 501-1.000 h	De 1.001-10.000 h
Sí	86%	92%	93%	85%
No	14%	8%	7%	15%

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		H	M	18-34 años	35-44 años	45-54 años	55 años o más
Sí	86%	89%	84%	89%	59%	93%	98%
No	14%	12%	16%	11%	41%	7%	2%

	TOTAL	TIPO HOGAR				
		Unipersonal	Parejas sin hijos	Parejas con hijos	Monoparental	Otros
Sí	86%	90%	99%	77%	96%	99%
No	14%	10%	2%	23%	4%	1%

**Para 9 de cada 10 residentes en zonas rurales el teletrabajo es positivo para que se reactiven los pequeños municipios**





# Reto demográfico, tecnología y emprendimiento en zonas rurales

## La despoblación rural, según los residentes

### ¿Cree que el municipio en el que reside está en riesgo de despoblación?

- Los residentes de municipios con menos de 1.000 y de 500 habitantes, las mujeres y los mayores de 55 años, son los que más preocupados están por el riesgo de despoblación en sus localidades de residencia
- El 35% de los encuestados considera que existe un riesgo de despoblación en el municipio donde reside, proporción que se eleva de forma significativa entre los que viven en poblaciones más pequeñas: 77% en municipios de hasta 500 habitantes y 74% entre los residentes de municipios de 501 a 1.000 habitantes.



	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT			GÉNERO	
		≤ 500 h	501-1.000 h	1.001-10.000h	H	M
Sí hay riesgo de despoblación	35%	77%	74%	27%	31%	39%
No hay riesgo de despoblación	65%	23%	26%	73%	69%	61%

	TOTAL	EDAD			
		18-34 años	35-44 años	45-54 años	55 o más
Sí hay riesgo de despoblación	35%	32%	21%	36%	46%
No hay riesgo de despoblación	65%	68%	79%	64%	54%

	TOTAL	TIPO HOGAR				
		Unipersonal	Parejas sin hijos	Parejas con hijos	Monoparental	Otros
Sí hay riesgo de despoblación	35%	31%	43%	34%	24%	27%
No hay riesgo de despoblación	65%	69%	57%	66%	77%	73%

**8 de cada 10 residentes en localidades con menos de 500 habitantes considera que su municipio está en riesgo de despoblación**

## La despoblación rural, según los residentes

- **La falta de empleo es una preocupación crítica** y donde la mayoría (92%) ve una razón de peso para emigrar a otras zonas en busca de mejores oportunidades.
- La **falta de un sistema de transporte adecuado** que facilite el acceso a empleos y servicios esenciales, también es para más de la mitad de estos residentes (**62%**) un factor de riesgo importante.
- Aunque, en general también son factores de riesgo de despoblación la falta de infraestructura de servicios sanitarios o de conectividad y telecomunicaciones, estos motivos tienen un peso significativamente mayor en los municipios de mayor tamaño.
- Factores como la baja natalidad u otros (falta de vivienda, falta de oferta de ocio y/o cultural, escasez/falta de bares, restaurantes, etc.) que en general no son factores con mucho peso, cobran mayor importancia según el tamaño de las poblaciones donde residen los encuestados.

¿Cuáles son los motivos por los que considera que está en riesgo de despoblación?	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT			GÉNERO	
		≤ 500 h	501-1.000 h	1.001-10.000 h	H	M
Falta de oportunidades laborales	92%	93%	88%	92%	93%	91%
Infraestructura de servicios de transporte insuficiente	62%	65%	57%	63%	65%	60%
Infraestructura de servicios sanitarios insuficiente	57%	45%	48%	63%	64%	51%
Infraestructura de servicios de conectividad y telecomunicaciones insuficiente	48%	36%	35%	55%	63%	36%
Baja natalidad / envejecimiento de la población	3%	1%	9%	2%	2%	4%
Otros	3%	10%	5%	0,4%	2%	3%

## La despoblación rural, según los residentes

¿Cuáles son los motivos por los que considera que está en riesgo de despoblación?

	TOTAL	EDAD			
		18-34 años	35-44 años	45-54 años	55 años o más
Falta de oportunidades laborales	92%	82%	91%	93%	96%
Infraestructura de servicios de transporte insuficiente	62%	55%	62%	52%	72%
Infraestructura de servicios sanitarios insuficiente	57%	51%	40%	72%	58%
Infraestructura de servicios de conectividad y telecomunicaciones insuficiente	48%	32%	38%	63%	52%
Baja natalidad / envejecimiento de la población	3%	5%	5%	4%	1%
Otros	3%	0,1%	5%	2%	5%

	TOTAL	TIPO HOGAR				
		Unipersonal	Parejas sin hijos	Parejas con hijos	Monoparental	Otros
Falta de oportunidades laborales	92%	91%	96%	90%	91%	86%
Infraestructura de servicios de transporte insuficiente	62%	50%	60%	64%	89%	60%
Infraestructura de servicios sanitarios insuficiente	57%	40%	46%	67%	74%	56%
Infraestructura de servicios de conectividad y telecomunicaciones insuficiente	48%	28%	43%	59%	22%	41%
Baja natalidad / envejecimiento de la población	3%	7%	4%	3%	-	-
Otros	3%	4%	4%	2%	12%	-



## La despoblación rural, según los residentes

- Un alto porcentaje (84%) de los encuestados considera esencial contar con conectividad de alta velocidad y estable en áreas rurales, lo que muestra que hay una conciencia general sobre la importancia de la tecnología en la vida diaria y en el desarrollo de estos municipios.
- La mayoría también reconoce la importancia de la conectividad, 64% de los residentes la considera un factor decisivo al comprar o alquilar una casa en municipios pequeños.

### ¿Considera que la conectividad de alta velocidad y estable (fibra óptica) es fundamental si vives en zonas rurales?

Total / bastante de acuerdo	TAMAÑO HÁBITAT			GÉNERO	
	≤ 500 h	De 501-1.000 h	De 1.001-10.000 h	H	M
<b>84%</b>	88%	88%	83%	77%	92%

Total / bastante de acuerdo	EDAD				TELETRABAJAN	
	18-34 años	35-44 años	45-54 años	55 años o más	Sí	No
<b>84%</b>	77%	71%	86%	96%	92%	81%

### ¿Disponer de conexión a internet de alta velocidad, es un factor muy relevante a la hora de comprar o alquilar una casa en un municipio de menos de 10.000 habitantes?

Total / bastante de acuerdo	TAMAÑO HÁBITAT			GÉNERO	
	≤ 500 h	De 501-1.000 h	De 1.001-10.000 h	H	M
<b>64%</b>	75%	79%	61%	67%	61%

Total / bastante de acuerdo	EDAD				TELETRABAJAN	
	18-34 años	35-44 años	45-54 años	55 años o más	Sí	No
<b>64%</b>	70%	35%	65%	78%	81%	62%

## Emprendimiento y zonas rurales

**¿Hasta qué punto estás de acuerdo en que el emprendimiento digital es una buena alternativa para las personas que viven en áreas rurales?**

- 7 de cada 10 usuarios de Internet en zonas rurales ven positivamente el emprendimiento, siendo mayor este porcentaje entre quienes residen en municipios de menos de 500 (78%) habitantes y menos de 1.000 (81%), las mujeres (74%), los jóvenes entre 18 y 34 años (77%) y quienes teletrabajan (88%)

	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT			GÉNERO	
		≤ 500 h	De 501-1.000 h	De 1.001-10.000 h	H	M
Total / bastante de acuerdo	<b>69%</b>	78%	<b>81%</b>	67%	65%	<b>74%</b>

	TOTAL	EDAD			
		18-34 años	35-44 años	45-54 años	55 años o más
Total / bastante de acuerdo	<b>69%</b>	<b>77%</b>	64%	71%	66%

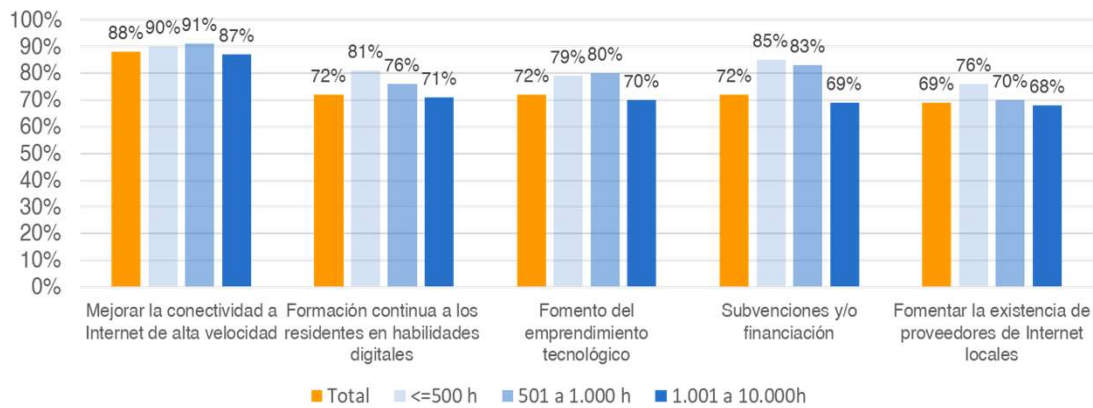
	TOTAL	TIPO HOGAR				
		Unipersonal	Parejas sin hijos	Parejas con hijos	Monoparental	Otros
Total / bastante de acuerdo	<b>69%</b>	<b>89%</b>	58%	66%	<b>90%</b>	<b>89%</b>

	TOTAL	TELETRABAJAN	
		Sí	No
Total / bastante de acuerdo	<b>69%</b>	<b>88%</b>	71%

## Digitalización en zonas rurales

**Según su experiencia, ¿Hasta qué punto cree que son importantes las siguientes iniciativas para fomentar la adopción de nuevas tecnologías en municipios pequeños (hasta 10.000 habitantes)?**

- Mejorar la conectividad a Internet de alta velocidad es una prioridad para 9 de cada 10 residentes si se quiere fomentar la adopción de nuevas tecnologías de la información.



## Digitalización en zonas rurales

- La infraestructura de internet es una prioridad clara entre los residentes.
- Más de 7 de cada 10 personas (72%) creen que también es clave **ofrecer capacitación continua en habilidades digitales**, lo que refleja que la adopción de nuevas tecnologías no solo depende de la infraestructura, sino también de la capacidad de las personas para usarlas eficazmente.
- Un 72%) considera crucial el **fomento del emprendimiento tecnológico**, así como el **apoyo económico a través de subvenciones o financiación**.
- En general estos resultados muestran que los residentes de pequeños municipios consideran fundamental mejorar la conectividad a internet, mientras que también le dan mucho peso a la capacitación digital, el apoyo al emprendimiento, y a la creación de un entorno económico que permita la adopción de nuevas tecnologías.,

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		Hombres	Mujeres	18-34 años	35-44 años	45-54 años	55 años o más
Mejorar la conectividad a Internet de alta velocidad	88%	84%	92%	81%	82%	88%	98%
Formación continua a los residentes en habilidades digitales	72%	63%	82%	69%	69%	69%	80%
Fomento del emprendimiento tecnológico	72%	67%	77%	69%	78%	74%	68%
Subvenciones y/o financiación	72%	56%	88%	71%	69%	71%	74%
Fomentar la existencia de proveedores de Internet locales	69%	67%	71%	60%	41%	77%	89%

	TOTAL	TIPO HOGAR				
		Unipersonal	Parejas sin hijos	Parejas con hijos	Monoparental	Otros
Mejorar la conectividad a Internet de alta velocidad	88%	98%	92%	84%	81%	91%
Formación continua a los residentes en habilidades digitales	72%	85%	81%	65%	69%	84%
Fomento del emprendimiento tecnológico	72%	53%	79%	70%	76%	86%
Subvenciones y/o financiación	72%	89%	82%	58%	87%	97%
Fomentar la existencia de proveedores de Internet locales	69%	84%	79%	59%	74%	83%

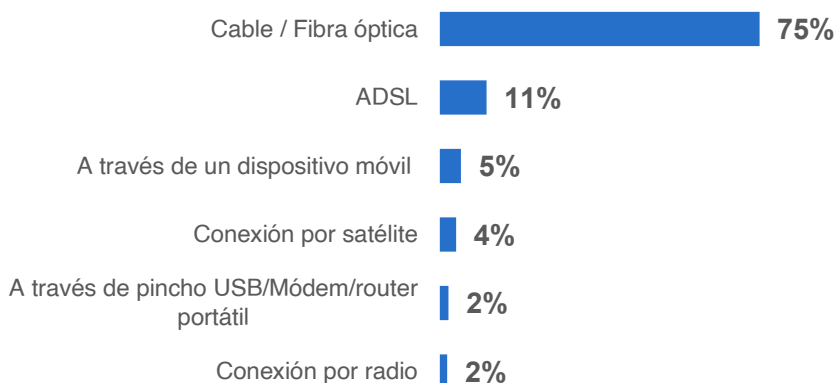




## Conectividad en zonas rurales

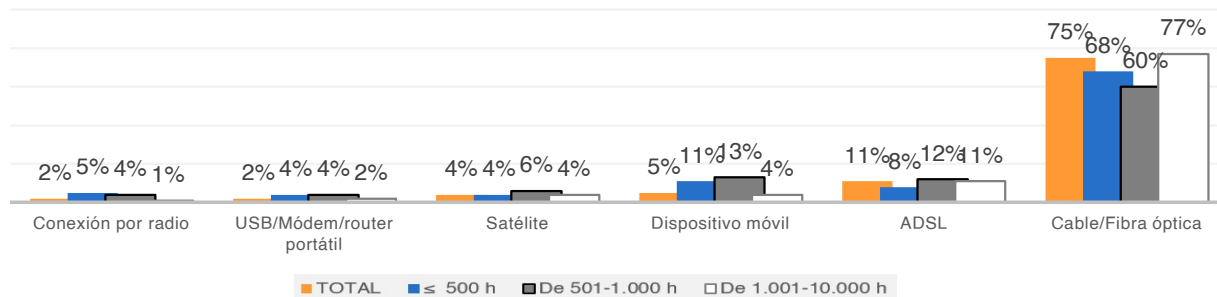
## Conectividad en los hogares rurales

- En cuanto al tipo de conexión hay una clara predominancia de la fibra óptica como medio de acceso a Internet, con un 75% de los encuestados utilizando este servicio. Esto indica que la fibra óptica es, sin duda, la opción preferida y más utilizada por los habitantes de estas áreas.
- Entre los que no disponen de conexión vía fibra óptica es principalmente **porque la fibra no llega a la localidad donde residen (37%) o a su vivienda (26%)**.
- En 2023 los usuarios de fibra óptica representaban el 74% mientras que los de ADSL el 15% y satélite el 3%.



- La totalidad de los encuestados son usuarios de Internet y aunque prácticamente todos disponen de conexión en su hogar, en un 1% de los casos se conectan desde el trabajo, casas de familiares/amigos o lugares públicos, y lo hacen así por diferentes motivos: falta de conexión en su lugar de residencia, no disponer de información sobre las opciones disponibles o simplemente por que ya disponen de conexión en su trabajo y/o lugar de estudios y no necesitan o no quieren pagar por disponer de este servicio en su hogar.

### Tipo de conexión por tamaño de población

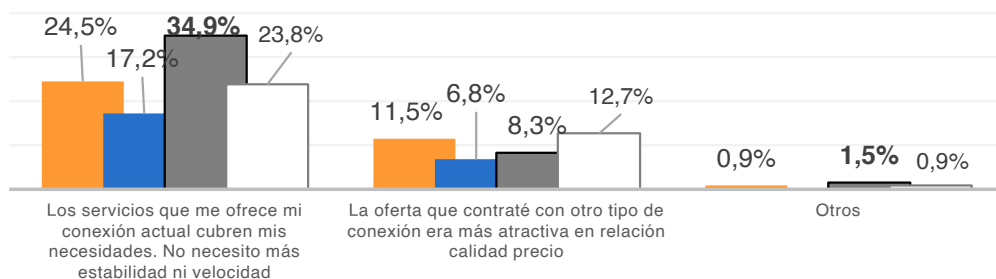
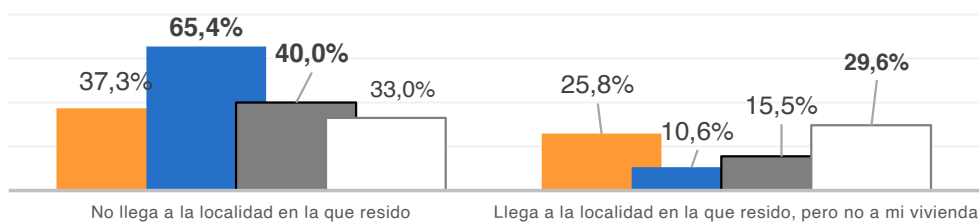


8 de cada 10 hogares se conectan a través de fibra óptica



## ¿Por qué no tiene fibra óptica?

- Hay relación entre el tipo de conexión y el tamaño de hábitat del municipio donde residen los individuos consultados
- **En los municipios de hasta 500 habitantes hay una mayor concentración de hogares/municipios que no disponen de fibra** (76%) y de hogares que se conectan a internet en el hogar a través de datos en el móvil (11%)
- Los que disponen de otro servicio por no contar con fibra en su hogar y/o población representan el 63%
- En estos municipios también son más los que afirman no disponer de conexión a internet por fibra porque no llega a su localidad (65%)



■ TOTAL 
 ■ ≤ 500 h 
 ■ De 501-1.000 h 
 ■ De 1.001-10.000 h

## Servicios contratados en los hogares rurales

- Internet + Móvil es el paquete de servicios más contratado, si bien 4 de cada 10 también suman el servicio de alguna plataforma de TV.
- La mayoría contrata estos los servicios a través de un solo proveedor.

	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT		
		≤ 500 h	501-1.000 h	1.001-10.000 h
Internet	94%	88%	86%	96%
Internet móvil	75%	77%	71%	76%
Tv de pago/Plataformas (Amazon Prime, Netflix, HBO, Disney + etc)	39%	42%	37%	39%
Teléfono fijo	42%	47%	42%	41%
Alarma de seguridad	6%	6%	10%	6%

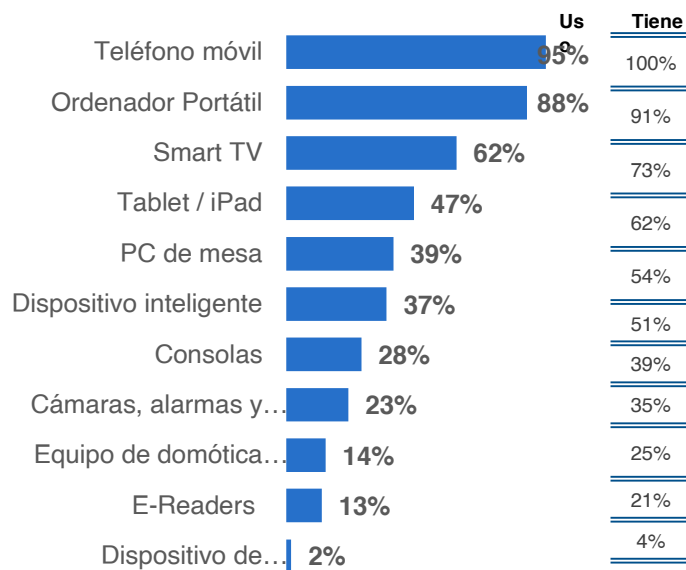
	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT		
		≤ 500 h	501-1.000 h	1.001-10.000 h
Internet fijo + Móvil	23%	16%	9%	25%
Internet fijo + Móvil + Teléfono Fijo	17%	13%	13%	17%
Internet fijo + Móvil + TV	14%	16%	13%	14%
Internet fijo + Móvil + Teléfono Fijo + TV	11%	15%	15%	10%
Solo Internet fijo	8%	8%	20%	7%
Internet fijo + TV	7%	3%	4%	7%
Internet fijo + Teléfono Fijo	6%	6%	3%	6%
Solo internet móvil	4%	9%	9%	3%
Internet fijo + Teléfono Fijo + TV	3%	5%	2%	3%
Internet fijo + Móvil + TV + Alarma	3%	2%	3%	3%
Internet fijo + Móvil + T. Fijo + TV + Alarma	2%	3%	3%	2%
Móvil + TV	2%	2%	3%	2%
Otros	1,4%	2,7%	5,4%	1,6%

### ¿Con cuántos proveedores tiene contratado el servicio?

	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT		
		≤ 500h	501-1.000 h	1.001-10.000 h
Todos con el mismo (pack)	73%	73%	61%	74%
Con 2 proveedores	18%	18%	27%	18%
Con 3 proveedores o más	8%	10%	12%	8%

## Dispositivos conectados

- Cada individuo se conecta de media a internet desde 5 dispositivos, además en cada hogar tienen 6 dispositivos (media) (medias calculadas sobre un total de 11 tipos de dispositivos).
- **El móvil, el PC portátil y la Smart TV son los 3 dispositivos con mayor presencia y uso en los hogares de zonas rurales.** Un perfil tecnológico algo diferente al de la media nacional (según los últimos datos publicados del EGM sobre audiencia en internet, el 94% se ha conectado a internet desde su teléfono móvil, el 52% desde el portátil y el 67% con su Smart Tv <https://internet.aimc.es/index.html#/main/dispositivoacceso>)
- La mayor o menor frecuencia de uso de estos dispositivos no parece estar asociado al día de la semana ya que son más los que afirman usarlos indistintamente los días de diario o los fines de semana. Únicamente las consolas de videojuegos se usan en mayor medida los fines de semana/festivos, que los días laborables.



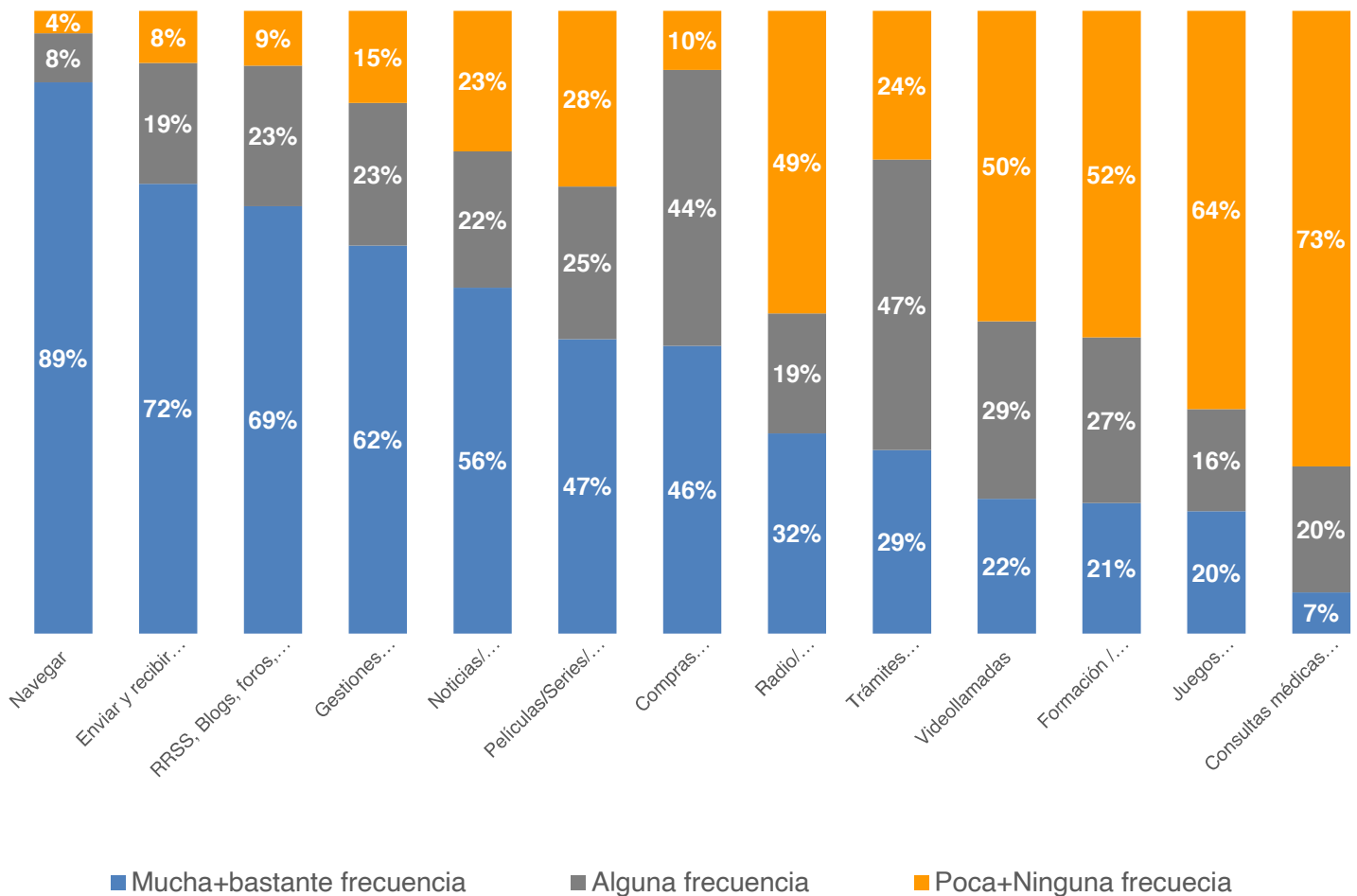
## Uso de dispositivos

	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT			GÉNERO	
		≤ 500 h	501-1.000 h	1.001-10.000 h	H	M
Teléfono móvil	95%	99%	96%	95%	91%	99%
Ordenador Portátil	88%	76%	75%	90%	89%	87%
Smart TV	62%	61%	63%	62%	67%	57%
Tablet / iPad	47%	55%	46%	46%	46%	48%
PC de mesa	39%	33%	38%	40%	51%	27%
Dispositivo inteligente	37%	27%	27%	39%	39%	34%
Consolas	28%	18%	13%	30%	31%	24%
Cámaras, alarmas y sistemas de videovigilancia	23%	19%	26%	23%	21%	25%
Equipo de domótica o conexión remota	14%	11%	14%	15%	16%	12%
E-Readers	13%	16%	14%	13%	15%	11%
Dispositivo de Teleasistencia	2%	6%	3%	1%	1%	3%
Media usan	4,5	4,2	4,1	4,5	4,7	4,3

	TOTAL	EDAD				TIPO HOGAR				
		18-34	35-44	45-54	55 años o más	Unipersonal	P. sin hijos	Parejas con hijos	Monoparental	Otros h.
Teléfono móvil	95%	99%	100%	100%	85%	97%	99%	91%	99%	100%
Ordenador Portátil	88%	87%	94%	87%	86%	86%	82%	91%	91%	87%
Smart TV	62%	78%	54%	71%	48%	67%	61%	62%	42%	89%
Tablet / iPad	47%	59%	39%	64%	29%	31%	40%	45%	82%	80%
PC de mesa	39%	31%	36%	53%	37%	18%	46%	38%	41%	56%
Dispositivo inteligente	37%	30%	22%	35%	53%	43%	45%	33%	9%	54%
Consolas	28%	37%	36%	40%	5%	8%	10%	34%	39%	66%
Cámaras, alarmas y sistemas de videovigilancia	23%	24%	18%	30%	20%	44%	15%	25%	7%	14%
Equipo de domótica o conexión remota	14%	19%	7%	19%	12%	7%	12%	18%	4%	19%
E-Readers	13%	10%	21%	8%	14%	3%	7%	19%	4%	11%
Dispositivo de Teleasistencia	2%	4%	1%	0,3%	2%	1%	1%	2%	-	7%
Media usan	4,5	4,8	4,3	5,1	3,9	4,0	4,2	4,6	4,2	5,8

## ¿Qué hacen cuando se conectan?

- La mayor o menor frecuencia de uso de estos dispositivos no parece estar asociado al día de la semana ya que son más los que afirman usarlos indistintamente los días de diario o los fines de semana. Únicamente las consolas de videojuegos se usan en mayor medida los fines de semana/festivos, que los días laborables.



Como referencia se incluyen los datos a nivel nacional del EGM más reciente

Año Abr/May 2024

- Correo electrónico: 77,9
- Mensajería Instantánea: 96,3
- Realiza llamadas telefónicas por Internet (telefonía IP, Skype, etc.): 22,4
- Jugar en Red: 19,1
- Redes sociales: 71,7
- Participar en Blogs: 4,8
- Lectura de noticias de actualidad: 60,0
- Visionado de Vídeo: 49,0
- Operaciones con su entidad bancaria: 47,7
- Compra de productos y servicios: 32,5

## ¿Qué hacen cuando se conectan?

	TOTAL	TAMAÑO HÁBITAT		
		≤ 500 h	501-1.000 h	1.001-10.000 h
Navegar	89%	88%	92%	88%
Enviar y recibir correos	72%	81%	83%	71%
RRSS, Blogs, foros, mensajería, etc.	69%	67%	74%	68%
Gestiones del banco	62%	60%	58%	63%
Noticias/informarse	56%	67%	66%	54%
Películas/Series/Deportes	47%	45%	41%	48%
Compras on line	46%	33%	44%	48%
Radio/podcast	32%	37%	27%	32%
Trámites administrativos	29%	35%	34%	29%
Videollamadas	22%	20%	20%	22%
Formación / Cursos on line	21%	21%	12%	22%
Juegos on line	20%	19%	21%	20%
Consultas médicas on line	7%	12%	9%	6%

	TOTAL	GÉNERO		EDAD			
		H	M	18-34 años	35-44 años	45-54 años	55 años o más
Navegar	89%	89%	88%	89%	83%	87%	94%
Enviar y recibir correos	72%	77%	67%	71%	42%	79%	89%
RRSS, Blogs, foros, mensajería, etc.	69%	74%	63%	81%	50%	68%	73%
Gestiones del banco	62%	66%	58%	57%	52%	70%	67%
Noticias/informarse	56%	60%	51%	51%	34%	55%	74%
Películas/Series/Deportes	47%	47%	48%	56%	43%	47%	43%
Compras on line	46%	36%	57%	44%	61%	36%	46%
Radio/podcast	32%	29%	35%	37%	47%	38%	13%
Trámites administrativos	29%	29%	30%	31%	21%	30%	34%
Videollamadas	22%	26%	17%	21%	28%	10%	26%
Formación / Cursos on line	21%	13%	29%	24%	46%	17%	4%
Juegos on line	20%	20%	19%	15%	29%	32%	8%
Consultas médicas on line	7%	2%	12%	9%	6%	7%	5%





## Ficha técnica

## Ficha técnica - 2024



### Universo

Hombres y mujeres de 18 años o más **residentes** en municipios rurales (hasta 10.000 habitantes)



### Ámbito

Nacional



### Recogida de información

Entrevistas **on line** autoadministradas (CAWI).

**RANDOM**  
strategy



### Diseño de la muestra

Inicialmente se planteó una muestra nacional de 800 individuos con afijación de muestra por tamaño de hábitat, y en las comunidades de Castilla León y Extremadura, de tal manera que nos permitiera tener una base más sólida para hacer un análisis específico en estas comunidades y en estos tramos de hábitat.

Finalmente la muestra realizada es de **805 individuos** cuyas características se detallan en las siguientes diapositivas.



### Error muestral

El error muestral de los datos globales, partiendo de criterios de muestreo aleatorio simple, con un 95,5% de confianza y en el caso de mayor incertidumbre posible ( $p=q=50\%$ ) y tomando como infinito el universo será  **$\pm 3,5$** .



### Fechas de campo

Otoño 2024





**asteo**  
Red Neutra

Conectando el RURAL al mundo



[contacto@asteo.es](mailto:contacto@asteo.es)